

令和7年度 価格転嫁の実施状況に関する アンケート調査結果

秋田県「価格転嫁の円滑化に関する協定」締結機関・団体

目次

1	アンケート概要	P3	8	—(1) 価格交渉の実施有無(直近1年間)【業種別】	P21
2	アンケート調査票(調査項目)	P4	8	—(2) 価格交渉の実施有無(直近1年間)【従業員数別】	P22
3	回答企業の基本データ	P6	9	—(1) 価格交渉の申出元【業種別】	P23
4	—(1) コスト上昇要因【業種別】	P7	9	—(2) 価格交渉の申出元【従業員数別】	P24
4	—(2) コスト上昇要因【従業員数別】	P8	10	—(1) 価格交渉の進捗状況【業種別】	P25
5	—(1) 原材料費の上昇率【業種別】	P9	10	—(2) 価格交渉の進捗状況【従業員数別】	P26
5	—(2) 原材料費の価格転嫁率【業種別】	P10	11	—(1) 価格転嫁が進まない理由【業種別】	P27
5	—(3) 原材料費の上昇率【従業員数別】	P11	11	—(2) 価格転嫁が進まない理由【従業員数別】	P28
5	—(4) 原材料費の価格転嫁率【従業員数別】	P12	12	—(1) 価格転嫁が進んでいる理由【業種別】	P29
6	—(1) エネルギー費の上昇率【業種別】	P13	12	—(2) 価格転嫁が進んでいる理由【従業員数別】	P30
6	—(2) エネルギー費の価格転嫁率【業種別】	P14	13	アンケート調査結果(総括)	P31
6	—(3) エネルギー費の上昇率【従業員数別】	P15				
6	—(4) エネルギー費の価格転嫁率【従業員数別】	P16				
7	—(1) 労務費の上昇率【業種別】	P17				
7	—(2) 労務費の価格転嫁率【業種別】	P18				
7	—(3) 労務費の上昇率【従業員数別】	P19				
7	—(4) 労務費の価格転嫁率【従業員数別】	P20				

1 アンケート概要

■ 目的

価格転嫁の適正化実現に向け、県内産業界全体の状況を把握すること

■ 実施主体

秋田県の「価格転嫁の円滑化に関する協定」を締結する13の機関・団体

(秋田県、経済産業省東北経済産業局、厚生労働省秋田労働局、国土交通省東北運輸局秋田運輸支局、秋田県商工会議所連合会、秋田県商工会連合会、秋田県中小企業団体中央会、一般社団法人秋田県経営者協会、一般社団法人秋田経済同友会、秋田県中小企業家同友会、公益社団法人秋田県トラック協会、日本労働組合総連合会秋田県連合会、一般社団法人秋田県銀行協会)

■ 調査対象

県内商工団体の会員企業等

(メールやFAX等により、延べ6,700社以上に回答を呼びかけた)

■ 実施期間

令和7年8月19日 ~ 9月26日

■ 調査方法

オンライン

(県公式webサイト「美の国あきたネット」のアンケートフォームを使用)

2 アンケート調査票(調査項目)

■ 各種費用の上昇率や価格転嫁率をはじめ、価格転嫁の進捗状況等を調査した。

このページの現在位置：

[ホーム](#) > 令和7年度 価格交渉・価格転嫁の実施状況に関するアンケート調査

令和7年度 価格交渉・価格転嫁の実施状況に関するアンケート調査

昨今の物価高や燃料価格の高騰等を背景とした、県内企業における価格転嫁の実施状況をお伺いするためのオンラインアンケートです。是非、御協力くださるよう、お願いいたします。

なお、このアンケート調査で御回答いただいた企業情報及び個人情報については、本調査の目的以外には使用しません。

① 基本情報

企業名 必須

連絡先(電話番号) 必須

半角数字、ハイフン込でご記入ください。(例：018-860-2214)

所在地 必須

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 鹿角地域振興局管内 | <input type="radio"/> 北秋田地域振興局管内 |
| <input type="radio"/> 山本地域振興局管内 | <input type="radio"/> 秋田地域振興局管内 |
| <input type="radio"/> 由利地域振興局管内 | <input type="radio"/> 仙北地域振興局管内 |
| <input type="radio"/> 平鹿地域振興局管内 | <input type="radio"/> 雄勝地域振興局管内 |

業種 必須

- | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> 飲食業 | <input type="radio"/> 宿泊業 | <input type="radio"/> サービス業 | <input type="radio"/> 小売業 | <input type="radio"/> 卸売業 |
| <input type="radio"/> 製造業 | <input type="radio"/> 建設業 | <input type="radio"/> 運輸業 | <input type="radio"/> その他 | |

業種(「その他」を選択した場合)

業種で「その他」を選択した場合、こちらに業種をご記入ください。

従業員数 必須

常時使用する労働者の数(日雇労働者、パートタイマー等の臨時的労働者の数を含めて、常態として使用する労働者の数)をご回答ください。

- | | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> 1~5人 | <input type="radio"/> 6~20人 | <input type="radio"/> 21~50人 | <input type="radio"/> 51~100人 |
| <input type="radio"/> 101~300人 | <input type="radio"/> 300人~ | | |

② コスト上昇要因について

コスト上昇要因 必須

次のうち、企業経営に最も影響を与えているコスト要因は？

- | | | | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> 原材料費 | <input type="radio"/> エネルギー費 | <input type="radio"/> 労務費 | <input type="radio"/> その他 |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------|

コスト上昇要因(「その他」を選択した場合)

コスト上昇要因で「その他」を選択した場合、こちらにその費用をご記入ください。

③ 原材料費について

原材料費の上昇率 必須

令和4年1月からの原材料費の上昇率は？

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 10%未満 | <input type="radio"/> 10%程度 | <input type="radio"/> 20%程度 | <input type="radio"/> 30%程度 |
| <input type="radio"/> 40%程度 | <input type="radio"/> 50%以上 | | |

原材料費の価格転嫁率 必須

原材料費の上昇分のうち、価格転嫁できている率は？(※「原材料費の上昇分に対応する値上げ額 + 原材料費の上昇額」で回答してください。)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 0% | <input type="radio"/> 20%未満 | <input type="radio"/> 20%以上~40%未満 |
| <input type="radio"/> 40%以上~60%未満 | <input type="radio"/> 60%以上~80%未満 | <input type="radio"/> 80%以上 |

④ エネルギー費について

エネルギー費の上昇率 必須

令和4年1月からのエネルギー費の上昇率は？

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 10%未満 | <input type="radio"/> 10%程度 | <input type="radio"/> 20%程度 | <input type="radio"/> 30%程度 |
| <input type="radio"/> 40%程度 | <input type="radio"/> 50%以上 | | |

エネルギー費の価格転嫁率 必須

エネルギー費の上昇分のうち、価格転嫁できている率は？(※「エネルギー費の上昇分に対応する値上げ額 + エネルギー費の上昇額」で回答してください。)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 0% | <input type="radio"/> 20%未満 | <input type="radio"/> 20%以上~40%未満 |
| <input type="radio"/> 40%以上~60%未満 | <input type="radio"/> 60%以上~80%未満 | <input type="radio"/> 80%以上 |

⑤ 労務費について

労務費の上昇率 必須

2 アンケート調査票(調査項目)

■ 各種費用の上昇率や価格転嫁率をはじめ、価格転嫁の進捗状況等を調査した。

令和4年1月からの労務費の上昇率は？

- 10%未満 10%程度 20%程度 30%程度
 40%程度 50%以上

労務費の価格転嫁率 必須

労務費の上昇分のうち、価格転嫁できている率は？（※「労務費の上昇分に対応する値上げ額＋労務費の上昇額」で回答してください。）

- 0% 20%未満 20%以上～40%未満
 40%以上～60%未満 60%以上～80%未満 80%以上

⑥ その他の費用について
（※「②コスト上昇要因」で「その他」を選択した場合、ご回答ください。）

その他の費用の上昇率

令和4年1月からの当該費用の上昇率は？

- 10%未満 10%程度 20%程度 30%程度
 40%程度 50%以上

その他の費用の価格転嫁率

当該費用の上昇分のうち、価格転嫁できている率は？（※「当該費用の上昇分に対応する値上げ額＋当該費用の上昇額」で回答してください。）

- 0% 20%未満 20%以上～40%未満
 40%以上～60%未満 60%以上～80%未満 80%以上

⑦ 価格交渉について

直近1年間の価格交渉の実施有無 必須

直近1年間に取引先と価格転嫁のための交渉を行いましたか？

- はい（有） いいえ（無）

価格交渉の申出元

直近1年間の価格交渉の実施有無で「はい（有）」を選択した場合、交渉はどちらから申し出ましたか？

- 自社 取引先

価格交渉の進捗状況

直近1年間の価格交渉の実施有無で「はい（有）」を選択した場合、交渉ほどの程度進んでいますか？

- 全く進んでいない 一部しか進んでいない 順調に進んでいる

⑧ 価格転嫁について

価格転嫁が進まない理由（複数回答可） 必須

価格転嫁が進まない理由は？

- これまでの商習慣や取引相手との関係性から、発注側と交渉しづらい
 価格転嫁をすることにより受注や販売量が減少する懸念がある
 価格転嫁の根拠を提示することが難しい
 価格転嫁をするために事務の手間やコストがかかる
 価格転嫁の仕方が分からない 価格転嫁の相談窓口が分からない
 特になし（価格転嫁は進んでいる） その他

価格転嫁が進まない理由（「その他」を選択した場合）

価格転嫁が進まない理由で「その他」を選択した場合、こちらにその内容をご記入ください。

価格転嫁が進んでいる理由（複数回答可）

価格転嫁ができていない場合、その理由は？

- 価格転嫁の根拠をきちんと発注側に提示することができる
 発注側の価格転嫁に対する理解が進んでいる
 発注側との信頼関係による
 発注側が「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業である その他

価格転嫁が進んでいる理由（「その他」を選択した場合）

価格転嫁が進んでいる理由で「その他」を選択した場合、こちらにその内容をご記入ください。

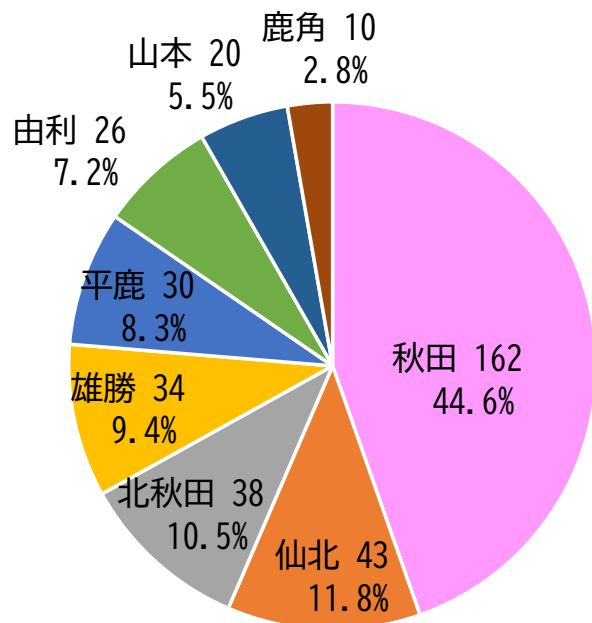
このページの現在位置

- ホーム
> 令和7年度 価格交渉・価格転嫁の実施状況に関するアンケート調査

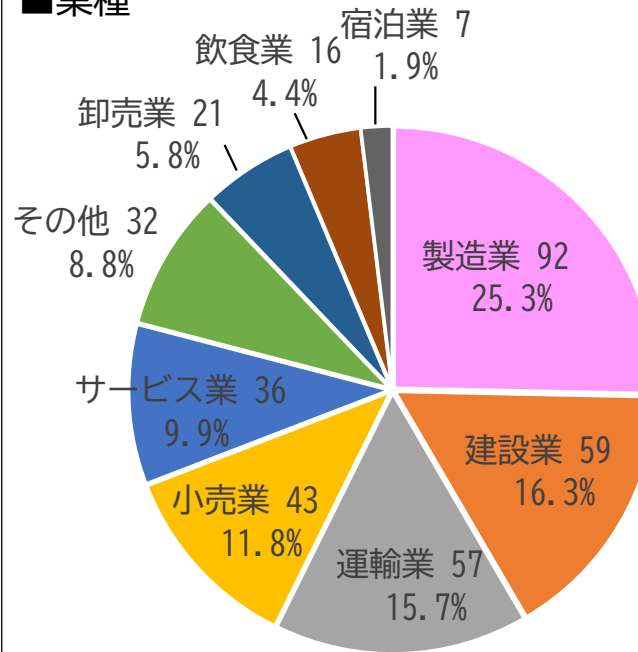
3 回答企業の基本データ

- 総回答企業数は、363 社
- 所在地別では、秋田地域振興局管内(秋田市、男鹿市、潟上市、南秋田郡)からの回答が最も多かった。
- 業種別では、製造業からの回答が最も多かった。
- 従業員数別では、6～20人の企業からの回答が最も多かった。

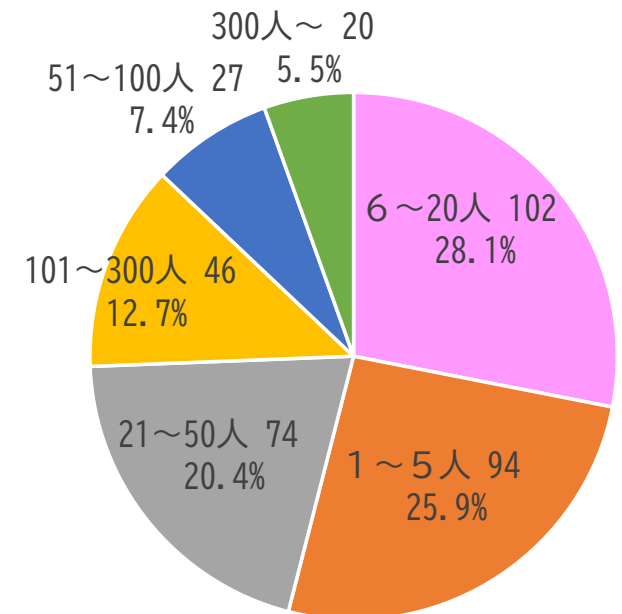
■ 所在地 (地域振興局別)



■ 業種



■ 従業員数



4-(1) コスト上昇要因【業種別】

■ コスト上昇要因として、原材料費を挙げる企業が最も多くなっている。

■ コスト上昇要因を業種別に見ると、

- ・ 原材料費 : 飲食業、建設業、小売業、宿泊業、製造業
- ・ エネルギー費 : 運輸業、宿泊業
- ・ 労務費 : 卸売業、サービス業

において、回答企業全体の平均を大きく上回っている。

コスト上昇要因【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合

※ 右欄は各項目の回答数

区分	原材料費		エネルギー費		労務費		その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	41.9%	152	19.6%	71	30.9%	112	7.7%	28	100.0%	363
飲食業	①75.0%	12	③18.8%	3	6.3%	1	0.0%	0	100.0%	16
宿泊業	⑤42.9%	3	②28.6%	2	28.6%	2	0.0%	0	100.0%	7
サービス業	27.8%	10	16.7%	6	②47.2%	17	8.3%	3	100.0%	36
小売業	③58.1%	25	9.3%	4	25.6%	11	7.0%	3	100.0%	43
卸売業	⑤42.9%	9	4.8%	1	①47.6%	10	4.8%	1	100.0%	21
製造業	④55.4%	51	6.5%	6	35.9%	33	2.2%	2	100.0%	92
建設業	②59.3%	35	15.3%	9	18.6%	11	6.8%	4	100.0%	59
運輸業	5.3%	3	①64.9%	37	24.6%	14	5.3%	3	100.0%	57
その他	12.5%	4	9.4%	3	③40.6%	13	37.5%	12	100.0%	32

4-(2) コスト上昇要因【従業員数別】

■ コスト上昇要因として、比較的従業員数が少ない企業では原材料費を、従業員数が多い企業では労務費を挙げる割合が高くなっている。

コスト上昇要因【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	原材料費		エネルギー費		労務費		その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	41.9%	152	19.6%	71	30.9%	112	7.7%	28	100.0%	363
1～5人	① 60.6%	57	③ 17.0%	16	14.9%	14	7.4%	7	100.0%	94
6～20人	40.2%	41	② 25.5%	26	24.5%	25	9.8%	10	100.0%	102
21～50人	24.3%	18	① 25.7%	19	③ 44.6%	33	5.4%	4	100.0%	74
51～100人	② 44.4%	12	14.8%	4	37.0%	10	3.7%	1	100.0%	27
101～300人	37.0%	17	8.7%	4	① 45.7%	21	8.7%	4	100.0%	46
300人～	35.0%	7	10.0%	2	② 45.0%	9	10.0%	2	100.0%	20

5－(1) 原材料費の上昇率【業種別】

- 令和4年1月以降の原材料費の上昇率は「10%程度」との回答が最も多く、回答企業全体の平均上昇率は18.0%と、昨年度(17.6%)と同程度である。
- 業種別では、宿泊業、製造業、建設業の平均上昇率が比較的高く、運輸業、サービス業、その他の業種、小売業で低くなっている。

原材料費の上昇率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計	平均上昇率	
全体	17.9%	65	33.1%	120	29.8%	108	10.5%	38	5.5%	20	3.3%	12	100.0%	363	18.0%
飲食業	25.0%	4	25.0%	4	37.5%	6	0.0%	0	12.5%	2	0.0%	0	100.0%	16	16.3%
宿泊業	0.0%	0	28.6%	2	42.9%	3	14.3%	1	0.0%	0	14.3%	1	100.0%	7	① 26.4%
サービス業	22.2%	8	47.2%	17	19.4%	7	8.3%	3	0.0%	0	2.8%	1	100.0%	36	14.3%
小売業	16.3%	7	32.6%	14	37.2%	16	11.6%	5	2.3%	1	0.0%	0	100.0%	43	15.9%
卸売業	14.3%	3	42.9%	9	28.6%	6	9.5%	2	0.0%	0	4.8%	1	100.0%	21	17.1%
製造業	16.3%	15	23.9%	22	32.6%	30	8.7%	8	10.9%	10	7.6%	7	100.0%	92	② 22.4%
建設業	10.2%	6	33.9%	20	25.4%	15	23.7%	14	3.4%	2	3.4%	2	100.0%	59	③ 20.0%
運輸業	22.8%	13	35.1%	20	33.3%	19	7.0%	4	1.8%	1	0.0%	0	100.0%	57	14.1%
その他	28.1%	9	37.5%	12	18.8%	6	3.1%	1	12.5%	4	0.0%	0	100.0%	32	14.8%

5－(2) 原材料費の価格転嫁率【業種別】

- 原材料費の価格転嫁率は「20%未満」との回答が最も多く、回答企業全体の平均転嫁率は30.7%と、昨年度(27.3%)よりやや上昇している。
- 平均転嫁率を業種別に見ると、建設業で45.9%、小売業で39.1%、卸売業で35.2%と高くなっている。
- BtoCの要素が強い飲食業、宿泊業、サービス業において、回答企業全体の平均転嫁率を大きく下回っている。

原材料費の価格転嫁率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～ 40%未満		40%以上～ 60%未満		60%以上～ 80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	16.5%	60	41.0%	149	11.3%	41	8.3%	30	7.7%	28	15.2%	55	100.0%	363	30.7%
飲食業	37.5%	6	62.5%	10	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	6.3%
宿泊業	14.3%	1	71.4%	5	0.0%	0	14.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	7	14.3%
サービス業	33.3%	12	33.3%	12	13.9%	5	8.3%	3	5.6%	2	5.6%	2	100.0%	36	20.6%
小売業	11.6%	5	37.2%	16	11.6%	5	4.7%	2	9.3%	4	25.6%	11	100.0%	43 ^②	39.1%
卸売業	4.8%	1	47.6%	10	14.3%	3	9.5%	2	0.0%	0	23.8%	5	100.0%	21 ^③	35.2%
製造業	10.9%	10	46.7%	43	9.8%	9	9.8%	9	10.9%	10	12.0%	11	100.0%	92	30.9%
建設業	3.4%	2	27.1%	16	20.3%	12	11.9%	7	11.9%	7	25.4%	15	100.0%	59 ^①	45.9%
運輸業	17.5%	10	50.9%	29	10.5%	6	8.8%	5	5.3%	3	7.0%	4	100.0%	57	22.6%
その他	40.6%	13	25.0%	8	3.1%	1	3.1%	1	6.3%	2	21.9%	7	100.0%	32	29.1%

5－(3) 原材料費の上昇率【従業員数別】

■ 原材料費の平均上昇率は、従業員数に関わらずほぼ同程度となっている。

原材料費の上昇率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計		平均上昇率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	17.9%	65	33.1%	120	29.8%	108	10.5%	38	5.5%	20	3.3%	12	100.0%	363	18.0%
1～5人	13.8%	13	33.0%	31	35.1%	33	8.5%	8	5.3%	5	4.3%	4	100.0%	94	② 18.9%
6～20人	21.6%	22	25.5%	26	36.3%	37	9.8%	10	4.9%	5	2.0%	2	100.0%	102	17.3%
21～50人	14.9%	11	31.1%	23	23.0%	17	18.9%	14	8.1%	6	4.1%	3	100.0%	74	① 20.4%
51～100人	18.5%	5	40.7%	11	25.9%	7	7.4%	2	3.7%	1	3.7%	1	100.0%	27	16.7%
101～300人	19.6%	9	43.5%	20	21.7%	10	4.3%	2	6.5%	3	4.3%	2	100.0%	46	16.8%
300人～	25.0%	5	45.0%	9	20.0%	4	10.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	20	12.8%

5－(4) 原材料費の価格転嫁率【従業員数別】

■原材料費の価格転嫁率は従業員数「101～300人」の企業が47.2%、「51～100人」の企業が36.3%と高いが、「300人～」の企業は15.5%と最も低い。

原材料費の価格転嫁率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～ 40%未満		40%以上～ 60%未満		60%以上～ 80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	16.5%	60	41.0%	149	11.3%	41	8.3%	30	7.7%	28	15.2%	55	100.0%	363	30.7%
1～5人	17.0%	16	45.7%	43	10.6%	10	5.3%	5	6.4%	6	14.9%	14	100.0%	94	28.3%
6～20人	16.7%	17	46.1%	47	10.8%	11	8.8%	9	2.9%	3	14.7%	15	100.0%	102	27.5%
21～50人	18.9%	14	37.8%	28	16.2%	12	5.4%	4	5.4%	4	16.2%	12	100.0%	74	29.7%
51～100人	11.1%	3	33.3%	9	18.5%	5	11.1%	3	7.4%	2	18.5%	5	100.0%	27 ^②	36.3%
101～300人	10.9%	5	23.9%	11	4.3%	2	15.2%	7	26.1%	12	19.6%	9	100.0%	46 ^①	47.2%
300人～	25.0%	5	55.0%	11	5.0%	1	10.0%	2	5.0%	1	0.0%	0	100.0%	20	15.5%

6-(1) エネルギー費の上昇率【業種別】

- 令和4年1月以降のエネルギー費の上昇率は「10%程度」との回答が最も多く、回答企業全体の平均上昇率は16.3%となっている。
- 業種別では、宿泊業、サービス業、飲食業の平均上昇率が比較的高く、卸売業、その他の業種、小売業で低くなっている。

エネルギー費の上昇率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計		平均上昇率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	17.4%	63	39.7%	144	28.1%	102	9.6%	35	2.8%	10	2.5%	9	100.0%	363	16.3%
飲食業	25.0%	4	18.8%	3	25.0%	4	31.3%	5	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	③ 17.5%
宿泊業	14.3%	1	14.3%	1	42.9%	3	14.3%	1	0.0%	0	14.3%	1	100.0%	7	① 25.7%
サービス業	19.4%	7	33.3%	12	30.6%	11	8.3%	3	2.8%	1	5.6%	2	100.0%	36	② 18.2%
小売業	20.9%	9	41.9%	18	27.9%	12	9.3%	4	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	43	13.6%
卸売業	9.5%	2	66.7%	14	23.8%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	21	11.9%
製造業	12.0%	11	44.6%	41	28.3%	26	5.4%	5	6.5%	6	3.3%	3	100.0%	92	17.4%
建設業	20.3%	12	33.9%	20	23.7%	14	16.9%	10	3.4%	2	1.7%	1	100.0%	59	16.9%
運輸業	12.3%	7	45.6%	26	28.1%	16	10.5%	6	0.0%	0	3.5%	2	100.0%	57	16.6%
その他	31.3%	10	28.1%	9	34.4%	11	3.1%	1	3.1%	1	0.0%	0	100.0%	32	13.4%

6-(2) エネルギー費の価格転嫁率【業種別】

- エネルギー費の価格転嫁率は、「0%」、「20%未満」との回答が7割を超え、回答企業全体の平均転嫁率は21.7%となっている(昨年度は19.9%)。
- 平均転嫁率を業種別に見ると、建設業で39.2%、運輸業で24.6%と高いが、昨年度一番高かった製造業(29.2%)は19.3%と大きく低下している。
- BtoCの要素が強い飲食業、宿泊業、サービス業のほか、その他の業種において、回答企業全体の平均転嫁率を大きく下回っている。

エネルギー費の価格転嫁率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～ 40%未満		40%以上～ 60%未満		60%以上～ 80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	30.0%	109	41.0%	149	7.4%	27	6.9%	25	6.1%	22	8.5%	31	100.0%	363	21.7%
飲食業	68.8%	11	25.0%	4	6.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	4.4%
宿泊業	28.6%	2	57.1%	4	0.0%	0	14.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	7	12.9%
サービス業	41.7%	15	30.6%	11	11.1%	4	8.3%	3	2.8%	1	5.6%	2	100.0%	36	17.5%
小売業	41.9%	18	32.6%	14	0.0%	0	4.7%	2	11.6%	5	9.3%	4	100.0%	43 ^③	22.1%
卸売業	28.6%	6	57.1%	12	0.0%	0	9.5%	2	0.0%	0	4.8%	1	100.0%	21	14.8%
製造業	30.4%	28	46.7%	43	3.3%	3	6.5%	6	6.5%	6	6.5%	6	100.0%	92	19.3%
建設業	10.2%	6	30.5%	18	22.0%	13	6.8%	4	6.8%	4	23.7%	14	100.0%	59 ^①	39.2%
運輸業	8.8%	5	57.9%	33	10.5%	6	8.8%	5	7.0%	4	7.0%	4	100.0%	57 ^②	24.6%
その他	56.3%	18	31.3%	10	0.0%	0	6.3%	2	6.3%	2	0.0%	0	100.0%	32	10.6%

6-(3) エネルギー費の上昇率【従業員数別】

■ エネルギー費の平均上昇率は、従業員数に関わらずほぼ同程度となっている。

エネルギー費の上昇率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計		平均上昇率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	17.4%	63	39.7%	144	28.1%	102	9.6%	35	2.8%	10	2.5%	9	100.0%	363	16.3%
1～5人	19.1%	18	36.2%	34	29.8%	28	11.7%	11	0.0%	0	3.2%	3	100.0%	94	16.4%
6～20人	14.7%	15	43.1%	44	30.4%	31	8.8%	9	1.0%	1	2.0%	2	100.0%	102	15.6%
21～50人	12.2%	9	41.9%	31	28.4%	21	10.8%	8	5.4%	4	1.4%	1	100.0%	74 ^②	16.9%
51～100人	3.7%	1	55.6%	15	33.3%	9	3.7%	1	3.7%	1	0.0%	0	100.0%	27	15.0%
101～300人	30.4%	14	28.3%	13	19.6%	9	10.9%	5	6.5%	3	4.3%	2	100.0%	46 ^①	17.4%
300人～	30.0%	6	35.0%	7	20.0%	4	5.0%	1	5.0%	1	5.0%	1	100.0%	20	16.3%

6-(4) エネルギー費の価格転嫁率【従業員数別】

■エネルギー費の価格転嫁率は従業員数「101～300人」の企業が35.9%、「51～100人」の企業が30.7%と高いが、「300人～」の企業は12.5%と最も低い(原材料費の価格転嫁率(5-(4))と同様の傾向である。)

エネルギー費の価格転嫁率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合

※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～ 40%未満		40%以上～ 60%未満		60%以上～ 80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	30.0%	109	41.0%	149	7.4%	27	6.9%	25	6.1%	22	8.5%	31	100.0%	363	21.7%
1～5人	44.7%	42	33.0%	31	6.4%	6	3.2%	3	5.3%	5	7.4%	7	100.0%	94	17.2%
6～20人	30.4%	31	45.1%	46	8.8%	9	5.9%	6	2.0%	2	7.8%	8	100.0%	102	18.5%
21～50人	21.6%	16	50.0%	37	6.8%	5	8.1%	6	5.4%	4	8.1%	6	100.0%	74	③ 22.2%
51～100人	7.4%	2	55.6%	15	3.7%	1	11.1%	3	7.4%	2	14.8%	4	100.0%	27	② 30.7%
101～300人	23.9%	11	23.9%	11	8.7%	4	10.9%	5	19.6%	9	13.0%	6	100.0%	46	① 35.9%
300人～	35.0%	7	45.0%	9	10.0%	2	10.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	20	12.5%

7-(1) 労務費の上昇率【業種別】

- 令和4年1月以降の労務費の上昇率は「10%程度」との回答が最も多く、回答企業全体の平均上昇率は12.1%(昨年度は10.2%)となっている。
- 業種別では、宿泊業、建設業、製造業の平均上昇率が比較的高く、小売業、飲食業で低くなっている。

労務費の上昇率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計		平均上昇率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	32.8%	119	40.5%	147	19.6%	71	5.2%	19	1.4%	5	0.6%	2	100.0%	363	12.1%
飲食業	62.5%	10	25.0%	4	6.3%	1	6.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	8.8%
宿泊業	28.6%	2	28.6%	2	28.6%	2	14.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	7	① 14.3%
サービス業	36.1%	13	41.7%	15	16.7%	6	5.6%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	36	11.0%
小売業	53.5%	23	32.6%	14	11.6%	5	2.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	43	9.0%
卸売業	33.3%	7	52.4%	11	4.8%	1	9.5%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	21	10.7%
製造業	26.1%	24	38.0%	35	26.1%	24	5.4%	5	4.3%	4	0.0%	0	100.0%	92	③ 13.7%
建設業	20.3%	12	50.8%	30	15.3%	9	10.2%	6	1.7%	1	1.7%	1	100.0%	59	② 14.2%
運輸業	29.8%	17	42.1%	24	28.1%	16	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	57	11.3%
その他	34.4%	11	37.5%	12	21.9%	7	3.1%	1	0.0%	0	3.1%	1	100.0%	32	13.1%

7-(2) 労務費の価格転嫁率【業種別】

- 労務費の価格転嫁率は、「0%」、「20%未満」との回答が7割を超え、回答企業全体の平均転嫁率は20.8%となっている(昨年度は17.6%)。
- 業種別に見ると、飲食業において全ての企業が労務費の転嫁率を20%未満と回答し、平均転嫁率が1.9%となっている。
- BtoCの要素が強い飲食業、宿泊業、サービス業のほか、その他の業種において、回答企業全体の平均転嫁率を大きく下回っている。

労務費の価格転嫁率【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～40%未満		40%以上～60%未満		60%以上～80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	31.7%	115	39.7%	144	8.3%	30	7.2%	26	5.8%	21	7.4%	27	100.0%	363	20.8%
飲食業	81.3%	13	18.8%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	16	1.9%
宿泊業	57.1%	4	28.6%	2	0.0%	0	14.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	7	10.0%
サービス業	50.0%	18	27.8%	10	5.6%	2	2.8%	1	8.3%	3	5.6%	2	100.0%	36	16.7%
小売業	46.5%	20	30.2%	13	4.7%	2	4.7%	2	7.0%	3	7.0%	3	100.0%	43	17.9%
卸売業	23.8%	5	52.4%	11	9.5%	2	4.8%	1	0.0%	0	9.5%	2	100.0%	21	19.0%
製造業	29.3%	27	40.2%	37	9.8%	9	6.5%	6	8.7%	8	5.4%	5	100.0%	92	② 21.2%
建設業	8.5%	5	42.4%	25	10.2%	6	13.6%	8	5.1%	3	20.3%	12	100.0%	59	① 35.9%
運輸業	19.3%	11	56.1%	32	7.0%	4	8.8%	5	5.3%	3	3.5%	2	100.0%	57	18.9%
その他	37.5%	12	34.4%	11	15.6%	5	6.3%	2	3.1%	1	3.1%	1	100.0%	32	16.3%

7-(3) 労務費の上昇率【従業員数別】

■ 労務費の平均上昇率は、従業員数に関わらずほぼ同程度となっている。

労務費の上昇率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	10%未満		10%程度		20%程度		30%程度		40%程度		50%以上		計		平均上昇率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	32.8%	119	40.5%	147	19.6%	71	5.2%	19	1.4%	5	0.6%	2	100.0%	363	12.1%
1～5人	46.8%	44	36.2%	34	13.8%	13	1.1%	1	1.1%	1	1.1%	1	100.0%	94	10.3%
6～20人	26.5%	27	43.1%	44	25.5%	26	3.9%	4	1.0%	1	0.0%	0	100.0%	102	12.3%
21～50人	21.6%	16	43.2%	32	21.6%	16	12.2%	9	1.4%	1	0.0%	0	100.0%	74 ^①	13.9%
51～100人	22.2%	6	55.6%	15	14.8%	4	7.4%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	27	11.9%
101～300人	41.3%	19	32.6%	15	19.6%	9	2.2%	1	2.2%	1	2.2%	1	100.0%	46	12.4%
300人～	35.0%	7	35.0%	7	15.0%	3	10.0%	2	5.0%	1	0.0%	0	100.0%	20 ^②	13.3%

7-(4) 労務費の価格転嫁率【従業員数別】

■ 労務費の価格転嫁率は、従業員数「101～300人」の企業が36.3%、「51～100人」の企業が28.1%と高いが、「300人～」の企業が14.0%であり、「1～5人」の企業に次いで低くなっている。

労務費の価格転嫁率【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	0%		20%未満		20%以上～ 40%未満		40%以上～ 60%未満		60%以上～ 80%未満		80%以上		計		平均転嫁率
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	
全体	31.7%	115	39.7%	144	8.3%	30	7.2%	26	5.8%	21	7.4%	27	100.0%	363	20.8%
1～5人	51.1%	48	33.0%	31	3.2%	3	4.3%	4	3.2%	3	5.3%	5	100.0%	94	13.4%
6～20人	30.4%	31	45.1%	46	10.8%	11	5.9%	6	0.0%	0	7.8%	8	100.0%	102	17.7%
21～50人	18.9%	14	44.6%	33	16.2%	12	6.8%	5	5.4%	4	8.1%	6	100.0%	74	③ 23.8%
51～100人	11.1%	3	55.6%	15	3.7%	1	7.4%	2	11.1%	3	11.1%	3	100.0%	27	② 28.1%
101～300人	23.9%	11	26.1%	12	2.2%	1	13.0%	6	23.9%	11	10.9%	5	100.0%	46	① 36.3%
300人～	40.0%	8	35.0%	7	10.0%	2	15.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	20	14.0%

8 - (1) 価格交渉の実施有無(直近1年間)【業種別】

- 直近1年間において、取引先に対して価格交渉を行った企業は、回答企業全体の約7割(69.7%)となっている(昨年度は69.5%)。
- 業種別では、飲食業で18.8%、サービス業で55.6%、小売り業で58.1%と、BtoCの要素の強い業種において、回答企業全体の平均を下回っている。
- 製造業では83.7%、運輸業で82.5%の企業が価格交渉を行っているなど、業種間で差が大きくなっている。

価格交渉の実施有無(直近1年間)【業種別】 ※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
※ 右欄は各項目の回答数

区分	はい(有)	いいえ(無)	計
全体	69.7% 253	30.3% 110	100.0% 363
飲食業	18.8% 3	81.3% 13	100.0% 16
宿泊業	71.4% 5	28.6% 2	100.0% 7
サービス業	55.6% 20	44.4% 16	100.0% 36
小売業	58.1% 25	41.9% 18	100.0% 43
卸売業	③ 76.2% 16	23.8% 5	100.0% 21
製造業	① 83.7% 77	16.3% 15	100.0% 92
建設業	④ 71.2% 42	28.8% 17	100.0% 59
運輸業	② 82.5% 47	17.5% 10	100.0% 57
その他	56.3% 18	43.8% 14	100.0% 32

8 - (2) 価格交渉の実施有無(直近1年間)【従業員数別】

■ 従業員数が多い企業が、価格交渉を実施している割合が高くなっている。

価格交渉の実施有無(直近1年間)【従業員数別】 ※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	はい(有)	いいえ(無)	計
全体	69.7% 253	30.3% 110	100.0% 363
1～5人	53.2% 50	46.8% 44	100.0% 94
6～20人	69.6% 71	30.4% 31	100.0% 102
21～50人	70.3% 52	29.7% 22	100.0% 74
51～100人	③ 77.8% 21	22.2% 6	100.0% 27
101～300人	① 91.3% 42	8.7% 4	100.0% 46
300人～	② 85.0% 17	15.0% 3	100.0% 20

9－(1) 価格交渉の申出元【業種別】

■ 回答企業全体の82.2%(昨年度は84.8%)が自社から価格交渉を申し出ており、製造業、建設業等でその割合が高くなっている。

価格交渉の申出元【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	自社		取引先		未回答		計	
全体	82.2%	208	16.2%	41	1.6%	4	100.0%	253
飲食業	①100.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	3
宿泊業	60.0%	3	①40.0%	2	0.0%	0	100.0%	5
サービス業	75.0%	15	③25.0%	5	0.0%	0	100.0%	20
小売業	68.0%	17	②32.0%	8	0.0%	0	100.0%	25
卸売業	81.3%	13	12.5%	2	6.3%	1	100.0%	16
製造業	②89.6%	69	9.1%	7	1.3%	1	100.0%	77
建設業	③85.7%	36	14.3%	6	0.0%	0	100.0%	42
運輸業	80.9%	38	17.0%	8	2.1%	1	100.0%	47
その他	77.8%	14	16.7%	3	5.6%	1	100.0%	18

9－(2) 価格交渉の申出元【従業員数別】

■ 価格交渉の申出元は、従業員数に関わらず「自社から価格交渉を申し出ている」とした割合が高くなっている。

価格交渉の申出元【従業員数別】 ※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
※ 右欄は各項目の回答数

区分	自社		取引先		未回答		計	
全体	82.2%	208	16.2%	41	1.6%	4	100.0%	253
1～5人	① 72.0%	36	① 26.0%	13	2.0%	1	100.0%	50
6～20人	90.1%	64	8.5%	6	1.4%	1	100.0%	71
21～50人	80.8%	42	17.3%	9	1.9%	1	100.0%	52
51～100人	② 85.7%	18	14.3%	3	0.0%	0	100.0%	21
101～300人	③ 83.3%	35	14.3%	6	2.4%	1	100.0%	42
300人～	76.5%	13	② 23.5%	4	0.0%	0	100.0%	17

10－(1) 価格交渉の進捗状況【業種別】

■価格交渉の進捗状況に関する評価として、「一部しか進んでいない」と回答した企業の割合が51.8%であり、昨年度(60.0%)より減少した一方で、「順調に進んでいる」と回答した企業の割合が41.9%であり、昨年度(36.5%)より増加した。

価格交渉の進捗状況【業種別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	全く進んでいない		一部しか進んでいない		順調に進んでいる		未回答		計	
	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数
全体	4.7%	12	51.8%	131	41.9%	106	1.6%	4	100.0%	253
飲食業	0.0%	0	①100.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	3
宿泊業	0.0%	0	②80.0%	4	20.0%	1	0.0%	0	100.0%	5
サービス業	5.0%	1	55.0%	11	40.0%	8	0.0%	0	100.0%	20
小売業	20.0%	5	28.0%	7	②52.0%	13	0.0%	0	100.0%	25
卸売業	0.0%	0	③75.0%	12	25.0%	4	0.0%	0	100.0%	16
製造業	5.2%	4	54.5%	42	39.0%	30	1.3%	1	100.0%	77
建設業	0.0%	0	52.4%	22	③47.6%	20	0.0%	0	100.0%	42
運輸業	2.1%	1	55.3%	26	38.3%	18	4.3%	2	100.0%	47
その他	5.6%	1	22.2%	4	①66.7%	12	5.6%	1	100.0%	18

10－(2) 価格交渉の進捗状況【従業員数別】

■価格交渉の進捗状況は、従業員数「1～5人」の企業は、「一部しか進んでいない」とした企業の割合が低くなっている。

価格交渉の進捗状況【従業員数別】

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	全く進んでいない		一部しか進んでいない		順調に進んでいる		未回答		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	4.7%	12	51.8%	131	41.9%	106	1.6%	4	100.0%	253
1～5人	14.0%	7	38.0%	19	① 46.0%	23	2.0%	1	100.0%	50
6～20人	4.2%	3	① 57.7%	41	38.0%	27	0.0%	0	100.0%	71
21～50人	0.0%	0	51.9%	27	③ 44.2%	23	3.8%	2	100.0%	52
51～100人	4.8%	1	② 57.1%	12	38.1%	8	0.0%	0	100.0%	21
101～300人	2.4%	1	52.4%	22	42.9%	18	2.4%	1	100.0%	42
300人～	0.0%	0	③ 58.8%	10	② 41.2%	7	0.0%	0	100.0%	17

11 - (1) 価格交渉が進まない理由【業種別】

■ 価格交渉が進まない理由として、業種を問わず「② 受注・販売量の減少懸念」と回答した企業の割合が最も高く、次いで「① 取引先との関係性」との回答の割合が高かった。

■ 「⑦特になし」(価格転嫁は進んでいる)と回答した企業の割合は21.9%となっており、昨年度(17.4%)よりも高くなっている。

価格交渉が進まない理由【業種別】 ※複数回答可

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

区分	① 取引相手との関係性		② 受注, 販売量の減少懸念		③ 根拠の提示が困難		④ 事務の手間やコスト		⑤ 仕方が分からない		⑥ 相談窓口が分からない		⑦ 特になし (価格転嫁は進んでいる)		⑧ その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	23.7%	120	32.4%	164	8.7%	44	5.1%	26	1.2%	6	0.2%	1	21.9%	111	6.7%	34	100.0%	506
飲食業	24.0%	6	44.0%	11	12.0%	3	8.0%	2	4.0%	1	0.0%	0	4.0%	1	4.0%	1	100.0%	25
宿泊業	40.0%	4	50.0%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	10.0%	1	0.0%	0	100.0%	10
サービス業	25.5%	12	29.8%	14	8.5%	4	10.6%	5	0.0%	0	0.0%	0	19.1%	9	6.4%	3	100.0%	47
小売業	19.3%	11	28.1%	16	7.0%	4	8.8%	5	3.5%	2	1.8%	1	28.1%	16	3.5%	2	100.0%	57
卸売業	32.0%	8	36.0%	9	4.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	20.0%	5	8.0%	2	100.0%	25
製造業	21.3%	29	39.7%	54	9.6%	13	3.7%	5	0.7%	1	0.0%	0	16.2%	22	8.8%	12	100.0%	136
建設業	22.9%	19	24.1%	20	12.0%	10	4.8%	4	0.0%	0	0.0%	0	33.7%	28	2.4%	2	100.0%	83
運輸業	27.3%	21	29.9%	23	7.8%	6	3.9%	3	1.3%	1	0.0%	0	24.7%	19	5.2%	4	100.0%	77
その他	21.7%	10	26.1%	12	6.5%	3	4.3%	2	2.2%	1	0.0%	0	21.7%	10	17.4%	8	100.0%	46

- ① 取引相手との関係性・・・これまでの商習慣や取引相手との関係性から、発注側と交渉しづらい
- ② 受注・販売量の減少懸念・・・価格交渉をすることにより受注や販売量が減少する懸念がある
- ③ 根拠の提示が困難・・・価格転嫁の根拠を提示することが難しい
- ④ 事務の手間やコスト・・・価格転嫁をするために事務の手間やコストがかかる

- ⑤ 仕方が分からない・・・価格転嫁の仕方が分からない
- ⑥ 相談窓口が分からない・・・価格転嫁の相談窓口が分からない
- ⑦ 特になし(価格転嫁は進んでいる)・・・特になし(価格転嫁は進んでいる)

11 - (2) 価格交渉が進まない理由【従業員数別】

■価格交渉が進まないは、従業員数に関わらず、概ね同様の結果となっている。

※ 左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合
 ※ 右欄は各項目の回答数

価格交渉が進まない理由【従業員数別】 ※複数回答可

区分	① 取引相手との関係性		② 受注, 販売量の減少懸念		③ 根拠の提示が困難		④ 事務の手間やコスト		⑤ 仕方が分からない		⑥ 相談窓口が分からない		⑦ 特になし (価格転嫁は進んでいる)		⑧ その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	23.7%	120	32.4%	164	8.7%	44	5.1%	26	1.2%	6	0.2%	1	21.9%	111	6.7%	34	100.0%	506
1～5人	28.8%	38	26.5%	35	9.8%	13	5.3%	7	2.3%	3	0.8%	1	23.5%	31	3.0%	4	100.0%	132
6～20人	25.7%	38	34.5%	51	6.8%	10	5.4%	8	0.7%	1	0.0%	0	19.6%	29	7.4%	11	100.0%	148
21～50人	20.4%	21	36.9%	38	9.7%	10	2.9%	3	1.0%	1	0.0%	0	22.3%	23	6.8%	7	100.0%	103
51～100人	16.2%	6	32.4%	12	5.4%	2	10.8%	4	0.0%	0	0.0%	0	27.0%	10	8.1%	3	100.0%	37
101～300人	21.7%	13	30.0%	18	11.7%	7	5.0%	3	1.7%	1	0.0%	0	21.7%	13	8.3%	5	100.0%	60
300人～	15.4%	4	38.5%	10	7.7%	2	3.8%	1	0.0%	0	0.0%	0	19.2%	5	15.4%	4	100.0%	26

- ① 取引相手との関係性・・・これまでの商習慣や取引相手との関係性から、発注側と交渉しづらい
 ② 受注・販売量の減少懸念・・・価格交渉をすることにより受注や販売量が減少する懸念がある
 ③ 根拠の提示が困難・・・価格転嫁の根拠を提示することが難しい
 ④ 事務の手間やコスト・・・価格転嫁をするために事務の手間やコストがかかる

- ⑤ 仕方が分からない・・・価格転嫁の仕方が分からない
 ⑥ 相談窓口が分からない・・・価格転嫁の相談窓口が分からない
 ⑦ 特になし(価格転嫁は進んでいる)・・・特になし(価格転嫁は進んでいる)

12 - (1) 価格交渉が進んでいる理由【業種別】

- 回答企業全体のうち、「② 発注側の理解」と「③ 発注側との信頼関係」を理由に挙げる企業が多く、次いで「① 根拠を提示できている」が多くなっている。
- 業種別に見ると、サービス業、運輸業では「② 発注側の理解」により価格転嫁が進んでいると回答した企業の割合が高く、卸売業では「① 根拠を提示できている」との回答の割合が高いなど、業種間で差異が見られる。

価格交渉が進んでいる理由【業種別】 ※任意項目、複数回答可 ※左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合 ※右欄は各項目の回答数

区分	① 根拠を提示できている		② 発注側の理解		③ 発注側との信頼関係		④ 発注側がパートナーシップ構築宣言企業		⑤ その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	27.5%	89	39.8%	129	29.9%	97	1.2%	4	1.5%	5	100.0%	324
飲食業	25.0%	1	25.0%	1	50.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	4
宿泊業	0.0%	0	50.0%	1	50.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	2
サービス業	20.8%	5	45.8%	11	29.2%	7	0.0%	0	4.2%	1	100.0%	24
小売業	33.3%	11	36.4%	12	21.2%	7	0.0%	0	9.1%	3	100.0%	33
卸売業	42.9%	9	33.3%	7	23.8%	5	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	21
製造業	31.9%	29	38.5%	35	27.5%	25	2.2%	2	0.0%	0	100.0%	91
建設業	28.2%	20	36.6%	26	33.8%	24	1.4%	1	0.0%	0	100.0%	71
運輸業	21.6%	11	43.1%	22	35.3%	18	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	51
その他	11.1%	3	51.9%	14	29.6%	8	3.7%	1	3.7%	1	100.0%	27

- ① 根拠を提示できている・・・価格転嫁の根拠をきちんと発注側に提示することができている
- ② 発注側の理解・・・発注側の価格転嫁に対する理解が進んでいる
- ③ 発注側との信頼関係・・・発注側との信頼関係による
- ④ 発注側がパートナーシップ構築宣言企業・・・発注側が「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業である

12 - (2) 価格交渉が進んでいる理由【従業員数別】

■ 価格交渉が進んでいる理由は、従業員数に関わらず「② 発注側の理解」とした企業の割合が高くなっている。

価格交渉が進んでいる理由【従業員数別】 ※任意項目、複数回答可 ※左欄は各項目の回答総数(計)に対する回答数の割合 ※右欄は各項目の回答数

区分	① 根拠を提示できている		② 発注側の理解		③ 発注側との信頼関係		④ 発注側がパートナーシップ構築宣言企業		⑤ その他		計	
	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数
全体	27.5%	89	39.8%	129	29.9%	97	1.2%	4	1.5%	5	100.0%	324
1～5人	31.9%	22	34.8%	24	30.4%	21	0.0%	0	2.9%	2	100.0%	69
6～20人	28.6%	26	40.7%	37	29.7%	27	0.0%	0	1.1%	1	100.0%	91
21～50人	19.4%	14	41.7%	30	37.5%	27	1.4%	1	0.0%	0	100.0%	72
51～100人	34.4%	11	43.8%	14	21.9%	7	0.0%	0	0.0%	0	100.0%	32
101～300人	27.3%	12	36.4%	16	29.5%	13	4.5%	2	2.3%	1	100.0%	44
300人～	25.0%	4	50.0%	8	12.5%	2	6.3%	1	6.3%	1	100.0%	16

- ① 根拠を提示できている・・・価格転嫁の根拠をきちんと発注側に提示することができる
- ② 発注側の理解・・・発注側の価格転嫁に対する理解が進んでいる
- ③ 発注側との信頼関係・・・発注側との信頼関係による
- ④ 発注側がパートナーシップ構築宣言企業・・・発注側が「パートナーシップ構築宣言」の宣言企業である

13 アンケート調査結果(総括)

- 近年上昇しているコストのうち、企業経営への影響が大きいのは原材料費だが、価格転嫁が進んでいないのは労務費、次いでエネルギー費である。
 - 昨年度と同様に、B to Cの要素が強い飲食業、宿泊業、サービス業で、他の業種と比較して価格転嫁が進んでいない傾向にある。
 - 適正な価格転嫁のためには取引先の理解や信頼関係が必要だが、価格交渉による販売減少の懸念やこれまでの商習慣から転嫁が進んでいない傾向にある。
 - 約3割の企業が価格交渉を行っていない状況が続いており、また、交渉を行っていても根拠の提示が困難等の課題を抱えている企業が一定数存在している。
- ⇒ 協定に基づく連携した取組として、消費者を含む、サプライチェーン全体の気運醸成に加え、価格交渉の促進やそのスキルアップのためのセミナーの開催や情報発信等が求められている。

- 令和4年1月から現在までに上昇したコスト(原材料費、エネルギー費、労務費)のうち、企業経営に最も影響を与えている要因として、約4割(41.9%)の企業が「原材料費」を挙げている。
- 各コストの令和4年1月から現在までの価格上昇率(平均)は、原材料費が「18.0%」で最も高く、エネルギー費が「16.3%」、労務費が「12.1%」となっている。
- 各コストの価格転嫁率(平均)は、原材料費が「30.7%」、エネルギー費が「21.7%」に対し、労務費が「20.8%」で最も低くなっている。
- 回答企業全体のうち、約7割(69.7%)の企業が価格交渉を実施しており、従業員数が多い企業において、交渉している割合が高くなっている。
- 価格交渉が進まない理由として、価格交渉によって受注や販売数が減少する懸念があること(32.4%) や、これまでの商習慣や取引相手との関係性から交渉をしづらいこと(23.7%)などを挙げる企業が多くなっている。
- 価格交渉が進んでいる理由として、発注側の理解(39.8%)に次いで、発注者との信頼関係(29.9%)を挙げる企業が多くなっている。