No	資料	該当項目	質問内容	回答案
1	仕様書	3（1）ウ 対象エリア・会場	対象商業ビルとして記載されている「西武秋田店、アルス、トピコ、秋田オーパ、フォンテ秋田」について、各施設への事前説明や協力依頼は実施済みでしょうか。また、企画提案時点では全施設参加を前提として提案すべきか、または参加施設数を提案者側で想定して差し支えないでしょうか。	各施設へは事業趣旨の事前説明及び協力依頼を行っており、企画提案にあたっては全5施設が参加・連携することを前提としております。なお、具体的な展開場所や詳細な実施内容については、各施設等と協議の上、ご提案ください。
2	仕様書	3（2）ア 運営体制・事務管理	「駅前賑わい創出実行委員会等の関係機関を含む」とありますが、当該実行委員会が担う役割および受託者に提供可能な支援内容（施設調整、出店者調整、広報協力等）についてご教示ください。	当該実行委員会は対象商業ビル等の関係機関で構成されており、共通イベントとしての連携をはじめ、各施設内テナントへの周知や、ポスター掲示・館内告知等といった広報面での支援・協力を行う予定です。なお、施設・出店者調整、広報媒体の制作等は受託者の業務となります。
3	仕様書	3（1）エ 内容	特別イベント期間における蔵元参加企画について、県として想定している参加蔵数はありますでしょうか。また、県から酒蔵への協力依頼や紹介は可能でしょうか。	蔵元の参加数について県からの具体的な指定（下限・上限等）は設けておらず、蔵元の直接参加自体も必須条件ではありません。本業務の目的（県産日本酒の認知・付加価値向上）を効果的に達成できる代替的な企画の提案も可能です。 なお、酒蔵等への協力依頼にあたっては、必要に応じて県から関係団体への情報共有等を行いますが、具体的な参加・協力交渉や調整、謝金等の手配は受託者の業務となります。
4	仕様書	3（1）ウ 対象エリア・会場	商業施設の共用部やイベントスペースの活用は想定されていますでしょうか。また、その場合の使用料負担についてご教示ください。	各商業ビルの屋内イベントスペースや共用部等の活用を想定しています。使用条件は各施設により異なるため、事業趣旨を踏まえ依頼・調整をしてください。 なお、提案内容により所定の付帯設備利用料、光熱水費等の実費は、委託料に含まれます。 詳細な使用スペースや利用条件については受託決定後、各施設と協議の上で決定してください。
5	仕様書	3（3）成果指標の設定と評価	参加店舗数、販売実績、満足度、認知度向上等が例示されていますが、県として特に重視する成果指標があればご教示ください。	「日本酒県秋田」の認知度向上を特に重視しておりますが、総合的な評価となりますので、成果を客観的かつ効果的に測定・検証できる具体的なKPI及びその測定手法をご提案ください。
6	仕様書	1 本業務の目的	本事業は令和9年度の「日本酒県秋田」宣言及び日本酒GI指定を見据えたプレイベントとされていますが、本番事業に向けて今回特に検証したい事項（回遊施策、集客施策、酒蔵連携等）があればご教示ください。	日本酒を活用した新たな体験等による、販売促進、集客などを期待しています。
7	実施要領	1 本業務の概要	当該事業費の財源は自主財源、または交付金の活用でしょうか。交付金の場合どの制度（種類）でしょうか。	本事業は、国の「物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金」を活用して実施する予定です。