

# AI時代のデジタル販路開拓 セミナー&個別相談会

海外のお客様に“伝わる”情報発信を実践  
セミナーから個別相談・専門家派遣まで伴走支援します

海外のお客様に“伝わる”情報発信を、セミナーから実践・個別相談・専門家派遣まで伴走支援します。海外展開での刺さる表現、意識改善、情報発信、AI時代の越境EC対策、AI活用で時短化・省人化をわかりやすく学びます。

## 募集対象

海外販路開拓に取り組む、又は関心のある県内中小企業者／県内の貿易支援機関等の職員

参加費：無料 | 定員：各回30名程度（1社2名まで） | 持ち物：ノートPC | ※2回参加が必須です

## ① 第1回

セミナー(オンライン)  
2026年10月13日(火)

13:30～16:30 ▶ オンライン開催 (Zoom)

### セミナーの内容(座学中心)

- 越境ECで海外に伝わる販売表現・SNSの基本
- 生成AIを活用した制作・翻訳・市場調査
- 初心者にもわかる海外展開の成功事例

### + 個別相談会(同日実施・無料)

セミナー終了後、希望者にオンラインで1社30分程度実施（多数の場合は別日設定あり）。事前にヒアリングシートの提出をお願いします。



## ② 第2回

セミナー&ワークショップ  
2026年10月28日(水)

13:30～16:30 ▶ 秋田県教育会館 305号室  
(FreeWi-Fi完備)

### セミナーの内容(座学+実践ワーク)

- 自社商品の強み・ターゲット市場の整理
- 生成AIを使ったコンテンツ制作の実践
- 作成物の共有と講師によるフィードバック

### + 個別相談会(同日実施・無料)

セミナー終了後、希望者に同一会場で1社30分程度実施（多数の場合は別日設定あり）。事前にヒアリングシートの提出をお願いします。



- 事前準備については、申込み後に別途ご案内します



## ③ 専門家派遣によるフォローアップ(3社・完全無料)

セミナー受講特典として、講師が個別指導する『専門家派遣』を実施します！学んだノウハウを自社の実際のHPやSNS、パンフレットに落とし込み、『海外への情報発信がスタートできる状態』になるまで並走します。

時期  
セミナー終了後  
～2027年1月末

対象企業  
3社  
(県内中小企業者)

回数  
各社5回程度

実施形式  
対面+オンライン  
のハイブリッド

※対象はセミナーを受講した県内中小企業者。派遣先は応募内容をもとに秋田県と協議のうえ決定します。

講師(セミナー・個別相談会・専門家派遣)

GMOグローバルEC株式会社  
横川 広幸 氏  
越境ECコンサルタント



越境EC歴20年以上。eBay JAPANでカテゴリーマネージャー等を務め、2009年に世界仏具販売の「tokyotrad」を立ち上げ独立。現在はGMOグローバルEC株式会社で越境ECの支援と公的機関での講演を行う。

## 申し込みフォーム

参加申込締切  
2026年10月7日(水)



主催：秋田県（産業労働部 商工業振興課 貿易・流通チーム）

お問い合わせ・申込先：

GMOグローバルEC株式会社（担当：横川）

メール：[info@gmo-globalec.co.jp](mailto:info@gmo-globalec.co.jp)

※当事業は物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用しています。