

## 事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価)

(評価年度: 令和8年度)

|      |                              |  |     |        |    |     |
|------|------------------------------|--|-----|--------|----|-----|
| 政策   | 2 観光・交流                      |  |     |        |    |     |
| 施策   | 2 「あきたの美酒・美食」のブランド力と販売力を強化する |  |     |        |    |     |
| 方向性  | ② 「食」のブランド化と輸出を含めた販路開拓の強化    |  |     |        |    |     |
| 事業名  | 日本酒県秋田プロモーション事業              |  |     | 事業年度   | R8 | 年度～ |
|      |                              |  |     |        |    | 年度  |
| 部局名  | 観光文化スポーツ部                    |  | 課室名 | 県産品振興課 |    |     |
| チーム名 | 調整・食品振興チーム                   |  |     |        |    |     |

## 1 事業実施の背景及び目的

物価高騰の影響を受ける酒類製造業者の価格転嫁に向けた取組を促進し、経営基盤の強化を推進するため、効果的なプロモーションの実施に向けた各種調査やブランドストーリーの構築に取り組むとともに、付加価値の向上や販路拡大に向けた県産酒のブランド力強化の取組を実施する。

## 2 事業概要及び財源

(単位: 千円)

|            | 事業内訳           | 概要                                                                         | 令和8年度<br>予算額 | 令和7年度<br>決算(見込)額 | 最終年度<br>決算(見込)額 |
|------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|
| 1          | 県産日本酒ブランド力強化事業 | 「日本酒と言えば秋田」を裏付ける客観的データの収集や国内外の消費者等に対する日本酒の嗜好調査を実施し、差別化に向けたブランドストーリーを構築する。  | 15,044       |                  |                 |
| 2          | 日本酒プロモーション事業   | パブリックリレーションズによるメディアへの発信強化やプロモーションの実施等により、県産酒の認知度向上と地域GI指定に向けた機運醸成、販路拡大を図る。 | 19,387       |                  |                 |
| 3          |                |                                                                            |              |                  |                 |
| 4          |                |                                                                            |              |                  |                 |
| 5          |                |                                                                            |              |                  |                 |
| その他合計 ( 件) |                |                                                                            |              |                  |                 |
| 財源内訳       |                | 左の説明                                                                       | 34,431       | 0                | 0               |
| 国庫補助金      |                | 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金                                                        | 34,431       |                  |                 |
| 県債         |                |                                                                            |              |                  |                 |
| その他        |                |                                                                            |              |                  |                 |
| 一般財源       |                |                                                                            | 0            | 0                | 0               |

## 3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

## 【指標Ⅰ】

|      |                       |     |     |        |        |        |       |        |        |        |
|------|-----------------------|-----|-----|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 指標名  | 県産日本酒の県外出荷量(kl)【成果指標】 |     |     |        |        |        |       |        |        |        |
| 指標式  | 秋田県の酒蔵全社の県外総出荷量       |     |     |        |        |        |       |        |        |        |
| 出典   | 秋田県酒造組合調べ             |     |     |        |        |        |       |        |        |        |
| 把握時期 | 翌年度6月                 |     |     |        |        |        |       |        |        |        |
| 年度   | 元年度                   | 2年度 | 3年度 | 4年度    | 5年度    | 6年度    | 7年度   | 8年度    | 9年度    | 10年度   |
| 目標a  |                       |     |     |        |        |        |       | 10,200 | 10,600 | 11,050 |
| 実績b  |                       |     |     | 11,026 | 10,588 | 10,364 | 9,916 |        |        |        |
| b/a  |                       |     |     |        |        |        |       | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |

## 【指標Ⅱ】

|      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 指標名  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 指標式  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 出典   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 把握時期 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 年度   | 元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 9年度 | 10年度 |
| 目標a  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 実績b  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| b/a  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

## ①指標を設定することができない理由

## ②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)