

食を活用した誘客促進推事業業務委託 企画提案競技評価票

評価項目・評価観点・評価配点			5段階 評価 (a)	乗じる 係数 (b)	配点 (a) * (b)
1 目的や期待する効果の実現性 (配点10)					
本事業の趣旨 (美食家層へのアプローチ、秋田ならではの食体験等) を深く理解し、中長期的な秋田ファンの育成 (目的型観光の創出) に繋がる明確なコンセプトと運用方針が示されているか。			5	2	10
2 実施体制・事業実施の方向性 (配点30)					
Instagramのアルゴリズムに精通し、美食層を惹きつける表現力や撮影技術を有するクリエイターの起用体制・選定根拠が示されているか。			5	2	10
円滑に業務を進め提案内容を実現するための業務実施体制、サポート体制を有しているか。またスケジュールは、実現性があり無理のないものとなっているか。			5	1	5
業務の遂行に当たっての危機管理 (情報セキュリティや個人情報の取扱、権利関係等) を意識した提案となっているか。			5	1	5
掲載飲食店の選定において、「公平性・客観性」を担保する明確な基準や方針が示されているか。			5	1	5
過去に同種の業務内容について取組実績があり、十分な成果を上げているか。			5	1	5
3 提案内容の有効性 (配点35)					
提出された投稿イメージ (リール動画等) は、料理・酒の魅力や店舗のストーリーが視覚的・言語的に高く表現されており、ユーザーの保存・シェアを強く喚起するクオリティか。			5	3	15
年間・月間のテーマ設定が、「食の背景・文化」を深掘りする内容となっており、ターゲットの来県意欲を刺激する具体的なプランとなっているか。			5	2	10
UGC (ユーザーの自発的な投稿) 創出の工夫や反響の分析手法、およびコンテンツを中長期的な観光資源として蓄積・活用する展開案が示されているか。			5	1	5
目標設定及び分析・効果測定的手法は、本事業の効果を測定する上で適切かつ明確なものとなっており、次年度以降の施策に活かせる知見や課題を抽出するための具体的なフィードバック手法が示されているか。			5	1	5
4 その他加点要素 (配点5)					
提案内容について、事業によるさらなる効果を得るための提案者の独自性を盛り込んでいるか。			5	1	5
5 適切な経費積算と経費単価の妥当性 (配点10)					
本業務における経費の積算は、全ての業務について過不足なく項目出しと数量計上を行っているか。			5	1	5
本業務における各経費の積算額は、適正な見積りのもとに算定され、妥当なものとなっているか。			5	1	5
6 「賃金水準の向上」の取組に関する加点 (配点5)			評価点		配点
役員及び従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額 又は役員を除く従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額の対前年増加率 パートナーシップ構築宣言」の作成・公表	1.50%以上		3	最大5	5
	2.00%以上		4		
	3.00%以上		5		
	パートナーシップ構築宣言」の作成・公表		0.5		
7 「女性の活躍推進」の取組に関する加点 (配点5)			評価点		配点
一般事業主行動計画の策定・届出 えるぼしチャレンジ企業認定	従業員数100人以下の企業に限る	女性活躍推進法	各0.25	最大0.5	5
		次世代育成支援対策推進法			
法令に基づく認定	女活法	えるぼし	各0.25	最大3	5
		プラチナえるぼし			
	次世代法	くるみん			
		プラチナくるみん			
若者雇用促進法		ユースエール	0.5		
秋田県知事表彰の受賞	女性活躍・両立支援企業表彰		各0.5	最大1	5
	女性の活躍推進企業表彰				
	子ども・子育て支援知事表彰				
	男女共同参画社会づくり表彰				
合計					100