

「デジタル観光集客実践セミナー」開催要領

～スマホ1台で、“選ばれる店・宿”へ！
グーグルマップ・インスタグラム活用による消費額拡大戦略～

1 目的

団体旅行から個人旅行へシフトする現在、旅行者の5割以上がグーグルマップやインスタグラムなどのSNSを利用して目的の店舗や宿泊施設を探しています。「情報がネットにない」ことは「存在しない」と同じとなる中、本セミナーでは、いかにターゲットの記憶に残り、選ばれるかについての具体策を学びます。スマートフォンを実際に操作しながら実践的なデジタル集客手法を身につけ、鹿角地域(鹿角市・小坂町)の観光関連事業者の集客力向上および消費額拡大を目指します。

2 主催・協力

- (1)主催 鹿角広域観光推進会議(鹿角市、小坂町、鹿角地域振興局)
秋田県よろず支援拠点
(2)協力 かつのDMO、かつの商工会

3 開催日時・会場

| 回数 | 日時 | 会場 |
|-----|---|---------------------------|
| 1回目 | 2026年7月24日(金)13:30～16:00 (受付開始 13:00～) | 道の駅かつの「あんたらあ」 多目的ホール |
| 2回目 | 2026年8月25日(火)13:30～16:00 (受付開始 13:00～) | 小坂町交流センター「セパーム」 多目的ホール |

※いずれの会場もオンライン(WEB)同時配信を行います。

4 参加対象者・定員

- (1)対象者 鹿角地域(鹿角市・小坂町)の観光施設、飲食店、宿泊施設等の皆様
(2)定員 会場 各30名 / オンライン 50名(先着順・要事前申込)

4 セミナーの内容

- (1)講師 秋田県よろず支援拠点 コーディネーター・生産性向上サポーター 大森 麻美氏
(2)構成 本セミナーは、実践力を身につけるための3部構成と、地域別の発信戦略を交え進行します。

第1部:グーグルマップ対策(グーグルビジネスプロフィール活用・情報掲載強化)

グーグルマップでお店の情報を正しく伝え、最新の状態に整えることが重要です。セミナー当日は、講師と一緒にご自身のお店のグーグルビジネスプロフィールを確認し、情報の見直しや修正ポイントを整理します。来店前のお客様に安心して選んでもらうための掲載強化の方法を学びます。

第2部: インスタグラム集客のコツ(インスタグラムが表示したくなる投稿作成ポイント)

インスタグラムでの情報発信は、まず旅行者の興味・関心に合った内容を整えることが重要です。旅行前に見られやすい情報など確認します。あわせて、初めての方にもわかりやすく地域連携についてもお伝えします。

第3部: 個別ワークショップ(その場で設定! スマホ実戦サポートタイム)

「操作に自信がない」という方も安心して参加できるよう、かつのDMO・商工会職員がマンツーマンでサポートします。その場でビジネス情報の更新や写真の選定、事業者同士の連携サポートを行います。

【4つの地域別ターゲット&発信戦略】

| エリア | ターゲット層・テーマ | 発信戦略の内容 |
|-----------|------------|--|
| ①鹿角市中心部 | グルメ・日帰り | 隣県からのドライブ層をターゲットに、「外さない食・土産」として認知を拡大。 |
| ②小坂町中心部 | 歴史・文化 | 明治モダンな建築美をフックに、SNSを通じた体験・滞在型観光を提案。 |
| ③十和田湖西湖畔 | リトリート | 混雑を避ける高単価層へ、奥十和田の「静寂」と非日常な大人の隠れ家をアピール。 |
| ④秋田八幡平温泉郷 | 絶景・温泉 | ドラゴンアイ等の自然目的層を、周辺温泉や宿泊へ誘う横断ルートをデジタルで案内 |

5 申し込み方法・締め切り・参加費

- (1)申し込み方法 WEB フォーム(チラシ記載の QR コード)にてお申し込みください。
- (2)締め切り 2026年7月10日(金)まで
- (3)参加費 無料

6 その他(ご準備いただくもの等)

- (1)ワークショップで使用するため、スマートフォンをご持参ください。
なお、WEB参加の場合はワークショップに参加できません。
- (2)事前に「ゲールアカウント」および「インスタグラムアプリ」をご用意(インストール・ログイン等)いただくと、当日の作業がスムーズです。

7 問い合わせ先

秋田県鹿角地域振興局 総務企画部 地域企画課
〒018-5201 鹿角市花輪字六月田1
TEL: 0186-22-0457 / FAX: 0186-23-5574 / Eメール: kachi@pref.akita.lg.jp