

鹿角広域観光推進会議 主催

# スマホ1台で、"選ばれる店・宿"へ！ デジタル観光集客実践セミナー

グーグルマップ・Instagram活用による消費額拡大戦略

「情報がネットにない」は「存在しない」と同じ！団体旅行から個人旅行へシフトする今、旅行者の5割以上がグーグルマップやInstagramなどのSNSで店を探しています。いかにターゲットの記憶に残り、選ばれるかの具体策を、スマホを触りながら実践的に学びましょう！

## ■ セミナープログラム（3部構成で実践力を身につける）

### 第1部：グーグルマップ対策 グーグルビジネスプロフィール活用・ 情報掲載強化

グーグルマップでお店の情報を正しく伝え、最新の状態に整えることが重要です。セミナー当日は、講師と一緒にご自身のお店のグーグルビジネスプロフィールを確認し、情報の見直しや修正ポイントを整理します。来店前のお客様に安心して選んでもらうための掲載強化の方法を学びます。

### 第2部：Instagram発信の基本 旅行者の興味をひくInstagram 投稿のコツと地域連携の基本

Instagramでの情報発信は、まず旅行者の興味・関心に合った内容を整えることが重要です。旅行前に見られやすい情報など確認します。あわせて、初めての方にもわかりやすく地域連携についてもお伝えします。

### 第3部：個別ワークショップ その場で設定！スマホ実践 サポートタイム

「操作に自信がない」という方も安心。かづのDMO・商工会職員がマンツーマンで補助し、その場でビジネス情報の更新や写真の選定、事業者同士の連携サポートを行います。

## ■ 4つの地域別ターゲット&発信戦略

### ① 鹿角市中心部 (グルメ・日帰り)

隣県からのドライブ層をターゲットに「外さない食・土産」として認知を拡大。

### ② 小坂町中心部 (歴史・文化)

明治モダンな建築美をフックに、SNSを通じた体験・滞在型観光を提案。

### ③ 十和田湖西湖畔 (リゾート)

混雑を避ける高単価層へ、奥十和田の「静寂」と非日常な大人の隠れ家をアピール。

### ④ 秋田八幡平温泉郷 (絶景・温泉)

ドラゴンアイ等の自然目的層を、周辺温泉や宿泊へ誘う横断ルートをデジタルで案内。

## ■ 開催概要

【日時】 1回目 2026年7月24日(金) 13:30～16:00 (受付 13:00～) 会場 道の駅かづの「あんたらあ」多目的ホール  
2回目 2026年8月25日(火) 13:30～16:00 (受付 13:00～) 会場 小坂町交流センター「セハーム」多目的ホール

※いずれの会場もオンライン同時配信あり

【対象】 鹿角地域（鹿角市・小坂町）の観光施設、飲食店、宿泊施設等の皆様

【定員】 会場：30名 / オンライン：50名（先着順・要事前申込）

【講師】 秋田県よろず支援拠点 コーディネーター、生産性向上サポーター 大森 麻美氏

【参加費】 無料 ※ワークショップ用にスマートフォンをご持参ください。事前にグーグルアカウント Instagramアプリをご用意いただくとスムーズです。なお、WEB参加の場合はワークショップには参加できません。

【サポート】 かづのDMO・かづの商工会職員がマンツーマンで設定をサポートします。

### 【主催】

鹿角広域観光推進会議 (鹿角市、小坂町、鹿角地域振興局)  
秋田県よろず支援拠点

【協力】 かづのDMO/ かづの商工会

### 【問い合わせ】

鹿角地域振興局総務企画部 TEL: 0186-22-0457  
FAX: 0186-23-5574 / Email: kachi@pref.akita.lg.jp

### ▼ 参加お申し込み方法 ▼

右記のWEBフォーム(QRコード)にてお申し込みください。

【申込締切】

2026年7月10日(金)まで

