

「デジタル販路開拓支援事業業務委託」  
企画提案競技実施要領等に関する質問への回答

令和8年6月25日  
秋田県商工業振興課

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質問	回答
1	(資料2) 業務委託仕様書	P1～2	3. 委託業務の内容等 (1) セミナーの開 (2) 個別相談会の開催 (3) 専門家派遣の実施	「(1)セミナーの講師」、「(2)個別相談会の対応者」、および「(3)専門家派遣における担当専門家」について、それぞれ別の人員（各分野に特化した複数の専門家等）を配置する実施体制で提案してもよろしいでしょうか。又は、同一人物が一貫して担当することが求められますでしょうか。	全ての講義等の対応を同一の者が一貫して担当する必要はありませんが、業務の一部を外部へ再委託される場合は、事前に県との協議が必要となります。
2	(資料2) 業務委託仕様書	P1～2	3. 委託業務の内容等 (1) セミナーの開催 (4) 企画提案における留意事項 ②	過去に県で実施された類似の事業やセミナー等の実績がございましたら、参加企業の業種（例：製造業、食品関連など）に一定の傾向は見られましたでしょうか。それとも、特定の業種に絞らず幅広く参加を集める想定でしょうか。	特定の業種に限定せず、幅広い業種の県内中小事業者を対象とします。 なお、過去に実施した類似セミナーでは、ご認識のとおり、食品製造業及び製造業の事業者からご参加いただいた実績がございます。
3	(資料2) 業務委託仕様書	P1～2	3. 委託業務の内容等 (1) セミナーの開催 ①対象 (4) 企画提案における留意事項 ② 4. 実績報告	参加企業が抱えている「海外展開における具体的な課題」や「習得を希望するデジタルの分野（Web制作、SNS運用など）」の傾向がわかるデータをご開示いただくことは可能でしょうか。	現段階で開示可能なデータ等はありません。 本事業の主旨を踏まえ、これまでの知見やノウハウに基づき、県内中小事業者が抱える課題やニーズを分析の上、効果的な内容をご提案ください。

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質 問	回 答
4	(資料2) 業務委託仕様書	P 1～2	3. 委託業務の内容等 (1) セミナーの開催 (3) 専門家派遣の実施 (4) 企画提案における留意事項 ②	カリキュラムに生成AIの活用を含める際、受講者が利用するツールは無料版を想定すべきでしょうか。有料版ツールの紹介や一時的な利用を前提としたカリキュラムを提案しても問題ありませんか。	受講者には、生成AIを初めて使う事業者が含まれることも想定されることから、本格的な導入や定着へのハードルを下げるため、無料ツールを活用した内容を含めたカリキュラム構成が望ましいと想定しています。 ただし、更なる定着や高度な利活用を促す目的から、有料ツールの紹介や実践的な内容をカリキュラムに盛り込むことも妨げませんので、効果的な内容をご提案ください。
5	(資料2) 業務委託仕様書	P 1～2	3. 委託業務の内容等 (1) セミナーの開催 ④会場等の概要 (2) 個別相談会の開催 ③概要	セミナーおよび個別相談会の実施時間についてお伺いいたします。セミナーの1回あたりの開催時間、ならびに同日開催される個別相談会における全体の実施時間や1社あたりの割り当て時間について、県として想定されている目安や制限等はございますでしょうか。	時間配分は指定しませんので、ご提案ください。