

# 政策企画部

## 総務企画委員会

### 【所管関係資料】

6月9日提出

# 令和8年第1回定例会（6月議会）所管事項審査関係資料

令和8年6月9日  
政策企画部

## 【所管事項】

マーケティング戦略課      秋田県ブランド確立事業について      . . . . . 3

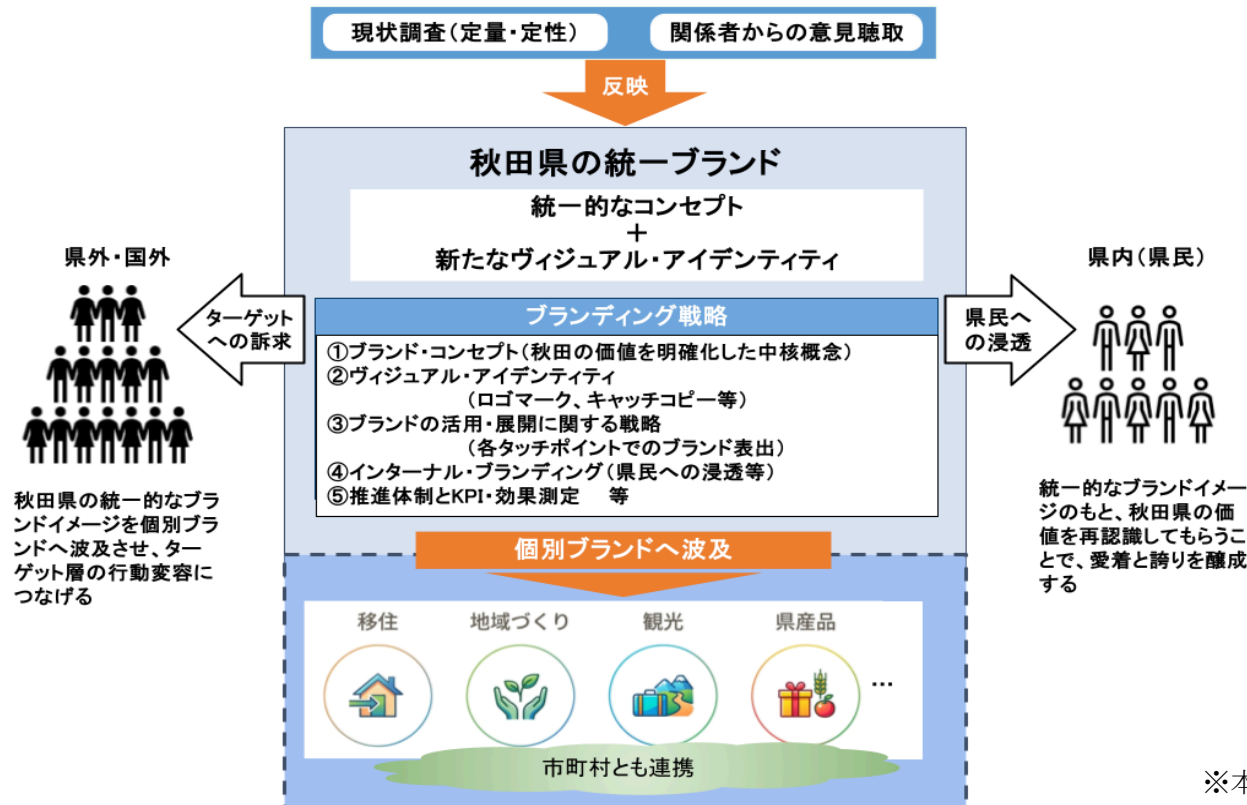
# 秋田県ブランド確立事業について

## マーケティング戦略課

県民の郷土に対する愛着と誇りを醸成するとともに、県政の各分野において国内外から「選ばれる秋田」を実現するため、県全体のブランディングを推進していく戦略を策定し、統一的なコンセプトのもとで新たなロゴやキャッチコピー等を展開する。

ブランディング戦略の策定に向けて、定量及び定性調査を実施することとしており、今後のスケジュール等について次のとおり予定している。

### 1 秋田県トータルブランディングの全体像



※本資料の一部にNotebookLMで生成した画像を使用

## 2 調査の概要

### (1) 定量調査

県内外からみた秋田県のイメージや認知度、魅力等を定量的に把握するとともに、ブランディング戦略の立案に資する基礎資料とするため、ウェブアンケート調査を実施する。

- ・調査時期 6月下旬～8月
- ・対象者等 県内在住者（20～69歳） 500サンプル以上  
首都圏・関西圏在住者（20～69歳） 1,000サンプル以上

### (2) 定性調査

定量調査の結果の深掘りを行い、ブランド展開に関する意見等を定性的に把握するとともに、ブランディング戦略の立案に資する基礎資料とするため、県内でワークショップ等を開催する。

- ・開催時期 7月～9月
- ・対象者等 高校及び大学生等 2回程度（各20名程度）  
地域（事業者等） 3回程度（各10名程度）  
県庁若手職員 3回程度（各10名程度）

## 3 スケジュール（予定）

- R 8. 6月 定量及び定性調査を開始  
7月 各種団体（観光、農業、県産品販売）等からの意見聴取を開始  
（ブランディング戦略検討に関する会議を年3回程度開催）  
9月 ウェブアンケート調査結果報告  
12月 ブランディング戦略素案報告  
R 9. 2月 ブランディング戦略報告 ※ロゴ・キャッチコピーの公開時期は調整中

