

令和8年度海外展開支援事業費補助金(一般枠)の採択者について

令和8年6月18日  
秋田県商工業振興課

令和8年度海外展開支援事業費補助金(一般枠)の採択者は、次のとおりです。

No	所在地	会社名・代表名	業種	事業計画
1	能代市扇田字柑子畑1-29	アキモク鉄工株式会社 代表取締役 花下 智之	金属製品製造業	(1)対象国・都市名： 米国 (2)事業目的・必要性 米国における販売実績を作り、その実績から幅広く販路拡大を行うため、航空機産業の業界情報を調査し、有望客先に向けて商談及びフォローを実施する。
2	秋田市千秋公園1-3	株式会社せん 代表取締役 水野 千夏	観光サービス業	(1)対象国・都市名： 台湾 (2)事業目的・必要性 あきた芸舞妓における台湾での認知度不足は否めないため、一義に認知度を高める目的で、セールスプロモーションやデモンストレーションの強化を図る。
3	秋田市御所野下堤 3-2-3	株式会社ゆう幸 代表取締役 佐々木 幸生	食品製造業	(1)対象国・都市名： 台湾 台北・台中・高雄 (2)事業目的・必要性 秋田を代表するお菓子ブランドくら吉を、グローバル展開可能な菓子ブランドにすることを目的とし、台湾に常設店舗をオープンさせるため現地調査を行う。
4	秋田県横手市平鹿町樽見内字三ツ屋92-1	秋田屋株式会社 代表取締役 渡部 一男	米卸業	(1)対象国・都市名： 台湾・台北市 (2)事業目的・必要性 業務用に飲食店を開拓しつつ、人気アニメとコラボしたギフト商品を投入し、台湾の贈答・小売市場で秋田米の販路拡大を図る。
5	大仙市字刈和野 2 4 8	株式会社秋田今野商店 代表取締役社長 今野 宏	食料品製造業 (こうじ、種こうじ、麦芽)	(1)対象国・都市名： インドネシア、パキスタン、インド、バングラデシュ、マレーシア等のイスラム諸国 (2)事業目的・必要性 拡大するイスラム市場に対し、取得済みのハラール認証を活用し、インドネシア規制後も安定供給可能な原料メーカーとして優位に立つ。
6	男鹿市船川港船川字新浜町1-21	稲とアガベ株式会社 代表取締役 岡住 修兵	酒類製造業、食品加工業、飲食業、宿泊業	(1)対象国・都市名： 韓国、香港 (2)事業目的・必要性 輸出用清酒等の海外販路を拡大し、本業の黒字化を目指す。増産体制と展示会出展を活かし、輸出比率を高めて経営基盤を強固にする。
7	大仙市太田町齊内字庚塚129番地1	合同会社たからぼプロデュース 代表社員 鈴木 健一	卸・小売業	(1)対象国・都市名： イギリス(ロンドン)、オランダ(アムステルダム) (2)事業目的・必要性 新商品等3品を「Drink Japan」に出展し新規開拓を狙う。高確率な標的層への直接PRや既存流通網の活用により、出展効果を最大化する。
8	秋田市大町3丁目5-8 ウイング・グ4F	ノリット・ジャポン株式会社 代表取締役 菅原 久典	サービス業	(1)対象国・都市名： マレーシア・クアラルンプール (2)事業目的・必要性 香港・台湾に続きマレーシアへ進出。個別商談で販路を構築し、リスク分散と継続的な輸出基盤の確立を目指す。
9	由利本荘市石脇字赤ハゲ1-372	小林工業株式会社 代表取締役 佐藤 正樹	一般機械器具製造業	(1)対象国・都市名： インド・バンガロール (2)事業目的・必要性 今後、外資系・インドローカル含めた切削工具は国内生産がメインになると予想されるため、当社のCNC粉末成形機および金型を供給、販路拡大を狙う。また、展示会での商談を通して、新規顧客開拓および代理店候補の選定を実施する。
10	大仙市長野字二日町9	合名会社鈴木酒造店 代表社員 鈴木 直樹	清酒製造業	(1)対象国・都市名： アメリカ、フランス、オーストラリア、カナダ (2)事業目的・必要性 米、豪、加、仏の既存・新規取引先へ同行営業等を行い、ラシアンテ等の販路拡大とさらなる注文、信頼関係の構築を図る。
11	南秋田郡五城目町字下夕町48番地	福祿寿酒造株式会社 代表取締役社長 渡邊 康衛	酒類製造業	(1)対象国・都市名： アメリカ合衆国・主にニューヨーク (2)事業目的・必要性 国内市場の縮小に対し、米国で高付加価値の海外専用商品を投入。独自パッケージと自社での飲食店開拓により輸出拡大を図る。

(順不同)