

観光文化スポーツ部

産業観光委員会 【所管関係資料】

6月9日提出

令和 8 年 第 1 回 定 例 会 (6 月 議 会)
産 業 観 光 委 員 会 ・ 分 科 会
所 管 関 係 提 出 資 料

令 和 8 年 6 月 9 日
観 光 文 化 ス ポ ー ツ 部

【 所 管 事 項 関 係 】

文 化 振 興 課 令 和 7 年 度 に お け る 読 書 活 動 推 進 施 策 の 概 要 に
つ い て


3

令和7年度における読書活動推進施策の概要について

文化振興課

令和7年度は、第3次秋田県読書活動推進基本計画（令和3～7年度）に基づき、家庭、学校、地域といった生活の様々な場面で施策を展開するとともに、関係機関等との協働により読書活動を推進した。

1 令和7年度の主な取組

(1) 家庭における読書活動の推進	
○各世代に対応した読書環境の整備（県立図書館の年間購入冊数：12,706冊） ○ウェブサイトやSNSを活用した情報発信（アクセス数：県立図書館ウェブサイト260,581件、X「あきたブックネット」290,681件） ○子どもの読書に関する相談対応やおはなし会の実施、読み聞かせに おすすめの絵本の新聞・ウェブサイト・Xによる紹介（読書相談件数：332件、おはなし会実施回数：24回）	
(2) 学校における読書活動の推進	
○幼稚園・保育所等における読み聞かせの促進（新規採用者研修参加者数：113名） ○中学生・高校生の「ビブリオバトル」や小学生の「ポップバトル」等の開催（出場者数：地区大会62名、県大会13名、ポップバトル応募点数：160点） ○小・中学校、高等学校、特別支援学校の学校図書館への学習支援の指導・助言や特徴的な実践例の紹介（訪問校：6校） ○県立図書館から学校図書館への図書セット等の貸出し（貸出冊数：16,741冊）	
(3) 地域・職場における読書活動の推進	
○県立図書館から市町村立図書館等への図書等の貸出し（貸出冊数：15,877冊） ○保護者や教職員等を対象とした読み聞かせに関する出前講座の実施や読み聞かせ団体への図書の貸出し（講座参加者数：92名、貸出冊数：6,766冊）	

ビブリオバトル秋田県大会

(4) 関係機関等との協働による読書活動の推進

- 県点字図書館での点字図書や音声図書等の製作による視覚障害者への図書提供（貸出数：点字図書327タイトル、音声図書5,270タイトル）
- 県民から寄贈された絵本や児童書を保育所や児童クラブ等へ届ける“リサイクル文庫”の普及（設置先累計数：1,055か所）
- 「第12回ふるさと秋田文学賞」の実施（県内外から187点、作品集300部）
- 「県民読書の日」に合わせたトークイベントや、「あきたレビュー大賞2025」の実施（参加者数：404名、応募数：56点）
- 聴く読書をコンセプトに新たな読書の楽しみ方を提案する「読書活動リトライイベント」の実施（参加者数：120名）



「読書の杜トークライブ」

2 現状と今後の対応等

- 令和7年度の全国学力・学習状況調査の結果では、「読書が好き」と答える割合が小学6年生72.8%、中学3年生67.8%と、ともに全国平均を上回るなど、学校における朝読書を始めとする様々な取組が一定の成果につながっているものと捉えている。
- 一方、令和7年度の県民意識調査の結果では、第3次計画に掲げる代表指標である「読書が好きだと答える県民の割合」は65.3%（目標80%以上）にとどまり、過去5年間横ばいで推移している。また、「1日平均30分以上読書をしている県民の割合」は36.2%（目標70%以上）と減少傾向にある。
- こうした状況を踏まえ、第4次読書活動推進基本計画（令和8～12年度）に基づき、子どもの読書習慣の形成に向けた取組を推進しつつ、ライフスタイルに応じた読書活動を促進するため、『あきたブックネット』や啓発イベントを通じて、多様な楽しみ方や魅力等を発信するほか、民間団体との連携による交流機会を提供し、県民の読書に対する興味・関心を高めていく。