

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県
 本事業の担当部局名 人口戦略部男女共同参画推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.4 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援							
個別事業名	あきた結婚ライフスタイル情報発信事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	19,735,980		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	19,735,980	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	19,735,980							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	19,735,980	0	0	0		19,735,980	
	対象経費支出予定額	19,735,980	0	0	0		19,735,980	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てを応援する機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出会いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 秋田県では、現在策定中の県政運営指針である次期総合計画(R8～11)において、県民誰もが将来にわたって持続可能な地域社会を構築するための施策として「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」ことを掲げている。 本事業は施策2「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」のうち、「(1)若い世代の恋愛や結婚への関心を高める情報発信の強化」する取組として、結婚・恋愛に関する情報の発信により若者の結婚・恋愛に対する意識の啓発を行うこととしている。</p>						

番号	項目	内容
1	官民連携型プラットフォームの構築・運用	○結婚関係事業者とプラットフォームを構築。 (事業者の想定:結婚相談所、マッチングアプリ業者、婚活イベント企画運業者、ブライダル関連業者等) ○協定を結んだ事業者が実施するイベントやセミナー情報を県SNS等で紹介。 ○定期的に意見交換を行い、県事業へのノウハウ提供を受けるとともに、若者のニーズに合わせた情報発信を行う。
2	SNSを活用した情報発信	(1)ターゲット1:いつかは結婚を希望している層 ○ライフスタイル情報中心のコンテンツをInstagramで発信(運用を外委託) ○発信内容(予定) ①若者の興味関心の高いライフスタイル情報 ・デートスポットやカフェ情報等 ・インフルエンサーによる発信 ②結婚を身近に感じ、結婚に向けて踏み出せる情報 ・多様な夫婦・カップルのライフスタイル紹介 ・気軽に参加しやすいイベント情報 (2)ターゲット2:結婚に向けて活動している層 ○LINEアカウントを新規開設し、婚活中の方を対象に有益な情報を発信する。 ○発信内容(予定) ①公的サポートの周知 ・県や市町村の結婚支援制度 ・あきた結婚支援センターの紹介 ②結婚に向けて活動されている方へのサポート ・婚活イベント情報 ・各種婚活サービスの特徴 ・専門家監修による実践ノウハウ (プロフィールの書き方等)
3	若者との意見交換会	○実施予定時期:6~7月 ○県内企業勤務の若手職員6名を参集 ○ワークショップの内容(予定) ・情報発信の方向性 ・プロジェクト名、ロゴ等について

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	2,360 (R11年)	2,247 (R6年)
	あきた結婚支援センター会員の成婚報告数		組	48 (R11年度)	30 (R6年度)
	あきた結婚支援センターの新規入会者数		人	600 (R11年度)	298 (R6年度)
	結婚を希望している未婚者のうち、婚活している人の割合		%	12.0 (R11年度)	8.0 (R7.10月)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.04 (R6年)	
	婚姻件数		件	2,247 (R6年)	
	婚姻率			2.5 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	Instagramアカウントのフォロワー数	人	1500 (R8年度)	—
	②	LINE友達登録者数	人	1000 (R8年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	県内婚活イベント参加者数	人	2000 (R8年度)	1491 (R6年度)
	⑤	結婚支援センターへの入会者数	人	450 (R8年度)	298 (R6年度)
⑥					
⑦					
⑧					