

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県

本事業の担当部局名 人口戦略部男女共同参画推進課

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|---|-----------|-----|------------------------|---------|--|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 結婚支援施策の周知広報事業(あきた結婚応援パスポート) | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | | ～ | 令和9年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和2年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 821,700 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 821,700 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 821,700 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | | 計 | |
| | 総事業費 | 821,700 | 0 | 0 | 0 | | 821,700 | |
| | 対象経費支出予定額 | 821,700 | 0 | 0 | 0 | | 821,700 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てを応援する機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出会いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 秋田県では、現在策定中の県政運営指針である次期総合計画(R8～11)において、県民誰もが将来にわたって持続可能な地域社会を構築するための施策として「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」ことを掲げている。 本事業は施策2「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」のうち、「(1)若い世代の恋愛や結婚への関心を高める情報発信の強化」する取組として、地域で結婚を応援している気運醸成を目指すものである。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | あきた結婚応援パスポート(Aiskip)の発行及び協賛店の拡大 | Aiskipは、民間企業等の協力を得て、新婚夫婦や婚約カップルが、協賛店で料金割引やポイント付与など様々な優待サービスが受けられるカードであり、地域で結婚を応援し、結婚の機運醸成を目指すために令和元年11月22日(いい夫婦の日)に開始されたものである。 婚姻届を提出した夫婦や婚約カップル等へ交付するパスポートを発行し、引き続き結婚機運の醸成を図る。 新規協賛店向けのチラシを作成し、県内企業への協賛店への登録を促す。 | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> パスポートの配付率(県内婚姻数に占める配付数)は7割を超えているが、協賛店の新規登録件数が伸び悩んでいる。協賛店拡大のためのチラシを作成し、協力を得られた市町村と連携して拡大を図る。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|----------------------------|---|----|--------------|--------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 婚姻件数 | | 件 | 2,360 (R11年) | 2,247 (R6年) |
| | あきた結婚支援センター会員の成婚報告数 | | 組 | 48 (R11年度) | 30 (R6年度) |
| | あきた結婚支援センターの新規入会者数 | | 人 | 600 (R11年度) | 298 (R6年度) |
| | 結婚を希望している未婚者のうち、婚活している人の割合 | | % | 12.0 (R11年度) | 8.0 (R7.10月) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.04 (R6年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 2,247 (R6年) | |
| | 婚姻率 | | | 2.5 (R6年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | Aiskip 配付率(県内婚姻数に占める配付数) | % | 75 (R8年度) | 73.5 (R6年度) |
| | ② | 協賛店新規登録数 | 店舗 | 10 (令和8年度) | 3 (令和8年1月末) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | — | — |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | — | — |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | — | — |
| | ④ | 「結婚・出産・子育ての希望がかなう環境づくりが進んでいる。」満足度(県民意識調査より) | — | 2.00 (R8年度) | 1.80 (R7年度) |
| | ⑤ | | | | |
| | ⑥ | | | | |
| | ⑦ | | | | |
| ⑧ | | | | | |