

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県

本事業の担当部局名 人口戦略部男女共同参画推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	大学生・社会人向けライフプラン支援事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和4年度			
総事業費(A)(円)	3,714,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,714,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,714,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	400,000	0	36,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	400,000	0	36,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	3,278,000	0	0	0	3,714,000		
	対象経費支出予定額	3,278,000	0	0	0	3,714,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てを応援する機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出会いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 秋田県では、現在策定中の県政運営指針である次期総合計画(R8～11)において、県民誰もが将来にわたって持続可能な地域社会を構築するための施策として「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」ことを掲げている。 本事業は施策2「出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」のうち、「(1)若い世代の恋愛や結婚への関心を高める情報発信の強化」する取組として、ライフデザイン支援により若者の結婚や子育てに対する意識の啓発を行うこととしている。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	大学生向けライフデザイン講座	<p>大学等の授業の一環として実施。 【想定実施学校】 大学:秋田大学、秋田公立美術大学 専門学校:コアビジネスカレッジ、秋田情報ビジネス専門学校 【想定対象生徒】 キャリアプラン等を考え始める20～22歳の学生 【開催内容】 2部構成とし、講師2人に依頼。 ①妊娠・出産について …妊娠・出産について年齢的なりミットがあること(加齢に伴う妊娠率の低下や、不妊治療における成功率の低下等)を伝える。 ②マネープランについて …将来に向けての資産形成の仕方や、様々な助成制度や支援を周知することにより、若いうちからの結婚も十分に可能であることを伝える。</p>
	2	若年社会人向けライフデザイン支援	<p>・仕事や家計、結婚・出産等を含めた将来設計(ライフデザイン)を考え、将来の選択に関わる知識を学ぶための動画を作成。 ・市町村における「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム」の補助要件として新婚世帯に視聴してもらうほか、学生向けライフデザイン講座や企業向け出前講座等で活用。 ・動画は県ポータルサイト「いっしょにねっと。」へ掲載し、動画を視聴したことを証明する証明書を発行できるシステムを改修する。</p> <p>【想定内容】 ・結婚・出産・子育て ・プレコンセプションケア ・とも家事・男性育児家事参加 各30分程度</p>

< 過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ) >
 令和7年度は大学生のほか、若年社会人向けのセミナーを実施した。セミナーではワークショップ形式を取り入れたため、参加者同士の異業種交流に繋がり好評であった。一方、業務の関係上セミナーへ参加できないケースもあり、広くライフデザインを学ぶ機会を創出するため、オンラインで受講できる環境を整備する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		婚姻件数	件	2,360 (R11年)	2,247 (R6年)
		あきた結婚支援センター会員の成婚報告数	組	48 (R11年度)	30 (R6年度)
		あきた結婚支援センターの新規入会者数	人	600 (R11年度)	298 (R6年度)
		結婚を希望している未婚者のうち、婚活している人の割合	%	12.0 (R11年度)	8.0 (R7.10月)

参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率		1.04 (R6年)	
	婚姻件数	件	2,247 (R6年)	
	婚姻率		2.5 (R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	学生向けライフデザイン支援講座受講者数	人	300 (R8年度)	226 (R8.1月末)
	②	ライフデザイン講座の動画視聴数	回	1,000 (R8年度)	新規指標のため現状値なし
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	新規指標のため現状値なし
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					