

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 秋田県

本事業の担当部局名 人口戦略部男女共同参画推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	あきたすこやか出合い応援隊イベント補助金					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	20,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	20,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	20,000,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	20,000,000		20,000,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	20,000,000		20,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 秋田県は、若年層の県外流出による社会減と、婚姻件数と出生数の減少による自然減により人口減少に歯止めがかからない状況である。 県人口の自然減抑制のため、若年層に向けたライフプランを学び考える機会の充実や地域全体で結婚・子育てを応援する機運の醸成のほか、あきた結婚支援センターを本県の結婚支援の中心に位置づけ、結婚・出産につながる独身者の出合いの機会の創出に向けた取組の充実を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 秋田県では、現在策定中の県政運営指針である次期総合計画(R8～11)において、県民誰もが将来にわたって持続可能な地域社会を構築するための施策として「出合いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」ことを掲げている。 本事業は施策2「出合いから子育てまで希望がもてる社会を実現する」のうち、「(2)若い世代のニーズに即した出合いイベントによる多数のマッチング機会の創出」する取組である。</p>						

番号	項目	内容
1	すこやかあきた出会い応援隊へのイベント補助	<p>【事業内容・目的】 あきた結婚支援センター登録の出会い創出団体「すこやかあきた出会い応援隊(約150団体)」を対象に、会場費やMC謝金等のイベント開催経費に対し、1万円×定員(上限20万円)を助成し、質の高いイベント開催を促進してマッチング成果の向上を図る。なお、本事業は以下の特段の事情に基づき、補助事業として実施する。</p> <p>① 住民活動の育成 応援隊への聞き取りから、マッチング率の向上を図るため、自然な交流を促す体験型コンテンツや参加者の婚活スキルを高めるセミナーの併催等を望むものの、参加費の高騰による集客難から実現が叶わないという課題が明らかになった。そこで本事業では、イベント開催実費の助成により参加費を抑えつつ質の高いイベント開催を可能とし、マッチング率向上、ひいては婚姻数増加につなげる。併せて、令和8年度からの3年間を集中育成期間と位置づけ、県からの助成によって質の高いイベントが安定的に実施され、参加者の高い満足度やマッチング実績が積み重なることで「この団体のイベントに参加してみたい」というイメージの構築を図る。これらの実績が新たな参加者を呼び込むことにつながり、集客の安定化が図られることで、補助金なしでも質の高いイベントを継続開催できる体制づくりを目指す。</p> <p>② 複数の企業・団体等の連携促進 本事業は、県、あきた結婚支援センター、及びすこやかあきた出会い応援隊が以下の役割分担の下で連携して実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・応援隊:センターより結婚支援活動に取り組む団体として審査・登録を受け、自団体の強みや地域の特性を活かしたイベントを企画・実施する。</li> <li>・センター:HPやSNSでイベントを広く周知し、応援隊からの相談に随時対応・支援する。</li> <li>・県:応援隊やセンターと連携を密にして助言や現場のニーズ把握を行う。県のSNS等を活用した幅広い周知と開催経費の助成で支援する。また、優良事例を他の団体へ横展開する。</li> </ul> <p>【補助対象経費】報償費、旅費、使用料・賃借料、会場設営費、消耗品費、印刷製本費、役員費、広告宣伝費、委託料、その他県が認めたもの 【補助対象者】すこやかあきた出会い応援隊 【補助率】10/10 【補助上限】20万円 【補助件数】100件</p>
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>		

KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
婚姻件数	件	2,360 (R11年)	2,247 (R6年)	
あきた結婚支援センター会員の成婚報告数	組	48 (R11年度)	30 (R6年度)	
あきた結婚支援センターの新規入会者数	人	600 (R11年度)	298 (R6年度)	
結婚を希望している未婚者のうち、婚活している人の割合	%	12.0 (R11年度)	8.0 (R7.10月)	
項目	単位	直近の実績値(時点)		
合計特殊出生率		1.04 (R6年)		
婚姻件数	件	2,247 (R6年)		
婚姻率		2.5 (R6年)		
KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
番号	項目			
	(アウトプット)			
①	本事業の周知チラシの配付	枚	152 (R8年度)	-
②	助成企業数(延べ数)	団体	100 (R8年度)	-
③				
④				
⑤				
	(アウトカム)			
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
④	応援隊主催イベント参加者数	人	1200 (R8年度)	770 (R6年度)
⑤	連絡先交換件数	件	1000 (R8年度)	-
⑥				
⑦				
⑧				

個別事業の内容

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標  
※全事業共通

参考指標  
※全事業共通

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標