

立地環境デジタルプロモーション事業運営業務の公募型企画提案競技に関する質問への回答

No	該当箇所	質問	回答
1	仕様書4 業務委託の内容 (2) 想定閲覧・視聴者	本事業において、県として特に重点的にアプローチしたい業種や企業属性がございましたらご教示ください。また、重点的に訴求したい地域がございましたら併せてご教示ください。	仕様書に記載のとおりです。本質問事項は、提案者の提案内容の評価に関わるものであり、仕様書、企画提案書作成要領、及び企画提案競技審査要領をご覧いただき、ご提案ください。
2	仕様書4 業務委託の内容 (1) 概要	本事業において県が特に重視する成果指標（Webサイトアクセス数、動画再生数、問い合わせ件数、立地相談件数等）がございましたらご教示ください。また、過去事業において参考としていた指標等がございましたら併せてご教示ください。	本質問事項は、提案者の提案内容の評価に関わるものであり、仕様書、企画提案書作成要領、及び企画提案競技審査要領をご覧いただき、ご提案ください。
3	仕様書4 業務委託の内容 (4) 事業内容／①	「あきた企業立地サポートガイド」およびYouTubeチャンネル「あきた誘致ゆー部」について、直近1年間のアクセス数、ユーザー数、動画再生数等の実績をご教示ください。	令和7年度（令和7年4月1日から令和8年3月31日まで）のアクセス等実績は以下のとおりです。 ・「あきた企業立地サポートガイド」アクセス数 約6.2万 ・「あきた誘致ゆー部」視聴回数7.2万
4	仕様書4 業務委託の内容 (4) 事業内容／①～④	令和7年度に同種事業を実施している場合、広告媒体、広告費、表示回数、クリック数等の実績について、可能な範囲でご教示ください。	上記質問3の回答を参考としてください。
5	仕様書4 業務委託の内容 (4) 事業内容／④	現在、「あきた企業立地サポートガイド」において、問い合わせフォーム等の成果計測を行うための環境（アクセス解析ツールやコンバージョン計測設定等）は整備されていますでしょうか。また、受託後に当該解析ツールの閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか。	アクセス解析環境としては「Google Analytics」を導入済みです。アカウントの閲覧権限自体は付与いたしかねますが、成果計測に必要な数値実績のデータ提供は可能です。
6	仕様書5 委託経費に含まれるもの (6) SNS等への広告経費	各種広告（リスティング広告、SNS広告等）の出稿にあたり、広告アカウントは県が保有するアカウントを利用する想定でしょうか。それとも受託者側で新規開設・運用する想定でしょうか。	広告アカウントは県が保有するアカウントを利用する想定です。当課で管理権限を有するYouTubeチャンネル「あきた誘致ゆー部」 (https://www.youtube.com/@user-bi4se8wi6t) のアカウントについて、必要に応じ広告配信に係る権限付与が可能です。