

「あきたとも家事」推進及び男性の家事・育児参画意識醸成事業業務委託契約の企画提案競技に関する質問及び回答

番号	質問の対象となる資料とその項目	質問内容	回答
1	<p>【資料1】 仕様書第4-1-(2) ア(ア) コンテストの概要 a 川柳部門</p>	<p>【対象：県内企業】について 企業単位（企業名）での応募ですか。それとも個人単位（企業名+氏名）の応募になりますでしょうか。</p>	<p>川柳部門は、企業単位（企業名）での応募となります。</p>
2	<p>【資料1】 仕様書第4-1-(2) ア(エ) 受賞作品の選定</p>	<p>【選考会】について 集客型のイベントではなく、内々的に行う審査会のイメージで良いでしょうか。</p>	<p>質問内容に記載のとおり、関係者のみで行う選考会となります。</p>
3	<p>【資料1】 仕様書第4-1-(2) イ 企業訪問及び啓発グッズ等の作成</p>	<p>【訪問企業について】 企業は、川柳部門に応募のあった企業に限りますか。また、企画提案の段階で訪問先企業の選定も提案内容の評価に含まれますか。 (全面的に県側で指定していただくのか、提案をもとに協議する形か。)</p>	<p>訪問企業は、ご提案をもとに県と協議の上決定することとしますので、川柳部門に応募のあった企業に限らず、昨年度までに「とも家事」や男性育児休業取得推進等に向けた取組を推進している企業をご提案ください。</p>
4	<p>【資料1】 仕様書第4-1-(2) ウ とも家事普及啓発イベント</p>	<p>【参加人数200名程度について】 「200名」というのは各回につき200名でしょうか。それとも第1回、第2回の合計人数200名の想定でしょうか。</p>	<p>各回につき200名の参加を想定しています。</p>