

議事	テーマ	発言要旨	発言者
秋田県総合計画 政策 2 観光・交流に係る 施策及び指標等につ いて	インバウンド向け 施策及び指標につ いて	インバウンド誘客は「どこの誰をどこに呼ぶか」という戦略性が必要である。情報発信における行政の役割は正しい情報を出すことであり、AI検索への対策も必要である。	吉澤清良部会長
		インバウンド低迷の原因は、旅行者が他者に勧めたくなるようなコンテンツの不足にあるのではないかと。コンテンツに対する投資が必要である。	東風平蒔人委員
		隣県では文化的なバックボーンを活用したコンテンツを造成している。本県の場合は、米がバックボーンとして考えられる。	東風平蒔人委員
秋田県総合計画 政策 2 観光・交流に係る 指標の達成に向けた 提言について	施策1 「心が動 くあきたの観光」 を実現する	データの読み解きができる観光人材の育成支援は全国的な課題である。過去の取組も改めて活用していけば効果的・効率的である。	吉澤清良部会長の
		ピンポイントで秋田県に来る観光客は少なく、東北を周遊する観光客が多いが、コンテンツの少なさが影響しているのではないかと。他県の主要観光地や県内の観光地からの近距離での誘導・連動性もアピールすべきではないかと。	阿部円香委員
		ツアーをプロデュースするDMCやランドオペレーターが不足している。全ての観光関係業者が外国語対応できるようになるのは困難であるため、DMC等がその役割を担うことが望ましい。	東風平蒔人委員
	施策2 「あきた の美酒・美食」の ブランド力と販売 力を強化する	酒の輸出には、コスト面やルートの有無がネックとなるため、支援があると良い。県民・若年層における秋田の酒への関心度向上も課題である。	阿部円香委員
		ヴィーガンなど食の制限がある観光客向けに新たな専用メニューを開発せずとも、既存の山菜料理などをベースに見せ方や発信方法で対応できる場合もある。	東風平蒔人委員
	施策3 誇りと賑 わい溢れる「ス ポーツ立県あき た」を実現する	スポーツをする人以上に観戦者が多いため、観光とうまく結びつけられると良い。	吉澤清良部会長
		スポーツを広告媒体と捉えた民間投資を呼び込む仕組みが必要である。プロチームのキャンプ誘致は誘客やこどもの意識向上につながる。	東風平蒔人委員

議事	テーマ	発言要旨	発言者
秋田県総合計画 政策2 観光・交流に係る指標 の達成に向けた提言に ついて	施策4 文化芸術 が紡ぐ彩り豊かな 秋田を創り出す	発表機会は文化活動のモチベーションにつながるため、 小規模な発表の場があると良い。	阿部円香委員
		美術館や博物館の充実度は、他県に遅れを取っているの ではないか。天候に関係なく世界的に著名な作品を見ら れる施設は重要である。	東風平蒔人委員
	施策5 暮らしと 交流を支える交通 ネットワークを構 築する	二次交通については、公共交通機関とレンタカーの組み 合わせも考えられる。地域交通については、自ら運転で きない交通弱者対策も考える必要がある。	吉澤清良部会長
		インバウンド客も含め、レンタカーを利用する観光客が 増加しているため、レンタカー会社との連携も検討した 方が良いのではないかな。	東風平蒔人委員
その他	全体に対する意見 等	宿泊キャンペーンのアドオンクーポン使用可能時期が OTAによって異なるため、第2弾では足並みを揃えてい ただきたい。	阿部円香委員
		インバウンド向けドライバーズガイドとして、二種免許 取得に対する支援があればよい。	東風平蒔人委員