

指標：旅行消費額（国内＋インバウンド）、外国人延べ宿泊者数

（単位：億円、千人泊）

|                  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 旅行消費額(国内＋インバウンド) | 1,270 | 1,153 | 1,634 | 1,853 | 2,102 | 2,384 |
| 外国人延べ宿泊者数        | 119   | 148   | 188   | 226   | 273   | 331   |

※2024、2025の数値は実績値、2026～の数値は目標値

| 背景                                                                                                                                                                                                      | 意見を踏まえた提言の方向性                                                                                                                                                                                         | 県の取組等                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【観光人材の確保・育成と受入態勢の強化】<br>・F I T層向けのオーダーメイド型ツアーの造成や外国語対応を担うDMC等が不足している。<br>・DMO等においてデータを読み解き現地消費を促す意識が弱いほか、インバウンド向けのガイドやタクシードライバー等の現場人材が不足している。<br>・食事面でもインバウンドの多様な食文化（ヴィーガン等）への対応が求められている。               | ・ツアーをプロデュースできるDMC等の育成を図るとともに、実践的なデータ分析ができる人材の底上げを支援する必要がある。<br>・観光客の周遊を促す観点からも第二種免許取得やドライバーのガイド力向上を支援するなど、人材確保施策においても、他分野との連携を意識した取組が重要である。<br>・宿泊施設や飲食店に対して既存メニューを活用したヴィーガン等への対応方法の情報提供や支援などを検討すること。 | （観光戦略課）<br>・DMOや宿泊事業者が秋田県観光DMPを活用し、データに基づいた効果的な誘客促進を支援するため、分析結果の活用に関する研修を開催。<br>・観光客が多用するGoogleマップによる効果的な情報発信力の強化に向け、Googleビジネスプロフィールへの登録と効果的な利活用を促進するため、モデル事業を実施。<br>・繁忙期等における宿泊施設の人材確保を支援するため、トラベルワーク・スポットワーク活用時の手数料等に対する支援。 |
| 【戦略的な誘客プロモーションとコンテンツ造成】<br>・東北各県と比較し、本県を訪れるインバウンド客が少ない。<br>・本県のみを訪れる観光客は少なく、その理由として、旅行者が他者に勧めたくなるような文化的バックボーンを活用したコンテンツが不足していることが考えられる。<br>・四季があるため新たなコンテンツのテストから販売までに長期間を要し、初期投資の回収が遅く事業者が投資しづらい状況にある。 | ・全ての国からではなくターゲットとする国・地域を絞った誘客に注力する必要がある。<br>・隣県の主要観光地からの近距離誘導を意識した広域連携プロモーションを実施する必要がある。<br>・本県の文化的バックボーンを生かした魅力的なコンテンツ造成を促すため、初期段階のソフト面での投資やモニターツアー実施費用に対する補助制度の拡充などを検討すること。                         | （観光戦略課）<br>・観光関係事業者が連携して行う体験型コンテンツの造成に必要な経費に対する支援。<br><br>（インバウンド・クルーズ誘客推進室）<br>・東アジアや東南アジアのF I Tリピート層に対し、「旅行先」としての本県の認知度を高めるため、SNS等を活用した訴求力の高い情報発信や現地セールス、県内観光事業者のセールス力向上のための研修会を実施。                                          |
| 【二次交通ネットワークの充実】<br>・高速道路網の発達によりレンタカーを利用するインバウンド客等が増加しているものの、他県ナンバーが多い。<br>・公共交通機関のみでの周遊は滞在時間の観点から不便が生じている。                                                                                              | ・空港等からの乗合タクシーの利便性向上やレンタカー乗り捨て利用促進キャンペーンの実施、公用車カーシェアの導入支援など、更なる旅行者の二次交通の充実を図る必要がある。                                                                                                                    | （交通政策課）<br>・空港利用促進の一環として、庄内空港と連携し、レンタカー乗り捨て利用のキャンペーンを実施。                                                                                                                                                                       |
| 【スポーツとの連携による交流拡大】<br>・スポーツはする人以上に見る人が多いため、観光消費額の拡大に向けては、スポーツを通じた交流・関係人口の拡大の観点も重要である。                                                                                                                    | ・本県の夏の涼しい気候を生かしたプロスポーツチームの夏期キャンプ・合宿の誘致活動を行うとともに、キャンプに合わせて全国から訪問する観戦者が県内に宿泊・周遊するような取組を行う必要がある。                                                                                                         | （スポーツ振興課）<br>・スポーツツーリズムの推進による交流・関係人口の拡大を図るため、県外のスポーツチームが県内で行うスポーツ合宿にかかる宿泊費に対する支援。<br>・地域のにぎわいづくりや県外からの誘客に資するスポーツ大会・イベントの開催に係る経費に対する支援。                                                                                         |

※第1回部会で意見のなかった事項

- 【食や文化等と観光の連携・融合】
- 【三セク鉄道の観光利用促進】

| その他                                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 意見を踏まえた提言の方向性                                                                                                                            | 県の取組                                                                                                                              |
| 【日本酒の輸出促進】<br>・酒の輸出に関してはコストが相当かかるほか、ルートがないと挑戦しづらい状況にある。海外の各種コンクールに出展する際の費用に対する補助や、バイヤーを見つけるためのマッチング支援などを検討すること。                          | (県産品振興課)<br>・日本酒の海外販路拡大のため、シンガポールの日本酒イベントをはじめとした各種展示会への出展やターゲット国からのバイヤー招へいのほか、日本酒の地理的表示（G I）指定に向けた取組への支援、日本酒インフルエンサーを活用した情報発信を実施。 |
| 【文化芸術活動の振興】<br>・発表機会があることは文化芸術活動のモチベーションにもつながるが、文化芸術分野における小規模な発表の機会が減少している。県民が日常的に発表できる機会の確保やその支援を検討すること。                                | (文化振興課)<br>・県南地域の中学生を対象に、プロの演奏家による技術指導を実施するとともに、成果発表として参加者と講師の共演によるコンサートを開催。                                                      |
| 【民間投資を呼び込むスポーツ振興】<br>・他県では企業がスポーツを一つの広告媒体として捉えて投資を行っている。行政の直接投資だけでなく、企業がスポーツを広告媒体として活用し投資できるような、民間投資を呼び込むためのマッチングや制度等の具体的な仕組みの構築を検討すること。 |                                                                                                                                   |