

観光文化スポーツ部 令和8年度の主な施策の概要について

観光文化スポーツ部

| 現状 | 主な課題 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 外国人延べ宿泊者数 R6実績 約119千人泊（前年比約23千人増） 旅行消費額（国内+インバウンド） R6実績 約1,270億円（一） うち国内 約1,222億円（前年比約480億円増） 加工食品・日本酒の輸出金額 R6年度実績 約9億9000万円（前年比約3000万円増） | <ul style="list-style-type: none"> スポーツイベント来場者数等 R6年度実績約649千人（前年比72千人減） 文化芸術イベントへの参加者数（県関与） R6年度実績約403千人（前年並み） 大館能代空港利用者数 R6年度実績約195千人（前年比22千人増） |
| | <ul style="list-style-type: none"> 冬季・端境期などの閑散期と繁忙期との観光需要の平準化 データに基づく国内外への誘客プロモーションの強化 訴求力の高い魅力あるコンテンツの創出 観光産業の生産性とエリアマネジメント力の向上 食品製造業における競争力の強化と販路拡大 スポーツ・文化振興における担い手確保や交流人口拡大 利便性の高い広域・地域交通ネットワークの確立 |



「心が動くあきたの観光」の実現

| 秋田への旅の動機付け | 旅行計画のサポート | ウェブ予約等 | 旅行中 |
|--|--|--|--|
| <p>◇戦略的な情報発信(1)~SNS~</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象国主要メディアの記者を招請し発信力の高いウェブ記事を制作・発信 市場分析に基づくターゲット設定とSNSの戦略的活用 <p>・県公式観光Instagram等の多様な媒体による情報発信で本県の認知度を向上</p> | <p>◇戦略的な情報発信(2)~公式サイト等~</p> <ul style="list-style-type: none"> 外国語版観光情報サイト「STAY AKITA」の改修（SEO対策、AI検索への対応、最適化による情報の充実等） Googleマップへの情報掲載強化 <p>・県公式観光サイト「アキタファン」の改修（サイト来訪者の離脱率の改善、SEO対策等）</p> | <p>◇OTAの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外OTA掲載情報の充実や体験型コンテンツのウェブ予約化支援 OTAを活用した宿泊クーポン券の発行による需要喚起 <p>・観光コンテンツのOTAへの登録促進</p> | <p>◇旅行者の満足度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設の高付加価値化やウェブサイト改修に向けた支援 アウトドアアクティビティ等をはじめとした観光コンテンツの磨き上げ |

◎マーケティングによる効果的なプロモーションと情報発信の強化

○マーケティングによる効果的なプロモーションの展開

- ・ウェブサイトのリニューアルや、SNS等を活用したターゲットに届く戦略的な発信の強化
 - ▶【新】外国語版観光情報サイト運営事業（53,550千円）※1
 - ▶【新】インバウンドデジタルプロモーション事業（31,599千円）※1
 - ▶【新】アキタファン改修事業（6,105千円）※2
 - ▶【新】アジア市場誘客促進事業（64,435千円）※3
 - ▶【新】テーマ別誘客プロモーション推進事業（9,970千円）※3
 - ▶【拡】秋田の魅力発見・発信事業（49,666千円）
 - ▶【継】アキタファンを活用したデジタルプロモーション事業（5,028千円）※2

○戦略的なインバウンド誘客の推進

- ・データによる市場分析に基づくターゲット設定と戦略的なインバウンド誘客の展開
 - ▶（再掲）【新】アジア市場誘客促進事業（64,435千円）※3
 - ▶【継】台湾誘客促進強化事業（297,787千円）※3
- ・市場にマッチしたOTAによるコンテンツの認知度向上と誘客の拡大
 - ▶【新】体験コンテンツ等掲載促進事業（5,112千円）※1
- ・国際チャーター便の更なる活用による誘客の促進
 - ▶（再掲）【継】台湾誘客促進強化事業（297,787千円）※3
 - ▶【継】台湾便交流促進事業（2,794千円）

事業名

- ※1 【新】市場横断型インバウンド誘客加速化事業（90,261千円）※2 【拡】デジタルデータを活用した誘客促進事業（11,133千円）
- ※3 【拡】インバウンド誘客拡大事業（380,899千円）

○「あきたの食」の発信と食品産業の競争力強化

- ・EC（電子商取引）サイトでの取引拡大に向けた取組への支援
 - ▶【新】「あきたの食」のファンマーケティング推進事業（27,630千円）
- ・国内外に向けた秋田の「食」の販売強化や戦略的なブランディングの支援
 - ▶【拡】県産加工品輸出拡大事業（41,376千円）
 - ▶【拡】食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業（2月補正 300,147千円）
- ・秋田の食をリードする食品事業者への支援とECに取り組む食品事業者の育成
 - ▶【継】秋田の食をリードする食品事業者支援事業（46,902千円）



オンライン予約可能な環境等の整備



インバウンド誘客の推進



フード台北秋田県ブース（台湾）

◎観光産業の経営力強化と受入態勢整備

○ 観光産業の経営力強化

- ・冬季・グリーンシーズンの需要喚起による通年観光の推進
 - ▶【新】アウトドアツーリズム推進事業（18,394千円）
 - ▶【新】通年誘客促進事業（2月補正 816,740千円）
- ・宿泊施設の高付加価値化や経営効率化による生産性向上への支援
 - ▶【拡】宿泊事業者経営力強化支援事業（12月補正 224,152千円）
- ・DMOや観光協会を中心とした観光地域づくりへの支援
 - ▶【新】観光客受入態勢強化事業（8,633千円）
 - ▶【継】データに基づく観光戦略推進事業（17,176千円）



宿泊施設の高付加価値化

○ 秋田の特色を生かしたツーリズムの推進と受入態勢整備

- ・アウトドアアクティビティや特色ある観光コンテンツの磨き上げ
 - ▶（再掲）【新】アウトドアツーリズム推進事業（18,394千円）
 - ▶（再掲）【新】観光客受入態勢強化事業（8,633千円）
- ・新しい旅行スタイルに対応した環境の整備と、発信の強化による旅行者の利便性の向上
 - ▶（再掲）【新】体験コンテンツ等掲載促進事業（5,112千円）※1
 - ▶（再掲）【新】外国語版観光情報サイト運営事業（53,550千円）※1
 - ▶（再掲）【新】アキタファン改修事業（6,105千円）※2
 - ▶（再掲）【新】観光客受入態勢強化事業（8,633千円）
 - ▶（再掲）【拡】宿泊事業者経営力強化支援事業（12月補正 224,152千円）



アウトドアツーリズムの推進

| 事業名 | |
|-----|---------------------------------|
| ※1 | 【新】市場横断型インバウンド誘客加速化事業（90,261千円） |
| ※2 | 【拡】デジタルデータを活用した誘客促進事業（11,133千円） |

◎交流の拡大を支える基盤づくり

○ スポーツによる地域づくり・交流拡大と競技力の向上

- ・新県立体育館の整備による地域の賑わいの創出
 - ▶【新】新県立体育館を核とした賑わい波及事業（17,000千円）
 - ▶【継】新県立体育館PFI事業（4,945,290千円）
- ・スポーツツーリズム推進による交流拡大
 - ▶【拡】スポーツツーリズム推進による交流拡大事業（42,609千円）
- ・デジタル技術を活用した競技力向上とスポーツ活動の推進
 - ▶【拡】スポーツ王国創成事業（243,489千円）



新県立体育館イメージ

◎交流の拡大を支える基盤づくり

○文化芸術による交流の促進と次代を担う人材の育成

- ・若手アーティストや文化芸術を支える人材に対する支援
 - ▶【新】若手アーティスト等活動支援・担い手育成事業（7,160千円）
- ・文化芸術を鑑賞・体験できる機会の創出
 - ▶【継】文化の継承・創造推進事業（45,766千円）
- ・文化芸術による交流人口・関係人口の拡大
 - ▶【継】文化芸術がつなぐ交流拡大事業（20,512千円）
 - ▶【継】広域集客型劇場コンテンツ活用事業（16,400千円）

○交通ネットワークの維持・拡充

- ・路線バスやコミュニティ交通の維持確保に向けた運行支援
 - ▶【新】地域公共交通計画策定事業（19,904千円）
 - ▶【拡】地域公共交通再構築促進事業（28,220千円）
 - ▶【継】乗合バス路線維持確保事業（130,930千円）
 - ▶【継】コミュニティ交通運行支援事業（137,588千円）
- ・第三セクター鉄道とJRローカル線の持続的な運行の確保と観光利用の推進
 - ▶【拡】公共交通燃料高騰等対策事業（12月補正433,710千円 2月補正574,600千円）
 - ▶【継】第三セクター鉄道事業再構築推進事業（2月補正122,900千円 R8当初178,702千円）
 - ▶【継】JRローカル線活性化促進事業（6,360千円）
- ・秋田空港・大館能代空港の利用の促進と周辺観光資源を活用した誘客の推進
 - ▶【拡】大館能代空港三往復運航定着支援事業（47,176千円）
 - ▶【継】秋田空港利用促進事業（13,730千円）
- ・デジタル技術の活用による公共交通等の利便性向上と利用の拡大
 - ▶（再掲）【拡】地域公共交通再構築促進事業（28,220千円）



若手アーティスト等の実践機会の創出



コミュニティ交通の再編支援



第三セクター鉄道の観光利用促進