

秋田県と株式会社サン・フレッシュグループホールディングスとの 連携協定締結について

令和8年5月14日
秋田県農林水産部

このたび、秋田県は、全国の手百貨店での青果物販売や海外輸出を展開する株式会社サン・フレッシュグループホールディングス(以下「サン・フレッシュHD」という)と連携協定を締結し、同社が有する販売に関する知見や幅広い取引ネットワークを活用し、国内の手百貨店や海外市場における県産青果物の販路拡大と、消費者ニーズに応じた「市場から選ばれる産地づくり」を推進します。

1 協定締結の経緯

- 県は、県産青果物の販路拡大のため、サン・フレッシュHDと連携し、新宿高島屋（首都圏）や阪神百貨店梅田本店（関西圏）等において「秋田フェア」を開催し、三関せりや小玉すいか、朝採れ枝豆などの販売を行ってきた。また、令和7年11月からは同社の専属コーディネーターによる産地（三関せり、夏秋いちご）視察なども実施してきた。
- こうした継続的な取組を通じて百貨店における県産農産物の認知度と評価が向上し、バイヤーとの情報交換を重ねた結果、産地に対する信頼度が高まり、国内の手百貨店や海外市場におけるさらなる販路拡大を推進するため、販売に関する豊富な知見や幅広い取引ネットワークを有する同社との連携協定締結に至った。

2 連携協定における取り組み

- 県産青果物の県外への販路拡大及びPRに関すること
サン・フレッシュHDの取引先である手百貨店での「秋田フェア」において、贈答用小玉すいかや三関せり等の青果物のプロモーションを展開し、新たな販路拡大を図ります。
- 県産青果物の輸出促進に関すること
サン・フレッシュHDが有する海外の販売チャネル（タイ、香港、マレーシアなど）を活用した販路拡大に向け、梨やぶどう等の輸出品目の選定やテストマーケティングを実施します。
- マーケットニーズへの対応に関すること
消費者ニーズのフィードバックを通じた「市場から選ばれる産地づくり」のサポートを進めます。

3 サン・フレッシュHDの概要

- 名称：株式会社サン・フレッシュグループホールディングス
- 代表者：代表取締役 落合亜希子
- 所在地：千葉県柏市末広町15番地2
- 売上高：170億円（令和7年12月末現在）
- 従業員数：730名（令和7年12月末現在）
- 事業内容：青果物小売（全国の手百貨店地下など約40店舗を展開）