

タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託に係る  
企画提案競技に関する質問・回答

2026年5月22日  
秋田県観光戦略課インバウンド・クルーズ誘客推進室

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質問内容	回答
1	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P1	4(2)コンテンツ制作	県より提供予定の画像・動画素材について、季節ごとの提供点数や内容の想定がございましたらご教示ください。	年間投稿計画に沿った内容で基本的にお渡しできればと考えています。県が確実に保有する素材としては以下のURLからご確認いただけます。その他も保有しているデータはございます。 <a href="https://akita-fun.jp/photo_gallery">https://akita-fun.jp/photo_gallery</a>
2	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P2	(4)コミュニティマネジメント	コメント・DM対応において、対応時間帯や回答期限等の運用基準がございましたらご教示ください。	運用基準は定めておりません。受託事業者と協議の上、決定します。 なお、対応時間についてはタイ時間の8:30～17:15など常識の範囲内で設定予定です。また、回答期限についても、基本的には1週間以内。長期休暇の場合はその期間を除いての対応で設定予定です。
3	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P2	(5)プロモーション	ブースト広告運用に係る広告費は、委託上限額に含まれる認識で相違ないでしょうか。	委託上限額に含まれます。
4	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P2	(6)KPI	KPIとして「月間エンゲージメント数(いいね、コメント、シェア、リンクの保存)」が示されておりますが、現時点で県として想定している目標値や基準値がございましたらご教示ください。	ご提案をお願いいたします。
5	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P1	4(2)コンテンツ制作	県が作成した投稿を内容をタイ語に直して投稿ということは完全になく、全て弊社側で作成という流れになりますでしょうか？ 月に1～2本の割合で県が作成したものをタイ語にして挙げる、その他はこちらで1から作成というパターンもございましたので、念のためのご確認です。	全て受託事業者側で作成いただけます。  イレギュラー対応として、県が希望する内容を掲載する場合がございますが、その場合は、県側で投稿作業を行います。
6	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P1	4(2)コンテンツ制作	県がご用意いただける画像や動画はどのくらいございますか？ 逆にこちらが希望したものをご用意頂くことも、ものによっては可能でしょうか？ また、AIを利用した素材の利用は問題無いでしょうか？	年間投稿計画に沿った内容で基本的にお渡しできればと考えています。県が確実に保有する素材としては以下のURLからご確認いただけます。その他も保有しているデータはございます。 <a href="https://akita-fun.jp/photo_gallery">https://akita-fun.jp/photo_gallery</a>  AIについては、基本的には認められません。ただし、AIを利用するメリットの明確な説明があり、著作権、肖像権、パブリシティ権に係る問題、炎上リスクを回避できる方法を提示し、あらかじめ県の承認を受けた場合のみ利用を検討します。
7	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P2	4(3)分析・改善提案	FBであればダッシュボードからデータの閲覧は可能であり、また2か月月に1回ご報告書にもまとめます。自社開発SaaSはどのようなものをイメージされてますでしょうか？ また自社開発しなければならぬのでしょうか？	単なるダッシュボードの確認ではなく、競合分析や市場全体分析を想定しています。 自社開発SaaS等のため、自社開発によりません。
8	タイ市場におけるSNSを活用した情報発信業務委託仕様書	P2	4(7)その他	令和9年度以降、タイ、シンガポール、マレーシアに向けて・・・とございます。 本事業はタイ市場向けかと存じますが、本年度内にシンガポール、マレーシア市場へ向けた施策を打つ必要がございますでしょうか？	仕様書に記載のとおり今年度は検討までの事業としております。