

秋田県台湾向け公式 SNS 運用及びマイクロインフルエンサー

活用プロモーション業務委託仕様書

1 目的

本業務は、台湾市場における秋田県の認知拡大と、具体的な予約行動（コンバージョン）の獲得を目的とする。特に、台湾からの主要な入国拠点である「仙台空港」を起点とした、秋田県への広域周遊を促進することを本事業の重点テーマとする。Instagram のアルゴリズムを最大限に活用し、マイクロインフルエンサーによる継続的なリール動画発信を行うことで、SNS 上の情報総量を爆発的に増加させる。同時に、本県公式 Facebook（約 8.6 万フォロワー）との連動や SNS 広告の戦略的運用により、「航空券」「鉄道等の交通予約」「宿泊」「体験」の各予約導線へユーザーを強力に誘導する。受託者は、本業務の実施にあたり、県が別途貸与する「ターゲットペルソナ」を十分に分析し、そのペルソナに合致した具体的かつ効果的なアプローチ手法を提案すること。

2 契約期間及び委託上限額

(1) 契約期間：契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日まで

(2) 委託上限額：4, 8 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税を含む）

※インフルエンサー謝金、広告運用費、コンテンツ制作費等、すべての経費を含む。この金額は予定価格を示すものではない。

3 業務内容

受託者は、次の業務を行う。

(1) マイクロインフルエンサーによるリール動画投稿業務

- ・インフルエンサーの選定・起用：台湾市場において高いエンゲージメント率を誇り、特にリール動画をメインとした波及力（拡散力）のあるマイクロインフルエンサー（フォロワー1万人～）を計 10 名以上選定・起用すること。居住地については、コスト削減を目的として「日本在住の台湾人インフルエンサー」の起用を推奨する。ただし、企業コラボレーション等によって同等のコストパフォーマンスが担保できる場合はこの限りではない。
- ・選定プロセスの厳守：全てのインフルエンサーの選定にあたっては、受託者の独自判断のみで進めることなく、必ず県（および秋田県マーケティング戦略アドバイザー）と事前協議を行い、承諾を得た上で最終決定すること。
- ・取材の調整：本県の多様な魅力を年間を通じて発信するため、各インフルエンサー間で

「食」「文化」「体験」「季節（エリア）」などのコンテンツが極力重複しないよう、適切に調整・設定すること。

- ・リール動画の制作・配信：情報発信の波及効果を最大化するため、インフルエンサー1回の来県（取材）につき最低2本以上（全体で計20本以上）のリール動画を制作・公開すること。「仙台空港を起点とした秋田県への周遊ルート」であることが視聴者に明確に伝わり、実際の旅行として自分ごと化できる構成とすること。
- ・多媒体への展開：すべての動画において、秋田県公式アカウントとの「共同投稿（Collab）」を実施すること。また、制作した動画アセットをYouTubeショート等へ横展開し、追加コストを抑えつつ情報総量を最大化させること。
- ・交通事業者（JR 東日本秋田支社）との連携スキームの活用（オプション）：
希望するインフルエンサーに対し、対象者の居住地や在留資格に応じて、JR 東日本秋田支社より「①JR EAST PASS（東北エリア・5日間）」または「②仙台駅～秋田駅間の往復新幹線代相当額」が無償提供される。本支援を利用する場合、動画内に「秋田新幹線こまち 及び JR 在来線」または「リゾートしらかみ」の走行・乗車シーンのいずれかを自然な文脈で挿入すること（※1名につき複数本制作する場合、少なくとも1本の動画に含まれていれば可）。本スキームの利用にかかる費用は本業務の委託料には含めず、受託者が直接 JR 東日本秋田支社へ請求書を発行し別途精算を行うものとする。受託者は本スキームを積極的に活用し、浮いた予算を広告等へ充当すること。

（2） 公式アカウントの定期運用業務

- ・アカウントの全体設計：アカウントのコンセプト設計、トーン&マナー（統一感）の設定、プロフィール欄の最適化を行うこと。特にプロフィール画面のグリッド全体の色味やフィルターを統一し、台湾人ユーザーに好まれるデザインとすること。必要に応じて、アカウントの公式認証を得ること。
- ・定期投稿の実施：年間投稿計画を作成し、本県が提供する既存素材（静止画等）をベースに、週2回程度の公式 SNS 投稿を行うこと。投稿内容には、主要な観光地に加え、地域の居酒屋などローカルな魅力が伝わる施設を盛り込み、他地域との差別化を図ること。
- ・キャプションとアルゴリズム対策：ターゲット層に受け入れやすい自然な繁体字（台湾華語）を用い、不自然な機械翻訳は避けること。適切なキーワード、ハッシュタグ選定、位置情報の追加により、検索結果への継続的な露出（ロングテール流量）を獲得すること。
- ・コメント対応：ユーザーからのコメントに対し、繁体字を用いて迅速かつ丁寧な返信を行い、ファンとの良好な関係構築を図ること。
- ・Facebook・Threads 等への展開：Instagram の投稿は本県公式 Facebook にも同時配信すること。また、新たに「Threads（スレッズ）」のアカウントを開設し、自動投稿で展開

すること（※Threads の開設時期は県庁内の承認手続き完了次第とする）。

- ・ 予約導線（コンバージョン）の設計と広告運用：各投稿において、「航空券」「鉄道等の交通パス」「宿泊施設」「体験コンテンツ」等の予約ページへ直接誘導するリンクを確実に設置すること。また、予算の範囲内で特に効果が見込まれる投稿に対して SNS 広告を配信し、遷移数を最大化させること。広告の運用にあたっては、過度なターゲットの絞り込みによる単価上昇を避け、オーガニックな反応と比較分析が可能な手法をとること。
- ・ 不正防止の徹底：フォロワーやエンゲージメントの購入、水増し等、SNS 各社の利用規約に反する行為を固く禁ずる。毎月の運用報告においてアカウントの健全性を報告すること。

（3） 独自提案

- ・ その他、秋田県の認知度向上や誘客促進に資するもので、受託者が提案する業務を実施することが出来る（経費は本契約額の範囲内とする）。
- ・ インフルエンサー起用や SNS 運用において、航空会社や旅行会社（OTA）等の企業アカウントとの共同投稿やタイアップなど、「企業とのコラボレーション」を組み込んだ企画を積極的に提案すること（必須ではないが、波及効果や費用対効果を高める施策として高く評価する）。
- ・ 将来的には UGC（ユーザー生成コンテンツ）による情報露出増加を図りたいため、その仕組み作りについてのアドバイスや、台湾現地の旅行ブログ等（Pixnet など）を活用した詳細な旅行計画フェーズへの誘導など、より具体的な展開の提案が望ましい。

4 KPI（重要業績評価指標）の設定

受託者は、以下の項目について目標数値を提案し、達成に努めること。特に①と②を最重要指標として評価する。

- ① リール動画の総再生回数
- ② 投稿の保存数
- ③ 予約サイト（航空券・鉄道・宿泊・体験等）への総遷移数（クリック数）
- ④ 公式 Facebook・Instagram・Threads 等のフォロワー増加数およびエンゲージメント率

5 実績報告書及び成果物の提出

- （1）月例報告書：毎月の運用実績、各 KPI の達成状況、フォロワー属性の健全性確認レポート及び広告配信結果等を報告すること。
- （2）中間報告書：令和 8 年 1 2 月 1 0 日までに提出すること。
- （3）最終報告書及び納品物（制作した動画データ一式）：令和 9 年 3 月 1 5 日までに提出すること。

6 契約に関する条件等

- (1) 報告書の提出 本業務の実施状況については、月例報告のほか、必要な場合は適宜書面にて状況を報告すること。
- (2) 再委託等について 受託者は本業務のすべてを第三者に再委託し、又は、請け負わせてはいけない。本業務の一部（台湾現地でのインフルエンサー管理等）を第三者に再委託する場合は、再委託先の概要と責任者を明記し、事前に書面にて提出して委託者の承認を得るものとする。
- (3) 業務の履行に関する措置 委託者は本業務（再委託した場合を含む）の履行につき著しく不相当と認められるときは、受託者に対してその理由を明示した書面により必要な措置をとるべきことを要求する場合がある。受託者は前記要求があったときは、当該要求に係る対応を決定し、10日以内に委託者に書面で提出しなければならない。
- (4) コンプライアンス及び規約遵守 受託者は、「秋田県ソーシャルメディア利用ガイドライン」及び各プラットフォームの最新の利用規約、日本国かつ台湾現地の法令や社会的な規範を遵守し、提案内容の適切性を常に検証すること。
- (5) その他
 - ・ 受託者は本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外利用や漏えいをしてはならない。
 - ・ 著作権、肖像権、音楽の利用権等（制作された動画の二次利用権を含む）については、関係法令を遵守し、受託者の責任において権利処理を行うこと。
 - ・ 本仕様書及び受託者の企画提案書に記載された業務の具体的な実施内容、キャスティング、スケジュール等については、受託者の独自の判断のみで進めることなく、最終的にすべて委託者（秋田県）と協議し、承諾を得た上で決定・実施すること。
 - ・ この仕様書に定めのない事項については、両者協議の上、決定すること。