

「令和8年度受けて安心！がん検診受診促進事業」業務委託企画提案競技  
実施要領等に関する質問に対する回答

番号	資料名称・頁・項目	質問内容	回答内容
1	【資料1】実施要領・全体	本業務の実施にあたり、継続的な「業務提携契約」を締結しているアライアンスパートナー（外部協力企業）と連携した体制を検討しております。弊社が受託者として対外的な責任を負い窓口を一元管理する前提のもと、一部工程でパートナー企業の知見を活用する場合、貴県の規定における「再委託」に該当しますでしょうか。また、該当する場合の承認手続きのタイミングは「落札後（契約締結前）」という認識でよろしいでしょうか。	実施要領4（4）オ①より、共同企業体の各構成員は対等の立場であるため再委託には当たりません。
2	【資料1】実施要領・2～3頁・4企画提案競技の手続き等に関する事項（4）参加資格の確認 ア提出書類	参加資格確認申請時の提出書類は、【様式1-2】企画提案競技参加資格確認申請書、【様式1-3】会社概要、【様式1-4】共同企業体結成届（共同企業体による申請の場合のみ）、【様式1-5】共同企業体協定書（共同企業体による申請の場合のみ）、【様式1-6】受付票の提出をもって参加が可能という認識で間違いありませんでしょうか。不要、もしくはその他に追加で必要な書類がございましたらご教示ください。	御認識の通りです。 また、会社パンフレット等、添付を希望される書類については申請時に御提出ください。
3	【資料1】実施要領・4頁・4企画提案競技の手続き等に関する事項（7）企画提案書及び見積書の作成と提出 ア提出する審査書類(イ)	見積書を作成するにあたり、貴県指定のフォーマット（Excel等）はございますでしょうか。また、指定フォーマットがない場合、内訳として記載する情報の粒度に指定はございますでしょうか。（例えば仕様書に記載のある「広告出稿費」「動画制作費」「運用手数料」といった名目での記載で問題ないか、あるいはさらに詳細な内訳が必要かご教示ください。）	指定フォーマットはございませんので、任意の様式で御提出ください。ただし、透明性を確保し、適正な価格評価を行うため、仕様書に記載のある主な業務項目（広告出稿費、動画制作費、運用手数料など）については、可能な限り詳細な内訳を明記することが望ましいです。
4	【資料1】実施要領・4頁・4企画提案競技の手続き等に関する事項（7）企画提案書及び見積書の作成と提出 ウ提出部数(ウ)／(エ)	審査における加点措置（賃金水準の向上、女性の活躍推進）を希望する場合の各種認定書等の写しの提出タイミングについて確認させてください。本要領の記載から、参加資格確認申請時（4月24日締切）ではなく、「企画提案書」の提出時（5月18日締切）に併せて提出するという認識で相違ございませんでしょうか。	御認識の通りです。
5	【資料1】実施要領・5頁・5企画提案競技の審査と受託候補者の選定方法 （1）企画提案競技の審査 イ審査方法	審査会におけるプレゼンテーションの実施形式について、対面での参加が必須でしょうか。あるいはオンライン（Zoom、Microsoft Teams等）での参加も可能でしょうか。	原則、対面での実施を予定しておりますが、希望があればオンラインでの実施も検討いたしますのでお早めにお申出ください。その場合、zoomまたはGoogleMeetで行われます。
6	【資料2】仕様書・1頁・2業務目的	より精度の高いご提案を行うため、①前年度までに実施された類似施策において、貴県が感じておられる「課題感」や「今後改善したい点」がございましたらお教えください。②過去の施策における実績データ（クリック率、コンバージョン率、ユーザー属性等のレポート）を参照させていただくことは可能ですでしょうか。	①当課で初めて実施する性質の事業であるため類似施策はございませんが、従来の行政広告は「受動的な視聴」に留まりやすく、ターゲット層への行動変容を促すまでには至らないという課題を感じております。このため、ターゲットの関心を惹きつけ、意識変革につながるような啓発を事業目標としております。 ②当課で初めて実施する性質の事業であるため、類似施策に関する実績データ（クリック率、コンバージョン率など）は有していません。御了承ください。
7	【資料2】仕様書・1頁・5業務内容 （1）がん検診受診促進動画の企画・作成	広告クリエイティブ制作に関し、①貴県から提供可能な写真・動画・ロゴ等の素材データはございますか。②貴県の公式キャラクター等（んだッチ等）を素材として使用可能ですか。可能な場合、別途使用申請が必要ですか。③提供素材で不足する場合、受託者側で県内の風景等を新規撮影（現地取材）する必要がありますか、またはストックフォトの活用も許容されますでしょうか。	①「秋田動画ライブラリ」の素材を御活用いただけます。 ②県委託事業のため、申請不要でイラストをご利用いただけます（著作権者の表示は必須です）。 ③ストックフォトの活用も認められます。
8	【資料2】仕様書・1～2頁・5業務内容 （1）がん検診受診促進動画の企画・作成 ア動画制作要件	メイン動画、ショート動画の制作本数が各1本とありますが、独自提案として複数制作することは可能ですでしょうか。	可能です。 委託上限額内であれば、複数作成していただいても問題ありません。

番号	資料名称・頁・項目	質問内容	回答内容
9	【資料2】仕様書・2頁・5業務内容 (2) SNS広告の企画・配信 ア実施媒体	SNS広告等を配信する際、制作した広告物を貴県の公式アカウント（県公式YouTube等）にアップロードして配信に使用することは可能でしょうか。あるいは、受託者側で用意した配信専用アカウントから出稿・運用する想定でしょうか。	可能です。 当課公式のYouTube、LINE、Xのアカウントから配信していただいても問題ありません。
10	【資料2】仕様書・2頁・5業務内容 (2) SNS広告の企画・配信 ア実施媒体	SNS広告（Meta広告等）に関して、①貴県としてFacebookページ、Instagramアカウント、Metaビジネスアカウント、Meta広告アカウントはお持ちでしょうか。 ②広告費の支払いについて、貴県（発注側）のクレジットカード等で直接メディアへお支払いいただくことは可能でしょうか。あるいは受託者側で立替払いをする形になりますでしょうか。	①メタビジネスアカウントの県公式Facebook、Instagramはございますが、利用する場合は要相談となります。 ②原則精算払を予定しております。実績報告及び請求書の提出をもって一括支払となるため、受託者による立替払となります。
11	【資料2】仕様書・2頁・5業務内容 (2) SNS広告の企画・配信 イ配信ターゲット	配信ターゲットは原則30～40代となっています。子宮頸がん検診については20代も対象になると思いますが、本事業で30～40代をターゲットとする意図をご教示ください。	本事業では、国が推奨する主要ながん検診の推奨年齢直前である30～40代をターゲットとしました。これは、対象年齢到達前に正しい知識を啓発し、検診の習慣化を目指す狙いがあるためです。また、この世代はSNSの利用率が非常に高く、関心の薄い層に対してもプッシュ型で効果的に働きかけ、意識改革を促すことが可能であるという、メディア戦略上の意図もあります。
12	【資料2】仕様書・2頁・5業務内容 (2) SNS広告の企画・配信 ウ誘導先	広告の誘導先となるコンテンツは「県が指定するコンテンツ（メイン動画、美の国あきたネット等）」と指定されておりますが、具体的な遷移先URL（ドメイン）がすでに決まっておりますらご教示ください。	県公式ウェブサイト「秋田健」のがん検診に関するページをランディングページとして予定しております。また、制作した動画も掲載予定です。 <a href="https://kenkou-nihon1.jp/kenshin/gan">https://kenkou-nihon1.jp/kenshin/gan</a>
13	【資料2】仕様書・2頁・5業務内容 (3) SNS広告の企画・配信 ウ誘導先	広告からの誘導先となるランディングページ（美の国あきたネット等）のプライバシーポリシーにおいて、クッキー等の利用に関するオプトアウトの記載はございますでしょうか。	現在、オプトアウトに関する記載はございません。 【参考】 <a href="https://kenkou-nihon1.jp/policy">https://kenkou-nihon1.jp/policy</a>
14	【資料2】仕様書・3頁・5業務内容 (4) 競技・報告について ア	仕様書にて、配信期間中の打合せは「対面開催に限らない」との記載がございましたが、原則「オンライン」での実施を想定して進めてもよろしいでしょうか。あるいは状況に応じた併用（ハイブリッド形式）でも実施が望ましいでしょうか。	御希望の形式で実施可能です。
15	【資料2】仕様書・3頁・5業務内容 (4) 競技・報告について ウ／エ	仕様書に記載の中間指標（視聴完了率、クリック率、誘導先のページ閲覧数等）のほか、貴県として必ず計測に含めてほしい必須のコンバージョン指標（例：特設サイトでの特定ボタンのクリック数等）はないという認識でよろしいでしょうか。	仕様書記載の3指標（視聴完了率、クリック率、ページ閲覧数）は最低限の必須指標です。これ以外に県が定める必須指標はございませんので、貴社が考える独自の指標を自由に設定し、提案してください。
16	【資料2】仕様書・3頁・5業務内容 (4) 競技・報告について ウ／エ	委託業務完了届及び実績報告書等の成果物について、貴県にて指定のフォーマット（Excel、パワーポイント）や、必ず記載すべき必須項目はございますでしょうか。あるいは弊社の任意フォーマットでの提出でよろしいでしょうか。	指定の様式はないため、任意様式で御提出ください。なお、中間指標項目の最終数値のほか、広告配信期間中の推移や特徴等を御報告いただく予定です。