

**こまちで就活キャンペーン業務委託
企画提案競技実施要領等に関する質問・回答**

| 番号 | 資料名 | 該当項目 | 質問内容 | 質問回答 |
|----|-----|--------------------------|---|---|
| 1 | 仕様書 | 3.業務委託の内容 イ.キャンペーン対象者 | 「対象者の家族を想定したPR手法」とは、どのような手法を想定しているか。 | 大学生等の子どもがいると思われる秋田県内に在住する方（例えば45歳～60歳など）を対象にしたSNS広告やリスティング広告などを想定しているが、その他参加学生の増加に寄与するような手法を提案いただきたい。 |
| 2 | 仕様書 | 3.業務委託の内容 オ.(3)④ | 「一定期間LPサイトの運用・管理を行うこと」の「一定期間」について、具体的な運用・管理期間は。 | LPサイトは、サイト内に学生のイベント参加の申込みを受け付ける応募フォームを備えるものを想定している。8月に予定している1回目のイベントへの学生募集は7月上旬を予定していること、また12月下旬には2回目のイベントを予定していることから、少なくとも7月上旬～1月上旬頃まではLPサイトの運用・管理が必要であると想定しているが、事業を行っていく中で必要に応じて多少の前後はあり得る。 |
| 3 | 仕様書 | 3.業務委託の内容 オ.(7)① | 過去の実績として、問い合わせ窓口にはどれくらい問い合わせがあったか。 | 前年度に同種イベントを実施した際に、事務局にあった問い合わせ件数は10件程度であった。 |