

No	資料	該当項目	質問内容	回答案
1	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	ECセミナーについて、具体的な実施期間の想定はございますでしょうか？	概ね令和7年7月から12月にかけての実施を想定していますが、具体的なスケジュールについては提案内容に基づき協議の上決定します。
2	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	本業務の企画提案にあたり、昨年度実施された「食品事業者EC化促進事業」の実績について、仕様書に記載の「EC事業者育成セミナー」および「EC事業者拡大セミナー」について、それぞれの開催テーマ、回数および最終的な参加事業者数を教えてください。	「EC事業者育成セミナー」については、ネットショップの基礎、出店方法等をテーマに2回実施し、参加事業者は延べ30名でした。「拡大セミナー」についてはマインドセット、集客、物産展対策、ファン拡大等をテーマに、4回実施し、延べ参加事業者は53名でした。
3	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	セミナーの「リモート開催」について、「講師（登壇者）が現地に赴かず、遠隔地（都内等）からオンライン形式で講義を行う形式」も含まれるか。	含まれます。ただし、受講者との双方向のコミュニケーションや、円滑な質疑応答が確保される体制を構築してください。
4	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	個別伴走支援について、具体的な実施期間・回数等の想定はございますでしょうか？	1事業者あたり概ね4～5ヶ月程度、月1回以上の面談を基本と想定していますが、支援効果を最大化できる具体的な回数や手法の提案を期待します。
5	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	本業務の企画提案にあたり、昨年度実施された「食品事業者EC化促進事業」の実績について、参加された事業者の業種（例：食品製造業、農林漁業者等）の傾向、参加者のEC利用経験の習熟度（例：これから検討する層が多かったか、既に出店済みだったか等）を教えてください。	業種については、菓子、水産加工、精肉加工、米、酒造、麺類など食品製造業者が主体です。育成セミナーでは「出店検討中・興味あり」が約8割、拡大セミナーでは「既に店舗運営中だが売上やノウハウに課題がある」層が中心でした。
6	仕様書	3 業務の内容 (1) ア	本業務の企画提案にあたり、昨年度実施された「食品事業者EC化促進事業」の実績について、昨年度のアンケート等で把握されている、セミナー参加者や伴走支援対象者の売上伸長率や満足度などの定量的・定性的な成果について教えてください。	それぞれのセミナー及び伴走支援終了後のアンケート結果によると、満足度5点満点中4.3～4.7点でした。伴走支援を受けた事業者からは、約20%の売上増加があったとの報告がありました。
7	仕様書	3 業務の内容 (1) イ	個別伴走支援の実施において、支援希望事業者の選定方法はどのようにされるとお考えでしょうか？	受託者と協議の上で選定します。
8	仕様書	3 業務の内容 (1) イ	5事業者以上の選定について、選定基準があれば教えてください。	受託者と協議の上で選定します。
9	仕様書	3 業務の内容 (1) オ	「参加者募集事務」、「会場調整事務」の具体的な業務範囲について詳しくご教示ください。	「参加者募集事務」については、県内食品事業者への案内、チラシ作成、申込の受付等、問い合わせ対応全般を含みます。「会場調整事務」については、会場の予約、当日の設営・運営・受付事務の一切を含みます。

No	資料	該当項目	質問内容	回答案
10	仕様書	5 契約に関する条件 (2)	「受託者は、(1)イにより本業務の一部を再委託する場合には、県内に主たる拠点を有し県内食品事業者の状況等を把握する者の中から選定するよう努めるものとする。」とありますが、必須でしょうか？	必須ではありませんが、可能な限り県内事業者の活用に努めてください。
11	仕様書	5 契約に関する条件 (4)	著作権の取り扱いについて(仕様書「5 成果物」に関連して)、セミナーで使用する投影資料、およびリモート開催時に録画される講義動画の著作権は、「講師(受託者)に留保」し、県には本事業の目的内での「利用権の許諾」とする整理が可能か。	成果物の著作権及び所有権は県に帰属することとします。ただし、正当な理由により県に帰属させることが困難な場合等の取扱いについては、両者協議の上、定めることとします。
12	様式3号	類似業務受託実績	【※共同提案の場合は、各企業の類似業務受託実績を記載してください。】と記載がありますが、業務を第三者に委託する場合も提出が必要でしょうか。	代表企業のみ受託実績を記載してください。
13	様式3号	類似業務受託実績	類似業務実績に関して、弊社が再委託を受けた案件も記載してよいのか。	様式3号中の発注者の区分に応じた欄に記載してください。
14	該当なし	該当なし	県内の食品事業者が扱っている商材について、カテゴリごとの割合などが分かる参考データや昨年度の参加者実績がございましたら、ご共有いただけますと幸いです。また、今後販売が多くなりそうな食品の商材について、現時点で想定されている内容がございましたら、併せてお知らせいただけますでしょうか。	商材については、WEBサイト「千彩万食」をご参照下さい。 ( <a href="https://shoku-web.pref.akita.lg.jp/">https://shoku-web.pref.akita.lg.jp/</a> )
15	該当なし	該当なし	令和7年度のセミナー、個別伴走支援を実施して、良かった点と課題を教えてください。	良かった点はECサイトでの売上増加に繋がったことです。県内事業者のさらなるECへの参入を増やすため、セミナー参加者数を増やす必要があると考えています。