

企画提案競技参加希望者 各位

秋田県移住・定住促進課公式SNSアカウント運用及び広告配信業務委託
企画提案競技に関する質問・回答

NO.	資料名称	該当項目	質問内容	回答
1	【資料2】 業務委託仕様書	「第2章KPI・評価設計」 「第4章ターゲット定義」 「第5章アプローチ設計・戦略」	<p>【運用期間中におけるターゲット（WHO）及び訴求内容（WHAT）の柔軟な見直し・代替案の実行について】</p> <p>SNSマーケティングや広告運用の性質上、市場のトレンドやユーザー動向の変化など不確実性が高く、運用開始後に当初の想定ターゲット（WHO）や訴求内容（WHAT）のままではKPI達成に想定以上の難易度が伴う（ダウンサイドリスクが生じる）可能性もゼロではないと考えております。</p> <p>仕様書第4章には、「想定とは異なるエリア、年齢等をターゲットとすることが本事業の目的を達成するためにより効果的であると判断できるデータの蓄積があった場合は、その根拠とともに県に対して助言及び提案を行い、ターゲットの見直しについて協議する」旨の記載がございます。この方針に則り、万が一運用途中でリスクを検知した場合、仕様書に例示されていない代替案（プランB、プランCとしての新たなターゲット層や訴求軸の組み合わせ等）をデータに基づいて当方よりご提案し、速やかに実行計画へ組み込んでいくといった「柔軟な運用や裁量」は、どの程度許容していただけるのでしょうか。</p>	<p>基本的に運用の柔軟性を認めますが、仕様書第4章で定義した居住地（東京圏・宮城県）、年齢層（20代後半～40代）、属性（U・Iター層）という根幹のターゲットから外れない範囲であれば、KPI達成に向けてより効果的と判断される訴求軸やターゲットの微調整について、データに基づいた根拠とともに提案いただければ、速やかに協議します。</p>
2	【資料2】 業務委託仕様書	「第4章ターゲット定義」 「第5章アプローチ設計・戦略」	<p>【仕様書に記載されているターゲット像（WHO）および訴求ポイント（WHAT）の策定根拠・背景について】</p> <p>仕様書第4章および第5章にて設定されている、首都圏・宮城県を対象とした詳細なターゲット像や訴求ポイント・インサイトについて、対象者に対してより解像度が高く効果的なプロモーション施策（クリエイティブ制作や媒体選定等）を企画・実行していくにあたり、今回のターゲット・訴求内容の策定プロセスは、概ね以下のいずれに近い形で実施されたものかご教示いただけますでしょうか。</p> <p>（想定されるプロセスのイメージ）</p> <p>A. 外部パネル等を用いた定量調査（アンケート・マーケティングリサーチ等）による客観的データに基づく導出</p> <p>B. 対象者への定性調査（デプスインタビュー等）によるインサイト発掘に基づく導出</p> <p>C. 庁内関係課や外部有識者等を交えた協議・ブレインストーミング等の知見集約による導出</p>	<p>主には、「C. 庁内関係課や外部有識者等を交えた協議・ブレインストーミング等の知見集約による導出」にてペルソナ像を作成しました。併せて、過去に実施した移住者アンケートの内容や、首都圏における対面イベントで得られた意見等も加味しながら作成しています。</p>
3	【資料2】 業務委託仕様書	審査ポイント 「Instagramのレコメンド掲載に向けたエンゲージメント分析や保存数を最大化させるための活用策があるか」について	<p>効果的なセグメント配信やリッチメニューの提案を行うため、現在導入されている具体的なツール名（システム名）をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>LINE拡張サポートシステムとして、現在（4/20時点）ではLステップを利用していますが、5/1より、Linyに切り替えて利用することとしています。なお、Lステップで集約したデータはLinyに引き継いで運用します。</p>

企画提案競技参加希望者 各位

秋田県移住・定住促進課公式SNSアカウント運用及び広告配信業務委託
企画提案競技に関する質問・回答

NO.	資料名称	該当項目	質問内容	回答
4	【資料2】 業務委託仕様書	第7章4	【LINE友だち登録促進キャンペーンにおける特典（デジタルギフト）の費用負担区分について】 「LINE友だち登録促進キャンペーンの実施」について、「特典（デジタルギフト1,000円分）の購入代行及び送付」との記載がございますが、こちらのデジタルギフトの購入原資（実費分）につきましては、本業務の委託上限額（見積金額）内に含めて積算・提案すべきものでしょうか。 それとも、委託料とは別に貴県にて実費をご負担（別途精算等の扱い）いただけるものでしょうか。	ギフトの購入原資（実費分）については、本業務の見積金額内に含めて積算・提案ください。
5	【資料2】 業務委託仕様書	第7章4 (2)オ(ウ)	受託者の業務範囲に「デジタルギフトの送付管理：ギフト購入代行及び送付」とありますが、ギフト自体の費用が事業費負担という理解で間違いはないでしょうか。あくまで購入代行までで、別途予算があるのでしょうか。	ご認識のとおりです。 ギフト自体の購入、購入代行業務及び送付業務に係る費用を事業費負担していただきます。
6	【資料2】 業務委託仕様書	(別紙2) 【運用する対象SNSアカウントの運用状況】にて、開設直後は数%だったブロック率が、2月・3月には17%・18%と急増していることについて	この時期に特定のキャンペーンを実施してその終了により離脱が増えたなど、数値変動の要因として県が把握されている事項はございますでしょうか。	2026年2月中に、県内高校生向けに県内企業や業界説明会を各地域で開催した際、受講した多くの高校生にお友だち登録してもらいましたが、その後、高校生のブロック数が増加する結果となりました。その要因としては、配信内容が高校生のニーズに合っていないことなどが想定しています。 以上の理由から、2月及び3月にブロック率が上昇したと考えています。
7	【資料4】 評価票	審査ポイント 「Instagramのレコメンド掲載に向けたエンゲージメント分析や保存数を最大化させるための活用策があるか」について	直近の月平均の保存数や、過去に保存数が多かった投稿の傾向を可能であればご教示いただけますでしょうか。	2025年10月～2026年3月における月平均の保存数は、13件でした。（総保存数：80件） 過去に保存数が多かった投稿は次のとおりです。 単発的なイベントをお知らせする投稿の保存数が多かった傾向が見られます。 （参考：2025年10月～2026年4月において、保存数の多かった上位3投稿） (1) 2025/10/10投稿 「あきた移住・交流フェア ^{アキタ} 味わう、出会う、楽しむマーケットの出店者をご紹介します！」 （※秋田犬の掲載がある投稿） 保存数：20 (2) 2026/1/23投稿 「＼秋田の冬好きになる瞬間／ショート動画コンテスト開催！」 保存数：14 (3) 2026/4/6投稿 「【協力隊インタビュー 鹿角市OG 勝又奈緒子 さん】」 保存数：12

※質問内容は原文のまま掲載しています。