

令和8年度SNSによる地域の魅力発信業務委託

実施要領等に関する質問への回答

令和8年4月17日  
地域づくり推進課

番号	資料名称	該当ページ	該当行	該当項目	質問内容	回答
1	(資料2) 令和8年度SNSによる地域の魅力発信業務委託仕様書	1	10	2 業務の目的	<p>本事業における情報発信の根幹となる「コンセプト（秋田のどのような魅力を伝えるか）」について確認させていただきます。仕様書に記載のある2つのターゲット層（県内および首都圏在住）に対し、現在の状況は以下のどちらの想定になりますでしょうか。</p> <p>①統計的に有意な定量調査を通じた合格基準をクリアしたコンセプトをお持ちである（事前にコンセプトスクリーニングテスト等の定量調査を実施し、ターゲットにとって客観的に「魅力度」や「独自性」が高いと検証された訴求軸がある）</p> <p>②本委託業務の中で新たに策定する（上記のようなコンセプトは現時点では未定であり、今回の事業の中で受託者と共に一から策定・検証していく想定である）</p>	<p>質問内容に記載の選択肢①のような事前の定量調査を行ってはいません。また、選択肢②に記載のようにコンセプトがないわけではありません。</p> <p>本事業は、仕様書「2 業務の目的」のとおり、若年層へ「地域活動や交流の様子を伝える」ことをコンセプトにしており、その目的のため、仕様書「4（1）②撮影」のとおり、地域運営組織（RMO）における活動の様子や、県が実施する「ふるさとミライカレッジ推進事業」における地域と大学生との交流の様子を撮影して動画を制作の上、SNS広告を実施するものです。</p> <p>参加いただく場合は、この状況を踏まえ、企画提案をお願いします。</p>