

企画提案競技参加希望者 各位

移住ガイドブック制作事業業務委託企画提案競技に関する質問・回答

NO.	資料名称	該当項目	質問内容	回答
1	企画提案競技実施要領	4. 手続きに関する事項(6).ア⑤	目標設定及び分析・効果測定とはUTMパラメーター付きQRコードのアクセス結果を指していますか？分析測定を行う場合、中間サイトを經由する方法がありますが、問題ないでしょうか？それがNGの場合、県で想定している方法をご教示ください。	UTMパラメーター付きQRコードを用いたアクセス解析を行うことは前提としていますが、具体的な測定手法やどのような指標を目標として設定するかは、企画提案内容の一部として提示してください。なお、中間サイトを利用する方法自体に問題はありませんが、企画提案時または協議の際に具体的な方法を提示してください。
2	業務委託仕様書	3(1)	契約締結後のデザイン案提出までに、県とのクリエイティブブリーフィングの機会は設けていただけるか。特にターゲット像・参照イメージ・競合等のマーケティング情報が県からどの程度提供されるか知りたい。	デザイン案の提出前に、ミーティングの機会を設けることは可能です。ターゲット像は、業務委託仕様書の事業の目的に記載のとおり「首都圏等に在住する若者・子育て世帯」で、参照イメージとしては「2025年度版ガイドブックのデータ」を提供いたします。競合等その他マーケティング情報については、県から提示する予定はありませんでしたが、必要に応じて県で把握している範囲の情報は共有いたします。
3	業務委託仕様書	3. 委託業務の内容(1) デザイン	契約後のデザイン提出について、例えば各市町村の写真（風景や祭り）等は御支給いただけるのでしょうか。	各市町村ガイドページに掲載する市町村の写真や県相談窓口の写真はすべて県から提供いたします。表紙や導入ページ等、その他必要とされる部分に掲載する写真については、受託者側でご用意をお願いします。
4	業務委託仕様書	3(2)	写真素材は県側でどこまで提供されるか	
5	業務委託仕様書	3(2)、(6)	インタビュー対象者の候補は県側で用意されるか。また、契約締結からインタビューアポ取り、発行スケジュールリングまでの期間はどの程度を見込んでいますか。	受託者側と県側で何名かずつインタビュー候補者を出し合い、協議の上で決定します。インタビュー対象者の決定は契約締結後1か月以内程度で完了すると見込んでいます。その後のアポ取り、制作業務については、校了までの期間内で受託者側が具体的なスケジュールを作成し、県と協議しながら進めていきます。
6	業務委託仕様書	3. 委託業務の内容(4) 納品.カ	市町村ガイドページの掲示板パネル(B2)のデザインは、1種共通でしょうか。また納品形態として、ポスター用のフレームも必要なのでしょうか。	掲示用パネルについては、本編の各市町村ガイドの内容・デザインをそのままに拡大印刷する形を想定しています。ポスター用フレームの作成は必要ありません。
7	業務委託仕様書	3(5)	折込1枚2ページの内容はどんなものか？参考資料があればご提示いただきたい	県内のエリアマップ等を想定しています。参考資料として、「2025年度版ガイドブックのデータ」を別添1のとおり共有します。
8	業務委託仕様書	3(5)	発送資材（段ボール・緩衝材等）は県が提供するか、受託者が調達するか	受託者側で調達をお願いします。

※質問内容は原文のまま掲載しています。