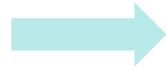


# 秋田暮らし応援デジタル商品券交付事業



移住前：A → <sup>あき</sup><sup>た</sup>K I T A 登録



移住後：移住完了報告

## ①基本額

子育て世帯



**100万円**

移住の日時点で  
未成年の子どもがいる

夫婦世帯



**70万円**

移住の日時点で  
ともに39歳以下

単身世帯



**50万円**

移住の日時点で  
39歳以下

その他世帯

**10万円**

- ・ 40歳以上の単身世帯
- ・ どちらかが40歳以上の夫婦世帯
- ・ 未成年がいない(家族)世帯

## ②加算

就職



移住にあたり、あきたジョブに  
掲載された求人に就職した場合

**10万円加算**

## ③支給スケジュール

1年目



基本額の半額

(ただしその他世帯10万円  
だけは1年目で全て支給)

2年目



残り半額  
+ 就職加算

(就職加算は2年目  
でのみ支給)

例：子育て世帯+就職加算の場合  
1年目：50万円、2年目：60万円

🕒 使用期限：  
交付日が属する年度の翌年度末

世帯区分の変更(移住から2年以内)

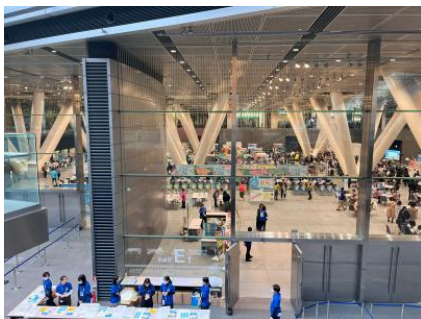
夫婦 → 子育て：30万円加算 / 単身 → 夫婦：20万円加算



# 秋田移住ブーストキャンペーン事業（首都圏大規模イベント）について

- 日 時：令和8年10月18日（日）11時～16時（予定）
- 場 所：東京国際フォーラム ホールE2／地上広場
- 対 象：首都圏に在住する本県出身者（若者や子育て世帯を含む）  
地方移住や秋田県に興味のある首都圏在住者
- 内容（仮）：食や観光等の今の秋田の魅力をまるごと紹介  
秋田の「暮らし」や「働き方」の魅力を伝え、移住に向けた行動変容に繋げる  
例）市町村ブース、ライフ&ワークブース、飲食・物販ブース、体験ブース、  
ステージイベント 等

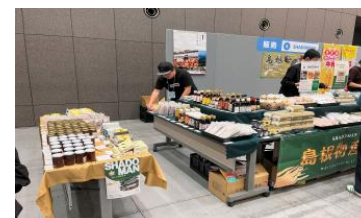
## 【参考イメージ】



外観・受付



市町村ブース



物販



飲食ブース



企業R P

# 秋田移住ブーストキャンペーン事業 想定スケジュール

参考資料2

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
制作(名称、ロゴ、ノベルティ)	デジタル商品券受付開始 プロモーション強化(7月～)		名称・ロゴ検討	ノベルティ制作 (ステッカー・その他ノベルティ)	納品		首都圏イベント開催(10/18) プロモーション強化(9月～)					
プロモーション			広告用素材制作	WEB・SNS広告配信(効果測定・分析・改善)			その他提案による媒体での広告配信			年末年始広告		

# 秋田移住ブーストキャンペーン事業 成果物一覧

参考資料3

業務区分 (名称)	業務内容の概要	主な成果物	頻度・数量	納期(目安)・ 実施期間	区分
1. 企画	キャンペーン名称、キャッチコピー、ロゴ等の策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名称・キャッチコピー案</li> <li>・ロゴデザイン(3案以上)</li> <li>・ロゴ使用マニュアル</li> </ul>	一式	【納期】6月中旬	提案
2. 広告素材	広告に用いる画像・動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインビジュアル</li> <li>・広告用バナー、動画、画像素材等</li> </ul>	適宜(7月～・9月～の強化期間、10月のイベント等に合わせ更新)	<ul style="list-style-type: none"> <li>①メインビジュアル【納期】6月中</li> <li>②運用素材【納期】適宜(各プロモーション開始前)</li> </ul>	提案
3. ノベルティ	認知拡大のためのステッカーおよび提案型ノベルティの制作・発送	<ul style="list-style-type: none"> <li>①ロゴ入リストッカー</li> <li>②提案によるノベルティ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①5,000部</li> <li>②2,000部</li> </ul>	①②【納期】7月末	<ul style="list-style-type: none"> <li>①確定</li> <li>②提案</li> </ul>

業務区分 (名称)	業務内容の概要	主な成果物	頻度・数量	納期(目安)・ 実施期間	区分
4. WEB・SNS 広告配信 運用	SNSやディスプレイ広告等の 運用、計測環境(タグ)の構 築	広告配信、コンバージョン計 測環境の構築報告(動作確 認済の画面キャプチャ等)	一式	【期間】6月～令和9年3 月(7月～・9月～に強 化期間あり)	提案
5. 年末年 始広告	県内帰省客向けの広告掲出	広告枠の買付け、広告制作、 配信	一式	【期間】12月～令和9年 1月	提案
6. その他 プロモ ーション	提案によるプロモーションの 実施	広告枠の買付け、広告制作、 配信	一式	【期間】提案による(9月 以降の強化期間等)	提案
7. 実施体 制	円滑な実施に向けた体制共 有	・組織体制及び連絡体制の 共有 ・マイルストーン等の作成	一式	【納期】契約締結時	確定
8. 報告・分 析	運用状況の報告、ポータル サイトの分析、最終実績報告	①業務実施状況報告書 ②広告運用詳細レポート ③委託業務完了届・実績報 告書・収支精算書	①毎月1回 ②事業終了後 ③事業完了後	【納期】 ①翌月5営業日以内 ②令和9年3月 ③完了後遅滞なく	確定