

香港市場におけるSNSによる情報発信業務委託に係る企画提案競技に関する質問・回答

2026年4月15日

秋田県観光戦略課インバウンド・クルーズ誘客推進室

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質問内容	回答
1	<資料1>企画提案競技実施要領	3	③「クリエイティブ提案」における「県が事前提供するサンプル素材」	実施要領P.3の「クリエイティブ提案」において、「県が事前提供するサンプル素材(動画・画像)を使用し」とのご指定がございますが、こちらのサンプル素材の提供方法や提供時期について記載が見当たりませんでした。ペルソナ資料と同様に秘密保持誓約書の提出をもって個別にデータ(またはダウンロードリンク)をご提供いただけるのでしょうか。あるいは、県のホームページ等で公開される予定でしょうか。素材の入手方法及び入手可能時期についてご教示いただけますと幸いです。	参加資格確認通知送付時にご提供します。
2	<資料1>企画提案競技実施要領	4	「4 手続き等に関する事項(7)」における「④広告運用計画」と「⑧費用見積」の記載について	実施要領P.4の「④広告運用計画」において「広告媒体費非公開の配分案と期待効果」とのご指定がございますが、同じくP.4の「⑧費用見積」「費用ごとの内訳が明確な見積書」のご提出が求められております。もし「広告媒体非公開」が『提案企業側も具体的な金額を記載してはならない(伏せる必要がある)』という意味であった場合、内訳が明確な見積書の作成要件と矛盾が生じてしまうかと存じます。つきましては、本件について以下のどちらの認識で作成すべきかご教示いただけますでしょうか。 ①「非公開」とは『県としての指定予算額が非公開(定まっていない)』という意味である。この場合、提案企業側で自由に広告予算を配分し、企画提案書及び見積書には「具体的な広告費の金額(内訳)」を明記して提出する。 ②提案企業側は、企画提案書等に『具体的な広告費の金額を記載してはならない(割合等のみ記載する)』という意味である。 ※もし②の場合、提出必須となっている「詳細な積算内訳を明らかにした見積書」において、広告費の項目はどのように記載して全体総額の辻褃を合わせればよいか、併せてご教示いただけますと幸いです。	「非公開」とは、「県として予算を定めていない」という意味合いで記載しておりました。秋田県の認知度向上に資するため、全体予算の範囲内で効果を最大限に上げる広告を企画提案書に盛り込んでください。
3	<資料2>業務委託仕様書	3	5 成果物 SNS運用マニュアル(アカウント情報含め)	アカウント情報のほか、SNS運用マニュアルに盛り込む必須項目を教えてください。それとも、まずは応募者からご提案しますか？	何を盛り込むべきかは提案者に記載していただきたく考えております。
4	<資料1>企画提案競技実施要領	3	4-(7)-(ウ)-③	企画提案書の作成に使用する「事前提供するサンプル素材(画像・動画)」の受領方法と時期について、ご教示いただけますと幸いです。	参加資格確認通知送付時に電子メールにてご提供します。
5	<資料1>企画提案競技実施要領	4	4-(7)-(力)	企画提案書の提出にあたり使用する大容量ファイル転送サービスにつきまして、貴県における指定の有無をご教示いただけますと幸いです。	特に指定は定めておりません。
6	<資料2>業務委託仕様書	1	4-(2)	契約履行期間外の運用・管理責任につきまして、本業務の履行期間は「令和9年3月31日まで」と定められている一方、投稿計画には「令和9年5月末まで」とされており、4月・5月分は「予約投稿にて3月中に完了すること」との指示がございます。契約期間終了後に公開される予約投稿に関して、ユーザーからのコメント対応やトラブル発生時の対応等の運用管理は、引き続き受託者が行う必要があるのか、あるいは貴県へ引き継ぐ想定かにつき、ご教示いただけますと幸いです。	令和9年3月31日以前に完了する予約投稿は、契約履行期間内の業務として仕様書に位置づけております。令和9年4月1日以降の、ユーザーからのコメント対応等に関する運用管理は契約履行期間外のため、本業務には含んでおりません。

7	<資料2>業務委託仕様書	2	4-(2)	貴県よりご提供いただく動画素材および画像素材の本数について、ご教示いただけますと幸いです。	提供が可能な素材の具体的な数値は申し上げにくいですが、週2回の投稿に対応できるようにします。
8	<資料1>企画提案競技実施要領	2	4(7)ウ③ クリエイティブ提案	ブースト広告の媒体費は委託料の上限額に含まれるという理解でよいか。広告媒体費の想定割合の目安があれば教えていただきたい。	ブースト広告費用は委託料に含んでおります。割合の目安については定めておりません。
9	<資料2>業務委託仕様書	1	4 業務内容 (1) アカウントの戦略立案	Instagramアカウントを新規作成する旨の記載があるが、現在、秋田県が香港市場向けに運用しているSNSアカウント(Instagram・Facebook等)はあるか。既存アカウントがある場合、アカウント名と本業務で新規開設するアカウントとの関係性(並行運用、統合、移行等)について教えていただきたい。	香港市場向けに運用しているSNSアカウントはありません。
10	<資料2>業務委託仕様書	2	4(7) その他	「別事業で県が契約する事業者」に事前に投稿文を共有しアドバイスを受けるとあるが、想定される頻度・やりとりの方法を教えていただきたい。	「投稿文を共有しアドバイスを受ける」の主語は県で、県からその内容を本業務受託者に共有することを想定しているため、頻度については未定です。やり取りの方法は、県と別事業受託者及び県と本事業受託者のどちらにおいても電子メールの予定です。
11	<資料2>業務委託仕様書	3	4(7) その他(イメージ)	仕様書に「今年度は認知向上のフェーズ」「エンゲージメントに係る指標をより重視したい」とある。翌年度以降の継続を想定した提案(例: 2年目以降の誘客促進フェーズへの展開)も評価対象となるか。	評価対象となる。