

中国情報発信業務委託に係る企画提案競技に関する質問・回答

令和8年4月13日
秋田県観光戦略課インバウンド・クルーズ誘客推進室

番号	資料名称	該当ページ	該当項目	質問内容	回答
1	募集要領		4 手続き等に関する事項 4 (7)企画提案書の作成及び提出 ⑤クリエイティブ提案	県が事前提供するサンプル素材(動画・画像)について サンプル素材を提供していただくための具体的な 手続きを教えてください。	募集要領4-(3)-(ア)記載の参加資格確認申請書類をご提出いただくことで受け付けいたします。 募集要領4-(3)-(オ)記載の参加資格の確認結果 通知と併せてサンプル素材をご提供いたします。
2	仕様書		4 業務内容 1 (1)小紅書による情報発信 (ア)アカウント全体のコンセプト等再設定	秋田県が設定する「ターゲットペルソナ」(男性中心、40代)と現実的な小紅書メインユーザー(20~30女性中心)にやや矛盾を感じますが、企画書上 どう処理すれば良いのでしょうか。	訪日中国人旅行者は小紅書で旅行先の情報収集を行っていると認識しております。小紅書のメインユーザーであるご推察されている20~30代女性を秋田県への旅行の情報収集・提案者としてターゲットとし、彼女たちから意思決定者(メインターゲット)へ秋田への旅行を提案させるアプローチと してください。
3					