

# 県有施設のネーミングライツ導入に関するサウンディング型市場調査の結果について

令和8年6月19日  
秋田県総務部行政経営課

## 1 調査の目的

県有施設へのネーミングライツ導入や施設の利活用に向けて市場性や実現可能性、課題等を把握し今後の公募条件等の検討に活用するため、サウンディング型市場調査を実施しました。

## 2 スケジュール

日程	実施内容
令和8年4月20日（月）	実施要領の公表
令和8年5月25日（月）	サウンディングの申込期限
令和8年6月3日（水）、6月4日（木）	サウンディングの実施
令和8年6月19日（金）	サウンディング実施結果の公表

## 3 サウンディングの参加者

2者

## 4 サウンディング結果

サウンディングは、各参加者に対し、以下の項目毎に一問一答形式で行いました。主な回答要旨は、各項目に記載のとおりです。

### (1) 関心のある県有施設について

#### a 貴社が関心のある県有施設、施設区分

- ・秋田ふるさと村 村内周遊バス
- ・秋田白神県立自然公園

### (2) ネーミングライツ取得への関心について

#### a 県有施設のネーミングライツ取得への関心度（10段階評価中の何段階か）

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・10段階評価中「10」。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・10段階評価中「6」。

#### b 貴社における事業戦略上の位置付け（市場性など）

#### c ネーミングライツ取得により期待される効果

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・企業知名度の向上、知名度向上による人材確保。地域貢献。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・地域貢献、地域とのつながり。地域への認知度向上。

**(3) ネーミングライツ料について**

a 貴社として妥当と考えられる価格帯（年額・税抜）

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・ 15万円から35万円。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・ 50万円。

b 価格に影響を与える要素・要因

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・ 季節変動（閑散期、冬期間の運行休止など）。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・ 費用対効果（施設に名称を付与することで、どれだけ企業の認知度が高まるのか）。

**(4) 契約期間について**

a 貴社として希望する契約期間

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・ 5年間。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・ 3年間。ただし、効果を感じられない場合は1年間で契約を終了することも考慮。

b 契約期間に影響を与える要素・要因

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・ 名称の定着に一定の期間が必要。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・ ネーミングライツ料。

**(5) 命名権以外の特典付与について**

a 命名権以外の特典を設ける場合に希望する内容

- ①秋田ふるさと村 村内周遊バス
  - ・ ネーミングライツ契約更新時の優先交渉権。
- ②秋田白神県立自然公園
  - ・ 従業員の福利厚生に資する特典。

b 命名権以外の特典がネーミングライツ料や契約期間に与える影響

(回答なし)

**(6) 県有施設の利活用について**

a 県有施設の利活用アイデア

(回答なし)

(7) その他

a 県有施設のネーミングライツ導入、施設の利活用に当たっての課題・懸念事項

【ネーミングライツ】

- ・優先交渉者の選定では、地域貢献の取組など、金額以外の要素も考慮してほしい。
- ・命名権売却後の県による積極的な情報発信。

b その他の意見

(回答なし)

5 サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにおいて、皆様からいただいた御意見を参考に、県有施設へのネーミングライツ導入について今後の事業展開に向けた検討を進めてまいります。