

資料4別添

企画提案競技評価票

提案者名		審査員氏名	
------	--	-------	--

評価項目		5段階評価(a)	乗じる係数(b)	評価点(a)*(b)
(審査員による評価)				
1 実施方針 (評価配点: 15)				
	(1) ターゲット層のインサイトを分析し、Instagramを通じた意識醸成から行動変容へ繋げるための戦略の全体像が明確で優れているか。		1	
	(2) 結婚を希望しているが、婚活していない層 (Instagram) と婚活している層 (LINE) に対するアプローチの違いや、ツール間の役割分担・導線が適切に示されているか。		1	
	(3) 企画提案は仕様書の内容に合致しているか。		1	
2 実施体制 (評価配点: 10)				
	(1) 事業を円滑に遂行するための事務局体制、サポート体制が明確かつ適切なものとなっているか。		1	
	(2) 過去にSNS (特にInstagramやLINE) を活用した同種のマーケティングや情報発信業務を実施し、成果をあげているか。		1	
3 実施スケジュール (評価配点: 5)				
	(1) 具体的かつ適切なスケジュールとなっているか		1	
4 事業の実現性 (評価配点: 65)				
	(1) 【ワークショップ】若者のニーズや課題を引き出す効果的なテーマ設定、進行方法、参加者の募集方法等が提案されているか。		1	
	(2) 【プロジェクト名・ロゴ】ターゲット層 (20~30代) に親しまれ、認知拡大に寄与する方向性・コンセプトとなっているか。		1	
	(3) 【プラットフォーム運営】受託者独自の連携事業者候補 (4社程度) との連携による相乗効果や具体的な取組イメージが提案されているか。		2	
	(4) 【Instagram戦略】未婚活層の興味を惹きつけ行動のきっかけに繋げる発信戦略 (世界観、テーマ、投稿頻度、UGC活用等) が提案され、目標リーチ数達成の道筋が明確か。		3	
	(5) 【LINE運用・Web記事制作】婚活中の層を後押しするLINE発信や、有益となる特集記事 (専門家コラム等) の企画案が提案されているか。		2	
	(6) 【広告・キャンペーン】費用対効果の高いWeb広告運用プランや、本事業の認知拡大 (拡散) に寄与する企画案が提案されているか。		2	
	(7) 【その他 (独自提案)】仕様書に記載されている仕様以上の取組で、事業効果をさらに高めるための独自のアイデアや提案があるか。		2	
5 事業の実施経費 (評価配点: 5)				
	(1) 企画提案の内容を実施するための費用が内訳毎に明確に示され、かつ、妥当な金額となっているか		1	
(事務局による算出)				
6 加点措置 (評価配点: 10)				10
	(1) 賃金水準の向上の取組に関する加点措置 (別紙参照)			5
	(2) 女性の活躍推進の取組に関する加点措置 (別紙参照)			5
合計				10