

資料 3

企画提案書記載要領

1 目的

この要領は、あきた結婚ライフスタイル発信事業業務委託の受託候補者を選定するための企画提案競技審査に提出する、企画提案書の記載に必要な事項を定めるものです。

2 様式

企画提案書の表紙は様式6を参考に作成することとし、このほかは任意の様式としますが、次の「3 記載項目」に掲げる項目は必ず記載してください。

3 記載項目

企画提案書は、次の項目をもって構成します。

(1) 実施方針

- ・ 本業務委託を実施するに当たり、事業目的（Instagramでの発信を通じた、恋愛や結婚を前向きに捉える意識醸成や行動のきっかけづくりやLINEでの婚活者向けのサポート等）を達成するために、どのような考え方や方針で全体を構築・展開するのかを具体的に提案してください。
- ・ 事業ターゲット（①結婚を希望しているが婚活していない層、②婚活をしている層）のインサイト（※）をどのように捉え、それぞれにどうアプローチするのか、戦略の全体像を提案してください。
（※提案の作成にあたっては、「＜参考資料＞秋田県内の結婚意識に関するアンケート調査結果」を適宜活用してください。）

(2) 実施体制

- ・ 本業務委託を実施するに当たっての業務責任者、担当者の氏名及び役割分担を記載してください。
- ・ 過去に同種の業務（SNS（特にInstagramやLINE）を活用したプロモーション、若年層向け情報発信等）について実施している場合は、その内容と成果を記載してください。

(3) 実施スケジュール

- ・ 現段階では以下のスケジュールに沿って進行することを想定しています。

6月上旬：契約締結
6月中旬～7月中旬：若者とのワークショップの実施
7月中旬：プロジェクト名及びロゴマークの決定
7月下旬：プラットフォーム構築に向けた連携事業者との調整完了
8月から隔月：プラットフォームでの協議
8月下旬～翌年3月上旬：Instagram及びLINE公式アカウントの運用

- ・ 上記を踏まえた上で、8月下旬の運用開始以降における、InstagramやLINEの運用、広報キャンペーン等の展開スケジュールについて、重点的に提案してください。

(4) 事業の実現性

仕様書「6 業務内容（企画提案）」を踏まえ、以下の項目について、具体的に提案してください。

① 若者とのワークショップ

- ・ ターゲット層である若者のリアルなニーズや本分野に対して日頃感じている課題を引き出すための効果的なワークショップについて、テーマ設定、進行方法、参加者の募集方法等を提案してください。

② プロジェクト名及びロゴマークの方向性

- ・ ターゲット層（20代～30代）に親しまれ、認知拡大に寄与するプロジェクト名（愛称）及びロゴデザインを作成するための方向性やコンセプト等を提案してください。

③ プラットフォームの運営（連携事業者の提案）

- ・ 本事業の趣旨（若者に響く魅力的な情報発信や気運醸成）に合致し、連携が期待できる受託者独自の連携事業者候補（4社程度）とのその事業者と連携することで得られる相乗効果や具体的な取組イメージ等を提案してください。
※一般社団法人あきた結婚支援センターは連携事業者とする予定であり、候補に含めないでください。

（想定する業種の例：ブライダル関連業者（結婚式場等）、婚活支援業者（結婚相談所や婚活イベント事業者等）、マッチングアプリ事業者等）

④ Instagram を活用したコンテンツマーケティング戦略

- ・ 「結婚を希望しているが婚活していない層」にとって有益な情報を配信し、興味・関心を惹きつけつつ、恋愛や結婚を前向きに捉える意識醸成や行動のきっかけにつなげるための具体的な発信戦略について、アカウントの世界観、コンテンツのテーマ例、投稿頻度、UGCの活用方法等を提案してください。
- ・ 目標とするリーチ数を達成するための道筋や工夫等を提案してください。

（想定する配信内容の例）グルメ、旅行、美容、お金のこと、漫画など

⑤ LINE 公式アカウント運用及び Web 記事制作

- ・ 「婚活中の層」の個々の取り組みを後押しし、希望の実現をサポートするための LINE を活用した具体的な発信戦略を提案してください。
- ・ 提案にあたっては、発信コンテンツの方向性やテーマ例、配信頻度及び情報にアクセスしやすいリッチメニューの構成イメージ等を提案してください。
- ・ 専門家コラムやロールモデルのインタビューなど、婚活している層にとって有益となる特集記事（あきたの結婚・子育て応援情報 Web サイト「いっしょにねっと。」及び LINE 掲載用）の企案を提案してください。

⑥ 広告運用及びキャンペーンの実施

- ・ リーチ数増加や事業認知の拡大を主目的とした、費用対効果の高い Web 広告の運用プラン等を提案してください。
- ・ ユーザーが楽しみながら参加でき、情報拡散に寄与するキャンペーン（ハッシュタグを用いた UGC キャンペーン等）の企画案等を提案してください。

⑦ その他（独自提案）

- ・ 本業務委託の実施にあたり、仕様書に記載されている仕様以上の取組で、事業効果をさらに高めるための独自のアイデアや提案があれば記載してください。

4 積算

（1）本業務は、契約時に定めた契約金額を上限としてその範囲内で実施するものとする。

（2）見積書や請求書作成に当たっては、以下の項目で計上し、積算すること。

- ① 若者とのワークショップ、プラットフォームの開催・運営費用
- ② プロジェクト名及びロゴマーク案の作成
- ③ Instagram 運営費（投稿コンテンツ作成費、アカウント運営管理費）
- ④ LINE 公式アカウントの運用管理及び Web ポータルサイト掲載用記事の制作
- ⑤ リーチ数増加のための広告運用及びキャンペーンの実施に要する費用
- ⑥ プロジェクト運営管理費
- ⑦ その他独自提案に係る経費

5 その他

〈資料1〉企画提案競技実施要領の4（7）「企画提案書等の提出」をよく読み、提出期限までに提出してください。