

「県産食材マッチング商談会2026」出展者募集要項

県産品振興課

1 目的

本県の食品事業者と全国のバイヤー企業とのマッチング機会を創出し、県産食品の販路拡大を図るため、「県産食材マッチング商談会2026」の出展事業者を広く募集します。

2 開催日時、場所

- 日時 令和8年7月16日(木) 9:30~16:00
(前日15日(水) 午後に、出展者の搬入・ブース設営を予定しています)
- 場所 秋田テルサ 体育館、ホール(秋田市御所野地藏田3-1-1)

3 開催内容

食の展示商談・予約個別商談(※オンラインによる商談は実施しません。)

4 募集内容等

- 募集対象 県内の食品関連事業者、農業関連法人等
- 募集数 約100社
- 対象分野 ①米・米加工品、②青果、③水産加工品、④畜産・畜産加工品、⑤惣菜、⑥発酵食品・調味料、⑦麺類、⑧菓子・スイーツ、⑨酒類
- 募集期限 令和8年4月24日(金)または募集数に達した期日
- 申込方法 県産品振興課が運営するポータルサイト「千彩万食」(※)からお申し込みください。
- 出展料 1社当たり20,000円(税込)

◎「千彩万食」登録済み事業者の方

- ・「千彩万食」ポータルサイトへアクセスし、ログインの上、「県事業一覧」からお申し込みください。
<https://shoku-portal.pref.akita.lg.jp/portal/login>

◎「千彩万食」への登録がお済みでない事業者の方

- ・「千彩万食」ウェブサイトのお問い合わせ画面(<https://shoku-web.pref.akita.lg.jp/contact>)へアクセスし、必須事項をご入力ください。
- ・折り返し、電子メールでパスワードをお知らせしますので、「千彩万食」ポータルサイト(<https://shoku-portal.pref.akita.lg.jp/portal/login>)へアクセスし、ログインの上、事業者情報及び商品情報をご登録ください。
- ・当課で登録情報の確認を行いますので、その後再度「千彩万食」ポータルサイトへログインの上、「県事業一覧」からお申し込みください。



ポータルサイトログイン画面へ



ウェブサイトお問い合わせ画面へ

※「千彩万食」とは…

県内食品事業者及びその商品と、バイヤーや消費者ニーズとのマッチングを図り、県産加工食品の販路拡大を支援するため、県産品振興課が構築したサイトです。

現在登録されている事業者情報及び商品情報は、次のリンクからご覧いただけます。

「千彩万食」ウェブサイト(<https://shoku-web.pref.akita.lg.jp/>)

5 出展要件

- 2商品以上での出展を対象とします。
- 出展料は令和8年5月末までにお支払いください。(注1、2)
- 商談会終了後に実施する商談実績に関するアンケートの提出を必須とします。(注3)
- 出展事業者とその商品情報については、今後公開する「県産食材マッチング商談会2026」専用ウェブサイトへ掲載します。

注1) 未払いの場合は、出展及びウェブサイトへの情報掲載等を取り消す場合があります。

注2) 出展料納入後、自己都合により出展を取り止めた場合は返金しません。

注3) アンケートの提出がなかった場合、翌年以降の商談会への出展をお断りすることがあります。

6 全国規模展示商談会への出展支援

- 全国規模の展示商談会（「スーパーマーケット・トレードショー2027」及び「グルメショー2027春」をいう。）への出展支援を希望する事業者については、当商談会において商品力等の審査を行い、「スーパーマーケット・トレードショー2027」（以下、「SMTS」という。）については10社程度、「グルメショー2027春」（以下、「グルメショー」という。）については6社程度を選定することとします。（出展者負担金：いずれも55,000円（税込））
- 受審を希望する場合は、商談会出展申込時に、併せてお申込みください。（「4 募集内容」参照）
- なお、SMTS向けの審査とグルメショー向けの審査を重複して受審することはできません。自社の商品特性や今後の販促方針等を踏まえ、どちらを受審するか事前にご検討ください。（別紙比較表も参照してください。）
- SMTS向けの審査とグルメショー向けの審査は、それぞれ異なる審査員が担当します。SMTS向け審査は主にスーパーや食品卸等の関係者に、グルメショー向けの審査は主に百貨店やセレクトショップ等の関係者に審査員を委嘱する予定です。

7 主 催

秋田県

別紙 （参考） SMTSとグルメショーの比較表

商談会名	スーパーマーケット・トレードショー 2027	グルメショー2027春
主催者	(一社) 全国スーパーマーケット協会	(株) ビジネスガイド社
会場	幕張メッセ	東京ビッグサイト
来場者	スーパーマーケットなどの食品流通業界が主体	パーソナルギフトマーケットに携わる 国内外の流通関係者
主な特徴	大手メーカーや地域食品も含む全国最大の商談展示会。 成約に当たっては、首都圏の商流を理解していることが重要。バイヤーから量産を求められたり、「価格勝負」になることも。	「ギフトショー」の中に、食品に特化したプレミアム見本市として設置。 その名のとおり、ギフト商材を探している来場者が多いので、味や品質だけではなく、パッケージデザインの良さやコンセプト・ストーリー性なども求められる。
R7 出展者数	2,237 社・団体	ギフトショー全体で 2,728 社 うちグルメショーは 404 社
開催月日	令和9年2月17日(水)～19日(金)	令和9年2月24日(水)～26日(金)