

食べきり啓発業務委託 企画提案競技審査基準

審査項目及び審査基準	評価点①	乗じる係数②	配点①×②
企画提案書の内容の的確性、具体性(5点)			5
委託業務の目的を反映した提案内容であるか	5	1	5
業務を履行する能力・体制(10点)			10
実施スケジュールは、計画的で無理のないものとなっているか	5	1	5
業務を実施するにあたり十分に人員が確保されているか	5	1	5
提案内容について(65点)			65
啓発動画について、県民が興味関心を持ち、食品ロス削減の意識を高められる提案内容となっているか	5	4	20
動画の周知について、数量や時期が事業に効果的な提案内容になっているか。	5	3	15
インフルエンサーによる周知や新聞広告は、県民が興味関心を持ち、食品ロス削減の意識を高められる提案内容となっているか	5	3	15
独自提案は事業の効果を高めるものであり、かつ、実現可能なものであるか	5	3	15
費用・便益効果(5点)			5
業務内容を適切に反映して算定されているか。	5	1	5
環境配慮(5点)			5
別紙2参照	5	1	5
賃金水準の向上(5点)			5
別紙2参照	5	1	5
女性の活躍推進(5点)			5
別紙2参照	5	1	5
合 計(総合評価点数)			100

【評価点の採点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
普通	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点

【合格ライン】

各委員の評価点数の平均が60点以上であること。

【その他】

契約上限額を超えた金額の見積書の提出があった場合は、失格とします。