

【海外展開セミナー 第2部 交流会 エントリーシート】

■基本情報

貴社名	〇〇〇〇株式会社		
業種・取扱商品	食品製造・〇〇〇〇、〇〇〇〇、		
ご担当者 役職・氏名	〇〇課長 〇〇 〇〇		
海外展開の状況 (該当するものに☑)	<input type="checkbox"/> 検討中	<input type="checkbox"/> 輸出中	<input type="checkbox"/> 直接輸出
	<input checked="" type="checkbox"/> 予定なし	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 間接輸出

■海外展開のターゲット・目的

【ターゲット国・地域】(例：タイ、台湾、韓国、北米、欧州 等)

アメリカ ※輸出中：タイ、ベトナム

【輸出中もしくは輸出したい商品】

輸出中：いぶりがっこ

【海外展開の主な目的】(該当するものに☑又は記入してください)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 海外販路開拓(新規) | <input checked="" type="checkbox"/> 販路拡大(国・地域の拡大等) |
| <input type="checkbox"/> 現地拠点の設立 | <input type="checkbox"/> その他() |

■連携のヒント (Give & Want) ※交流を促進するため、貴社の「強み」と「お悩み(課題)」を具体的にご記入ください。

1 自社の「強み」・他社に提供できる知見等 (Give)

※「〇〇国の商慣習に詳しい」「多言語対応スタッフがいる」「独自の〇〇技術がある」など

(自社の強み)

- ・添加物不使用の長期保存技術(賞味期限1年)
- ・国際認証(ISO規格のみ)取得済み
- ・ハラール認証取得済み、ビーガン対応可能

2 解決したい「お悩み(課題)」・他社に期待すること (Want)

※「現地パートナーを探している」「物流コストを下げたい」「マーケティング手法を知りたい」など

(探しているパートナー)

- ・北米の小売店・スーパーとのコネクションを持つ方
- ・海外向けECサイトの運用代行・SNSマーケティングに強い方
- ・異業種(同業種)で同じ国を狙っている企業
- ・海外展開を検討している伝統工芸品メーカー

■R8以降の海外展開の取組内容(予定含む)について、情報提供可能な範囲でご記入ください。

- ・台湾で開催される見本市に出展予定(R8.11)