

デジタルマーケティングに係るアドバイザー業務委託
企画提案競技評価票

評価項目・評価観点・評価配点	5段階評価 (a)	乗じる 係数(b)	配点 (a)*(b)
1 実施体制・事業実施の方向性(配点30)			
本業務の目的(庁内へのマーケティング思考の浸透、情報発信の精度向上)を十分に理解しているか。	5	1	5
業務目的を達成するための明確な考え方や方針が示されているか。	5	1	5
複数部署からの同時並行の相談に対し、迅速かつ確実な連絡体制や県とのコミュニケーション体制が構築されているか。	5	1	5
事業者として十分な知見・ノウハウを保有しているか。	5	2	10
過去に同種・類似の業務内容について取組実績があり、十分な成果を上げているか。	5	1	5
2 提案内容の有効性(配点35)			
(SNSに係るアドバイザー) 戦略から検証まで、各ポイントにおける相談への効果的なアプローチ手法が全体を通して明確か。	5	1	5
(SNSに係るアドバイザー) ・運用に対し、最新のアルゴリズムやトレンドに基づいた具体的かつ確かな助言が期待できるか。 ・職員の分析力や企画力を底上げする指導力があるか。	5	1	5
(ウェブサイトに係るアドバイザー) 戦略から検証まで、各ポイントにおける相談への効果的なアプローチ手法が全体を通して明確か。	5	1	5
(ウェブサイトに係るアドバイザー) ・UI/UX、SEO、AI対応、セキュリティ等、多角的な視点から質の高い提案が期待できるか。 ・Google Analytics等のツールを活用した分析手法の伝授に具体性があるか。	5	1	5
(デジタルマーケティングに係るアドバイザー) SNSやウェブサイト等を一気通貫で捉える設計が示されているか。	5	1	5
(相談会の開催) 開催によるアウトプットのイメージを示すことができているか。	5	1	5
(その他) 各部署の委託事業において、外部受託業者に対し専門的知見から調整・指導を行う能力があるか。	5	1	5
3 事業の具体性・実現性(配点10)			
提案内容は、抽象的でなく、具体的な内容となっているか。	5	1	5
成果目標達成へのアプローチやスケジュールは、実現性があるものとなっているか。	5	1	5
4 その他加点要素(配点5)			
秋田県の現状を踏まえると共に、今後のマーケティング戦略の検討に貢献する提案になっているか。	5	1	5
5 適切な経費積算と経費単価の妥当性(配点10)			
本業務における経費の積算は、全ての業務について過不足なく項目出しと数量計上を行っているか。	5	1	5
本業務における各経費の積算額は、適正な見積りのもとに算定され、妥当なものとなっているか。	5	1	5
6 「賃金水準の向上」の取組に関する加点(配点5)		評価点	配点
役員及び従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額 又は役員を除く従業員の給与等受給者一人当たりの平均給与額の 対前年増加率	1.50%以上	3	最大5
	2.00%以上	4	
	3.00%以上	5	
	「パートナーシップ構築宣言」の作成・公表	0.5	
7 「女性の活躍推進」の取組に関する加点(配点5)		評価点	配点
一般事業主行動計画の策定・届出	従業員数100人以下の企業に限る	女性活躍推進法 次世代育成支援対策推進法	各0.25 最大0.5
えるぼしチャレンジ企業認定			1
法令に基づく認定	女活法	えるぼし	1.5
		プラチナえるぼし	2
	次世代法	くるみん	1.5
		プラチナくるみん	2
若者雇用促進法		ユースエール	0.5
秋田県知事表彰の受賞	女性活躍・両立支援企業表彰		各0.5 最大1
	女性の活躍推進企業表彰		
	子ども・子育て支援知事表彰		
	男女共同参画社会づくり表彰		
		合計	100