

1 概要

新県立体育館整備・運営事業について、次のとおり事業契約を締結する。

- ・事業箇所 秋田市八橋運動公園 1 番12号外
- ・事業概要 統括管理、設計、建設、開業準備、維持管理及び運営業務 一式
- ・事業方式 民間事業者が、施設等の設計及び建設後、県に所有権を移転し、維持管理及び運営を行う方式 (B T O方式)
- ・執行方法 一般競争入札
- ・契約金額 32, 523, 023, 412円 (税込)
 

{	施設整備費 : 25, 993, 540, 520円 維持管理・運営費 : 8, 370, 766, 642円 利用料金収入 : △1, 841, 283, 750円	}
---	---	---
- ・相手方 秋田市旭北錦町39番 1 号  
秋田アリーナP F I パートナース株式会社 代表取締役 高橋 康  
(落札者の構成員が設立した特別目的会社)
- ・事業期間 契約締結の日から令和26年 3 月31日まで

特別目的会社

落札者 (清水建設グループ)

<参考>本事業に係るこれまでの経緯

秋田県	事業契約	秋田アリーナパートナーズ(株)	出資		名称	役割
				構成員	清水建設(株)	統括管理、設計、建設
					(有)村田弘建築設計事務所	設計、工事監理
					中田建設(株)	建設
					(株)長谷駒組	建設
					(株)オーエンス	開業準備、維持管理、運営
					セントラルスポーツ(株)	開業準備、維持管理、運営、自主事業
					(株)コンベンションリンケージ	開業準備、運営、自主事業
協力企業	(株)環境デザイン研究所	設計、工事監理				

年月日	内容
令和5年12月25日	新県立体育館整備基本計画策定
令和6年 7月19日	入札公告
11月 1日	入札取り止め
12月20日	再度入札公告
令和7年 2月14日	開札(3グループ参加)
3月 6日	PFI事業審査会(最優秀提案の選定)
3月 7日	落札者の決定・公表
4月30日	仮契約締結

## 2 主な提案内容

### (1) 施設整備

#### ① 整備概要

項目	内容
構造	鉄骨造
階数	地上4階建
高さ	アリーナ26.8m 体育館20.5m
建築面積	9,315㎡
延床面積	17,811㎡
観客席	アリーナ6,030席 体育館200席
緑地等面積	7,150㎡
車道・ロータリー面積	3,100㎡
第1駐車場(現体育館跡地)	200台
第2駐車場(气象台跡地)	200台

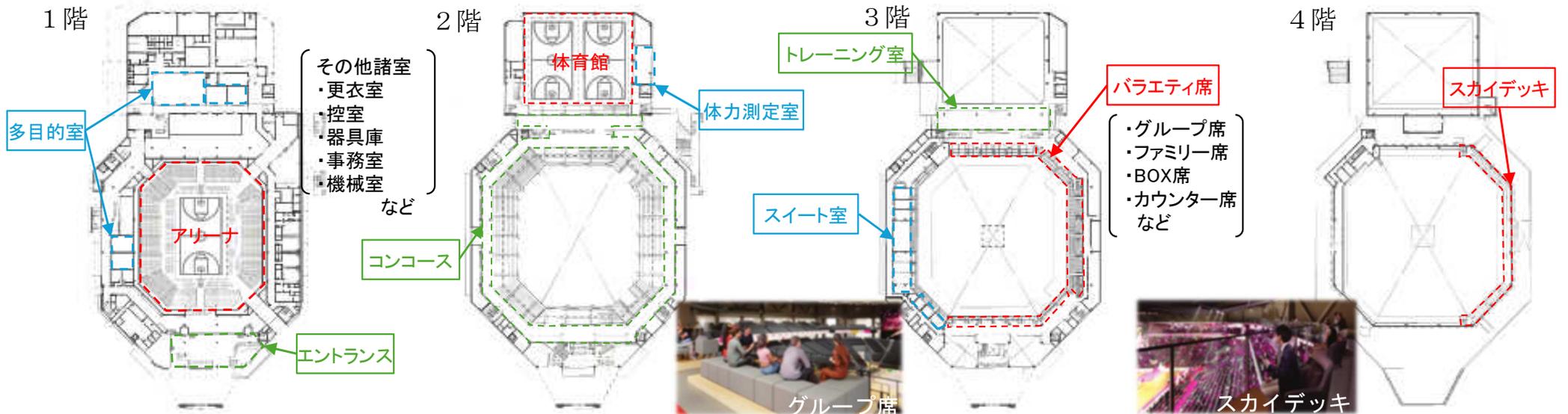
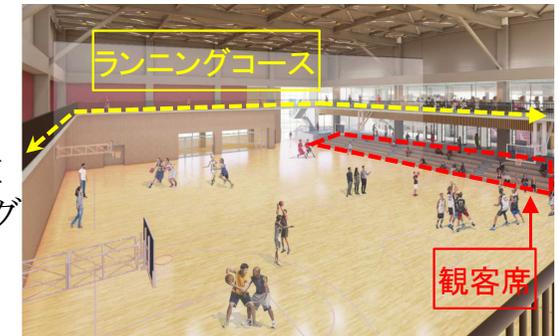
#### ② 特徴

##### ○アリーナ

- ・観客席がコートに近く、八角形のコートを取り囲むオクタゴンアリーナ
- ・バスケットボール2面、バレーボール3面、バドミントン10面、卓球17面
- ・搬出入トラックの乗り入れ可

##### ○体育館

- ・フロア面と同一階に200席の観客席を設置
- ・上階周囲にランニングコースを整備

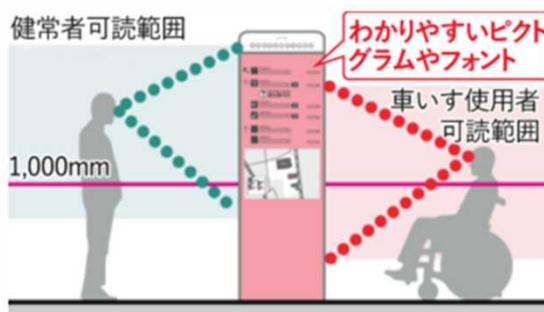


### ○多目的室

- ・可動式間仕切りにより可変性を高め、ダンス、ヨガなどのほか、卓球やフェンシングにも対応
- ・キッズスペースや授乳室を隣接

### ○ユニバーサルデザイン

- ・車いす利用者用の観戦エリアの整備
- ・わかりやすいピクトグラム案内表示
- ・防音仕様のセンサリールーム（※）を設置



※聴覚、視覚などの感覚過敏の症状のある方やその家族が安心してスポーツ等を観戦できる部屋

### ○環境性能

- ・建物の高断熱化、高効率設備機器により、ZEB Orientedを達成（従来の建築物の基準一次エネルギー消費量から30%以上削減）

### ○一般開放

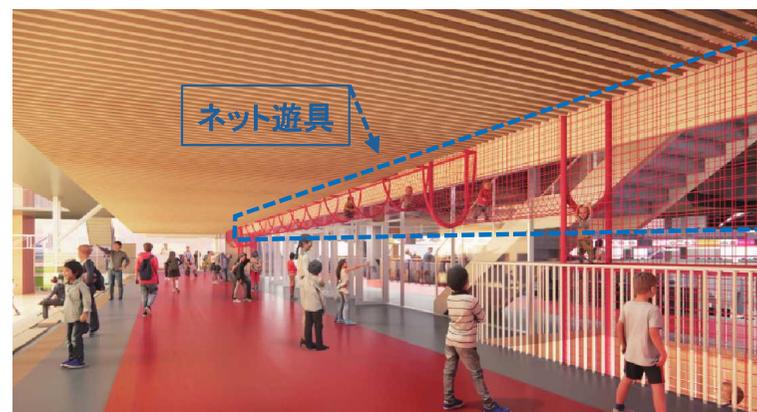
- ・アリーナと体育館を結ぶコンコース等に子どもの遊び場となる屋内遊具の設置
- ・県民のくつろぎの場となるエントランスホール等の整備



多目的室（ヨガ教室利用イメージ）



センサリールーム



コンコース（一般開放イメージ）

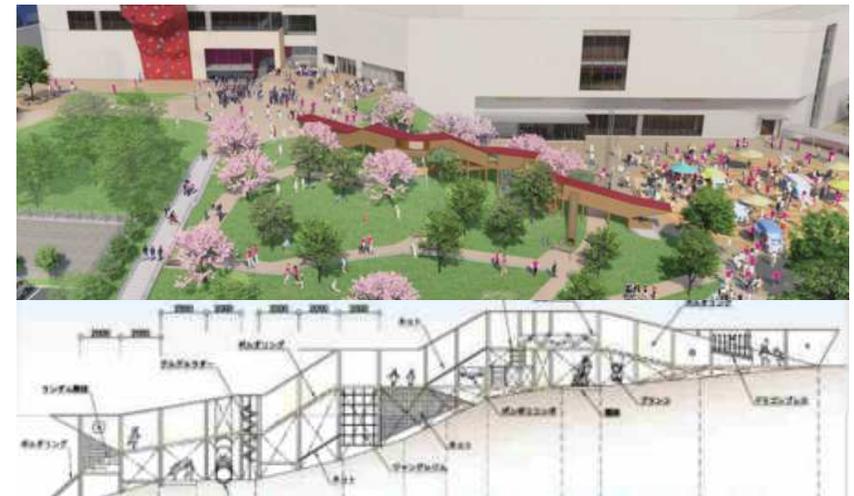
## ○緑地・広場

- ・ 建屋の周囲に4つの広場を整備
- ・ 斜面を利用した大型遊具やインクルーシブ遊具(※)の設置
- ・ 車いす利用者も安全に丘を上り下りすることができる園路の整備
- ・ 屋根付き通路を備えたロータリーの整備

※様々な特性を持つ子どもと一緒に遊べる遊具



4つの広場



大型遊具

## (2) 維持管理業務

- ・ A I ロボット掃除機の活用などによる業務の効率化・省力化
- ・ B E M S （ビルエネルギー管理システム）によりエネルギーを「見える化」し、省エネを推進
- ・ 小修繕をきめ細かに実施し、施設機能を維持

## (3) 運営業務・自主事業

- ・ コンサートやスポーツ大会等の誘致
- ・ 働く世代や高齢者などをターゲットとしたスポーツ教室や講座の開催
- ・ グルメ祭りやキッチンカーフェスティバルの開催
- ・ ワンストップ窓口としての総合案内の設置
- ・ ウェブ予約、キャッシュレス決済の導入（電話予約も対応）
- ・ 駐車場の混雑情報をホームページへ掲載

## (4) 地域経済への貢献

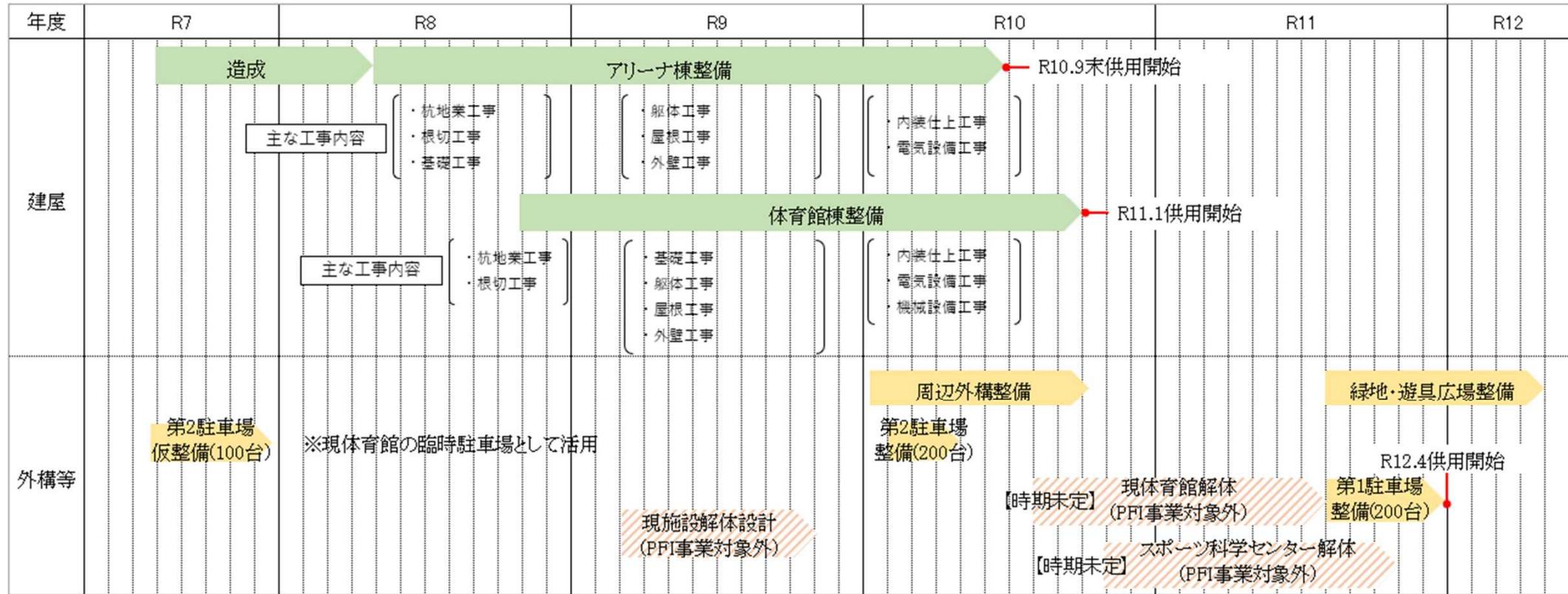
- ・ アリーナ床やスイート室内装等への県産材の活用
- ・ 県内企業の受注機会の創出（商工団体との連携など）
- ・ 維持管理業務、運営業務従事者の地元雇用の推進



V I P スイート

(内装や家具、調度品に県産材を多用して利用者にもその良さをアピール)

### 3 今後の整備スケジュール



内観透視図



## 4 イメージパース



全体鳥瞰図



外観



アリーナ（興行時）



エントランス

※イメージ図は提案資料として提出されたものであり、実際の整備内容とは異なる場合があります。