

“もったいない”を“応援”に変える

— 規格外農産物から広がる生産者支援 —



雹被害をきっかけに生まれた取り組み



- 2024年4月26日、大粒の雹が発生
- 梨に傷がつき、規格外が大量に発生
- 廃棄せず“応援”につなげる方法を模索

共感が広がる生産者支援のかたち

- 規格外梨を活用したプレゼント企画を実施
- Instagramで背景や想いを発信
- **消費者が“応援”に参加できる仕組みを構築**

**生産者応援！
傷梨のプレゼントキャンペーン**



7名様

①フォロー&②いいねで応募完了！
応募期間 9/2 (火) ~9/16 (火)

キャンペーン詳細はこちら⇒

秋田県男鹿で採れた傷梨をプレゼント

品種 「豊水」 3kgの箱 (8個程度)



今年4月26日のひょう被害により、見た目には少し傷があるものの、味や品質は変わりません
大切に育てた梨を少しでも無駄にせず、そして頑張っている生産者さんを応援したい
そんな想いから、今回のキャンペーンを企画しました！

応募方法は次のページ⇒

いいねとフォローでプレゼント！

Step 1  

公式アカウントをフォロー
@ja_akita_namahage

Step 2 

この投稿にいいね！ 

Step 3

この投稿にコメントすると当選確率up！

生産者さん応援！傷梨のプレゼントキャンペーンを開催します！

応募者の中から抽選で7名様にJ A秋田なまはげ男鹿産の「豊水」3kgの箱(8個程度)をプレゼント 

雹(ひょう)被害により、見た目には少し傷があるものの、味や品質は変わりません！

大切に育てた梨を少しでも無駄にせず、頑張っている生産者さんを応援したい

そんな想いから、今回のキャンペーンを企画しました！

キャンペーンの応募方法

① J A秋田なまはげの公式 Instagram

[@ja_akita_namahage](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage) をフォロー

※すでにフォロワーの方も参加可能です。

② この投稿にいいね 

投稿にコメントすると当選確率がUPするかも！

応募期間

2025年9月2日(火)~9月16日(火)まで

9月末に発送予定です。

 当選発表 

[@ja_akita_namahage](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage) より

DM(ダイレクトメッセージ)にてご連絡します。

【注意事項】

・非公開アカウントやメッセージ受信拒否設定のアカウントからのご応募は対象外となります。

・ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます。

・個人情報等はプレゼントの発送以外の目的には使用しません。

・なりすましアカウントからのフォローやDMにご注意ください。

[#JA 秋田なまはげ](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage)

[#プレゼントキャンペーン](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage)

[#プレゼントキャンペーン開催中](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage)

[#プレゼント企画](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage)

[#男鹿市](https://www.instagram.com/ja_akita_namahage)

1. 実施概要

- ・期間：2025年9月2日(火)～9月16日(火) (2週間)
- ・内容：Instagramにて「**傷梨**プレゼントキャンペーン」を実施

J A秋田なまはげの Instagram をフォロー&傷梨プレゼントキャンペーンの投稿にいいね❤️で応募完了

応募者(2,405件)の中から**7名**に男鹿産「豊水」3kg(8個程度)の傷梨をプレゼント

2. 成果 (数値面)

- ・フォロワー数：1,945名 → 3,528名 (+1,583名、約181%増)
- ・いいね：2,405件
- ・コメント数：1,053件

短期間でフォロワー数が約1.8倍に拡大。1,000件を超えるコメントを得るなど、SNS発信力の強化に大きく寄与。

3. 消費者の声 (代表例)

キャンペーン応募コメントより、以下の傾向が確認されました。

- ・認知度の向上
「男鹿で梨が採れるのを知らなかった」
「隣県に住んでいるが秋田の梨を食べたことがなかった」
- ・ブランドへの期待感
「梨の中でも豊水が大好き」
「秋田県産の梨をこの機会にぜひ食べてみたい」
- ・購買・来訪意欲
「来年は現地に買いに行ってみようかな」

これらの声から、秋田・男鹿の梨の存在を新たに知った消費者が多く、購買意欲や観光への関心にもつながったことが分かりました。

4. 総括

本キャンペーンは、フォロワー増加という数値的成果と、認知度・購買意欲の喚起という質的成果の双方を実現。

今後の販売促進や情報発信の基盤づくりに大きく貢献したと評価できます。

県知事へ表敬訪問の際、傷梨の入った箱にメッセージカードを入れてPR



ひょう害を受けても、甘さは変わりません

本年4月26日、授粉作業前に大粒のひょうが降り、葉が破れたり花びらが落ち、花も傷がつく被害を受けました。それでも生産者は懸命に摘果や管理作業を続け、今年も甘くみずみずしい梨を実らせました。見た目に少し傷のある「ひょう害果」ですが、味わいは変わらず、甘くみずみずしいです。この傷梨は、自然と向き合い、梨を守り抜いた生産者の努力の証の梨です。

生産者の思いが詰まった梨を、ぜひご堪能ください。



秋田なまはげ農業協同組合