

# あきたSDGs アワード2025 取組発表

**RICOH**  
imagine. change.

事業とSDGs/ESGの同軸化を目指して  
あなたのまちで、いつもそばに。

2026年2月3日

リコージャパン株式会社 秋田支社



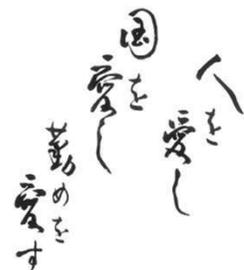
※見え方の多様性に配慮するため、UDフォントを使用しています 

# 取組の目的・背景

【サステナビリティ・マネジメント】リコーグループは、「人を愛し、国を愛し、勤めを愛す」という創業の精神(三愛精神)を原点としたサステナビリティ経営に取り組んでいます。目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

世の中の役に立つ事業をすれば自ずと収益はついてくる  
つまり「儲ける」のではなく「儲かる」のだ 創業者:市村 清

**企業理念(リコーウェイ)** リコーグループの日々の判断や活動の基礎となる普遍的な理念です。創業の精神、価値観、使命と目指す姿、の全体を指します。



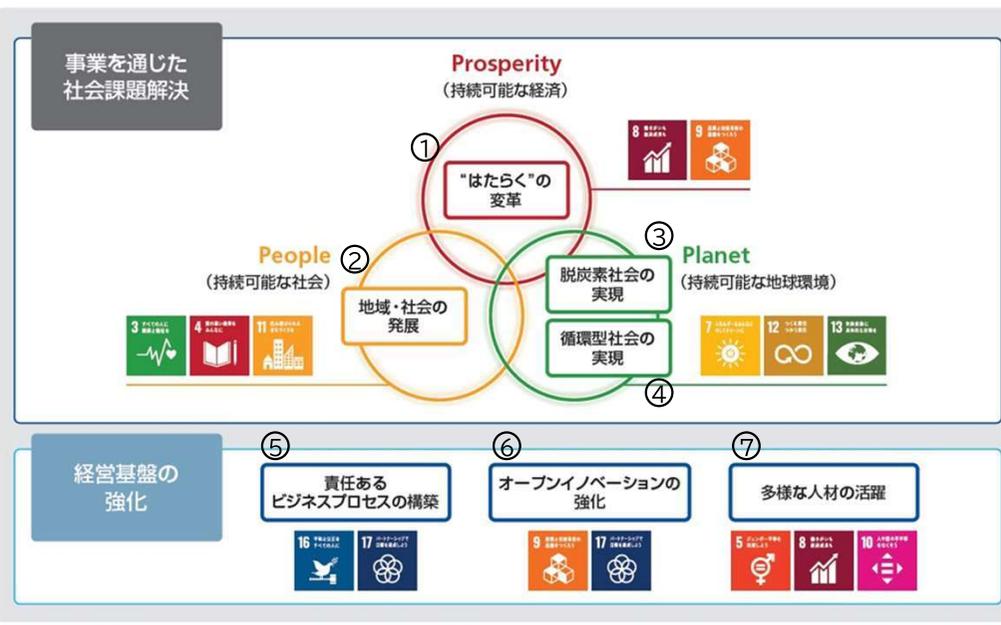
**使命と目指す姿**  
“はたらく”に喜びを  
“はたらく”に寄り添い変革を起こすにつけることで、人ならではの創造力の発揮を支え、持続可能な未来の社会をつくります。

**価値観**  
使命を果たし目指す姿を実現するための社員の行動指針です。

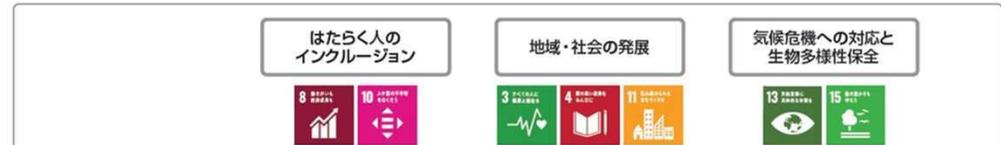
**創業の精神**  
「三愛精神」は、1946年にリコーの創業者、市村清が現唱したもので、リコーでは創業の精神と位置づけています。これは事業・仕事を通じて、自分、家族、顧客、関係者、社会のすべてを豊かにすることを目指した考えで、リコーグループの全社員が、経営や仕事を行ううえで原点となるものです。

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <b>CUSTOMER-CENTRIC</b><br>お客様の立場で考え、行動する  | <b>PASSION</b><br>何事も前向きに、情熱を持って取り組む              | <b>GEMBA</b><br>現場・現物・現実から学び改善する                  |
| <b>INNOVATION</b><br>制約を設けず、柔軟に発想し、価値を生み出す | <b>TEAMWORK</b><br>お互いを認め合い、すべての人と共創する            | <b>WINNING SPIRIT</b><br>失敗をおそれず、まずチャレンジし、成功を勝ち取る |
|  | <b>ETHICS AND INTEGRITY</b><br>誠実に、正直に、責任を持って行動する |   |

## ■リコーグループの7つのマテリアリティ (重要社会課題)



## ■社会貢献の重点分野



# 事業とSDGs/ESGの同軸化

リコージャパンが目指す  
「事業とSDGs/ESGの同軸化」

目指す姿

お客様と共に、経済・社会・地球環境のバランスの保たれた持続可能な社会に貢献し、「はたらく」に喜びを「実現」

経営目標

財務目標(業績)

サステナビリティ目標  
(社会への貢献度)

将来財務

事業とSDGs/ESGの同軸化=事業を通じた社会課題解決

製品・サービスを通じて  
お客様と進めるSDGsへの貢献

自社+パートナーと  
取り組むSDGsへの貢献

2020 マングローブ  
植林活動がスタート

**Ricoh Global  
SDGs Action  
2025**

リコーグループは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

SDGs/ESGの浸透と輪を広げる取り組み

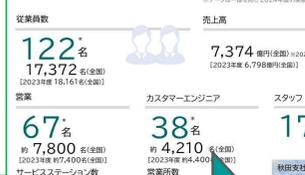
- SDGsキーパーソン制度
- SDGs強化月間
- SDGsキーパーソンがリードする社内実践とお客様の取り組み支援など

ESG  
見える化

GHG排出状況



ひとめでわかるリコージャパン  
秋田支社

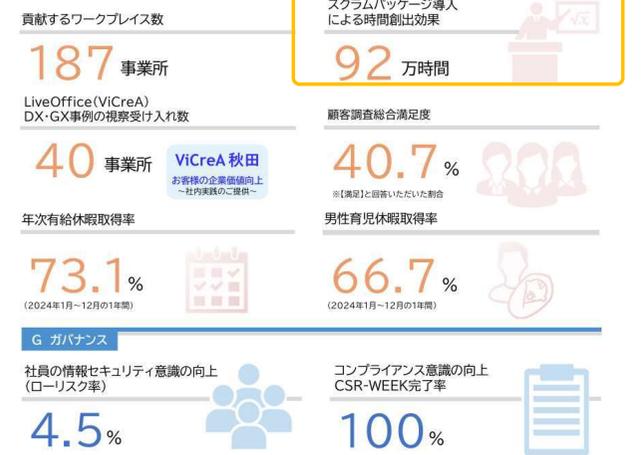


指標と目標	サステナビリティ目標と2024年度実績	リコージャパン株式会社
マテリアリティ	2021年度よりサステナビリティ目標を設定し、実績を公開しています。2024年度は17の目標のうち、11項目で達成しています。特に、生活基盤の向上への貢献人数全と、製品・サービスによるCO2削減削減(%)が、目標を大きく上回る結果となりました。	約100万事業所 (2023年度約100万事業所)
環境	① 環境への影響 ② 資源効率 ③ 気候変動 ④ 廃棄物 ⑤ 水資源	71件 (2023年度66件)
社会	⑥ 労働者の権利 ⑦ 労働者の健康と安全 ⑧ 労働者の多様性と包摂 ⑨ 労働者の教育と開発 ⑩ 労働者の福利厚生 ⑪ 労働者の生活と福祉 ⑫ 労働者の権利と安全 ⑬ 労働者の多様性と包摂 ⑭ 労働者の教育と開発 ⑮ 労働者の福利厚生 ⑯ 労働者の生活と福祉	159 (2023年度159)
経済	⑰ 経済への影響 ⑱ 顧客 ⑲ 市場 ⑳ 競争優位性 ㉑ 財務健全性 ㉒ 透明性 ㉓ 倫理	997件 (2024年1-9月)

秋田支社



S 社会



2025年度 秋田支社(6事業所)すべての使用電力を **リコー再エネ電力 RE100** へ切替

# 社内実践紹介による価値共創／社会貢献

## ViCrea 秋田 Value innovation Creative Area



リコージャパンのワークスタイル変革へのチャレンジを、お客様にご体感していただく空間の「LiveOffice」です。社内実践事例のご紹介を通して、お客様の価値創造へのお役立ちをさせていただきます。



**フードドライブ**  
「もったいない」から「ありがとう」へ

**使用済ペットボトルキャップ回収**  
ワクチン支援事業への参画

**共創パートナーとの救命講習会 (AED講習会) / 交流会**

**ボランティア**  
小学生、中学生がコピー機の仕組みを学んだり解剖して科学技術に興味を持ってもらう

### Value Presentation 2025 in AKITA

**イベント**  
『大学生が考える理想の職場と就職活動』  
秋田県の将来を見据え、大学の授業(実習)と連動採用活動に関する企業のアップデートとして提言。秋田大学・地域連携ゼミリコージャパン秋田支社班

**GXセミナー**

**ESGセミナー**  
自社のESGを見る化しませんか

**Paralym Art パラリンアート支援**

**地域貢献**  
旧社屋を解体前に救助訓練でお役立ち  
机や椅子などの什器は、福祉施設へ提供

デジタルサービスの会社だからこそできる

**Customer's Customer Success**  
～ お客様のその先のお客様にまで届く価値を創出する ～



AKITA SDGs

## マルチベンダー



## 地域密着

1

地域企業として、**事業とSDGs/ESGの同軸化**をさらに進展。  
デジタルサービスで作業負荷を軽減し、「**時間創出効果**」を拡大。  
人口減少が進む秋田県で、**人が人らしく働ける環境**を提供し、脱炭素貢献やGX推進を強化。  
製品・サービスによるCO<sub>2</sub>削減量も再エネ電力の提供で増加し、GXへの取り組みを加速。

2

「**DX&GX with AI**」を軸に、AI活用で業務効率化と環境負荷低減を両立。  
DXによる経営変革、GXによる持続可能性向上を実現し、  
地域企業としてリコーグループの強みを活かし、お客様と共に**未来価値**を共創していきます。

**RICOH**  
imagine. change.