



県内事業者のDXは「身近な成功事例」動画・記事の発信で着実に浸透中

多様な業種のDXスモールスタートを紹介

CASE 1

株式会社 ドリームビルド（秋田市 | 住宅メーカー）

課題：多数の業者との情報共有が繁雑化し、時間・労力のロスが発生。
解決策：業界に特化した情報共有アプリを導入し、現場の生産性が向上。



動画コンテンツによる認知拡大

※動画視聴回数(1月25日現在)

11月10日公開

ショート：15.2万回

本編：5.6万回



CASE 2

渡修呉服店／合同会社 WATA（秋田市 | 呉服・祭り用品販売）

課題：伝統的な商圈から新たな販路を開拓する必要性。
解決策：商工会議所の伴走支援を受けてECサイトを開設し、全国へ展開。



12月3日公開

ショート：18.3万回

本編：7.7万回

CASE 3

有限会社 八伸建設（横手市 | 総合土木施工）

課題：高齢化が進む建設業界に危機感、若年層の人材不足。
解決策：社長の決断でドローンを導入し、現場のDXと若者の採用を実現。



1月14日公開

ショート：10.7万回

本編：4.9万回

CASE 4 1月公開

株式会社 Pix（大仙市 | フォトスタジオ）

CASE 5 2月公開

株式会社 Local Power（秋田市 | 製造・サービス）

