

政策2 観光・交流

政策を構成する施策

施策1 「心が動くあきたの観光」を実現する

- | 【方向性】
- |- ① 観光産業の経営力強化
- |- ② マーケティングによる効果的なプロモーションの展開
- |- ③ 秋田の特色を生かしたツーリズムの推進
- |- ④ 多様な旅行ニーズに対応した受入態勢の整備
- |- ⑤ 戰略的なインバウンド誘客の推進

施策2 「あきたの美酒・美食」のブランド力と販売力を強化する

- | 【方向性】
- |- ① 食品製造事業者の競争力強化
- |- ② 「食」のブランド化と輸出を含めた販路開拓の強化
- |- ③ マーケットニーズを先取りした商品開発
- |- ④ 「あきたの食」の発信による関係人口の増加と販売促進

施策3 誇りと賑わいあふれる「スポーツ立県あきた」を実現する

- | 【方向性】
- |- ① スポーツを通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大
- |- ② 全国や世界を見据えた競技力の向上
- |- ③ スポーツを支える組織の充実と人材の確保・育成
- |- ④ 生涯スポーツの推進
- |- ⑤ デジタル技術の活用等によるスポーツの環境整備

施策4 文化芸術が紡ぐ彩り豊かな秋田を創り出す

- | 【方向性】
- |- ① 文化芸術の鑑賞・体験を通じた交流の促進
- |- ② 文化芸術活動による秋田の魅力の磨き上げ
- |- ③ 次代の文化芸術を担う人材の育成
- |- ④ 文化芸術の魅力発信の充実

施策5 暮らしと交流を支える交通ネットワークを構築する

【方向性】

- └ ① 住民が利用しやすい地域公共交通ネットワークの形成
- └ ② 第三セクター鉄道とJRローカル線の持続的な運行の確保と観光利用の促進
- └ ③ 幹線鉄道の整備の促進とフェリー航路の維持・拡充
- └ ④ 航空路線の維持・拡充
- └ ⑤ デジタル技術活用による公共交通等の利便性向上と利用拡大
- └ ⑥ 広域交流・物流に不可欠な高速道路等の整備

政策に関する指標

指標名	実績値	目標値					出典
		単位	2024	2026	2027	2028	
① 旅行消費額 (国内+インバウンド)	億円	1,270	1,634	1,853	2,102	2,384	観光庁「旅行・観光消費動向調査」「インバウンド消費動向調査」
② 外国人延べ宿泊者数	千人泊	119	188	226	273	331	観光庁「宿泊旅行統計調査」

施策3 誇りと賑わいあふれる「スポーツ立県あきた」を実現する

「する・みる・ささえる」といった様々な形でスポーツに参画できる環境を整備するとともに、県内アスリートの競技力向上やスポーツを通じた交流人口・関係人口の拡大を図り、誇りと賑わいあふれる地域の実現を目指します。



スポーツ観戦による賑わい



新県立体育馆の外観(イメージ)

方向性① スポーツを通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大

【主な取組】

- (1) トップスポーツチームによる情報発信やスポーツのすそ野拡大に資する取組の促進
- (2) 新県立体育馆の整備による賑わいの創出
- (3) スポーツ大会への支援などスポーツツーリズムの推進
- (4) 新スタジアム整備に向けた取組の推進

指標名	単位	実績値					目標値	出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① スポーツイベント来場者数等 (トップスポーツチームのホームゲーム含む)	人	648,837	720,000	720,000	750,000	810,000	県・トップスポーツチーム調べ	

方向性② 全国や世界を見据えた競技力の向上

【主な取組】

- (1) チームAKITA強化・育成システムなどによるジュニア期の育成体制の強化
- (2) 競技力向上に資するトップレベルの指導者確保に向けた取組の推進
- (3) 女性アスリートやパラアスリートの活動への支援
- (4) スポーツ・インテグリティの確保に向けた取組の充実

※スポーツ・インテグリティ…スポーツの「誠実性・健全性・高潔性」を意味し、ハラスマント等のスポーツの価値を損なうあらゆる脅威から守られた、公平でクリーンな状態

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 国スポにおける天皇杯の獲得得点	点	684.0	740.0	760.0	780.0	800.0	公益財団法人秋田県スポーツ協会調べ
② 国スポにおける少年種別の獲得得点	点	132.5	140.0	160.0	180.0	200.0	公益財団法人秋田県スポーツ協会調べ

方向性③ スポーツを支える組織の充実と人材の確保・育成

【主な取組】

- (1) 総合型地域スポーツクラブ等の地域スポーツ活動を担う団体との連携と活動支援
- (2) スポーツマネジメント人材の確保や資質向上に向けた研修機会充実への支援
- (3) ボランティアマッチング促進に向けた取組の推進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
秋田県スポーツ指導者 ① 登録システムの登録者数	人	30	250	300	350	400	県調べ

方向性④ 生涯スポーツの推進

【主な取組】

- (1) 企業等多様な主体による日常的なスポーツ習慣づくりの推進
- (2) 年齢や障害の有無にかかわらず誰もがスポーツしやすい環境づくりの推進
- (3) 地域と学校部活動が連携・協働したスポーツ環境整備の促進

指標名	実績値 単位	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 成人の週1回以上の スポーツ実施率	%	50.0	52.0	53.0	54.0	55.0	県調べ

方向性⑤ デジタル技術の活用等によるスポーツの環境整備

【主な取組】

- (1) 県内のスポーツに関する情報を集約したウェブサイトの充実とSNSを活用した発信
- (2) 遠隔からのスポーツ指導システムの構築
- (3) 民間資金等を活用したスポーツ施設の管理運営や収益力向上による、持続的なスポーツ環境の確保
- (4) アプリ等のデジタル技術の活用によるスポーツを楽しむ機会の創出

施策4 文化芸術が紡ぐ彩り豊かな秋田を創り出す

県民が年齢、障害の有無などにかかわらず、文化芸術に親しむとともに、文化芸術活動を行う環境を整えることで、秋田の魅力の磨き上げや次代を担う人材の育成を図り、秋田の文化芸術の持続的な発展を目指します。



あきたドリームプラスコンサート



若手アーティストによる展示イベント

方向性① 文化芸術の鑑賞・体験を通じた交流の促進

【主な取組】

- (1) 誰もが文化芸術を鑑賞・体験できる機会の創出
- (2) 秋田民謡の活用など文化芸術による交流人口・関係人口の拡大
- (3) あきた芸術劇場ミルハスや県立美術館など県内公立文化施設の利用促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 文化芸術イベントへの参加者数(県関与分)	人	403,173	415,000	420,000	425,000	430,000	県調べ

方向性② 文化芸術活動による秋田の魅力の磨き上げ

【主な取組】

- (1) 文化芸術活動の顕彰による創作活動の増進
- (2) 公募美術展や音楽コンクール等の開催による活動意欲の促進
- (3) 身近な発表の場の創出による文化芸術活動の促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 文化芸術活動を行っている人の割合	%	21.3	25.3	26.8	28.4	30.1	県調べ

方向性③ 次代の文化芸術を担う人材の育成

【主な取組】

- (1) 文化芸術を担う人材の活動機会の充実
- (2) 若手アーティストや文化芸術活動を支える人材に対する支援

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 若手アーティスト等の育成・支援件数	件	15	17	18	19	20	県調べ	

方向性④ 文化芸術の魅力発信の充実

【主な取組】

- (1) 本県ならではの魅力ある文化の動画配信
- (2) 文化芸術団体等自らが行う情報発信の強化に向けた支援

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 「ブンカDEゲンキチャンネル」投稿動画の年間視聴回数	回	114,866	140,000	160,000	180,000	200,000	県調べ	