

東京アンテナショップ運営事業者の候補者の選定の方法及び結果について

1 選定の方法

- 1 応募者から提出された企画提案書等により、選定基準の審査項目ごとに各委員が次の4段階で評点付けを行った。
(評点) 4点：優れている
3点：やや優れている
2点：やや劣っている
1点：劣っている
- 2 各委員の記入した評点に、審査項目ごとに設定している係数を乗じて、審査項目それぞれの評点及び合計点を算出し、全委員の評点を合計した。
- 3 2をもとに、選定基準それぞれの評点及び合計点が概ね6割以上の応募者について、委員間で総合的観点から協議を行い、適当と認められる応募者を運営事業者の候補者として選定した。

2 評点表

<div>選定基準</div> <div>応募者</div>	<div>1 あきた美彩館を安定的に管理運営する能力を有する者であるとともに、事業計画書や収支予算書が妥当なものであること。 (満点：40点×5人＝200点)</div>	<div>2 企画提案内容がアンテナショップとしての機能の発揮が期待されるものであり、独創性・斬新さに優れ実効性・実現性等が認められるものであること。 (満点：60点×5人＝300点)</div>	<div>合 計</div> <div>(満点：500点)</div>
(株) 秋田ニューバイオフィーム	1 6 8	1 8 0 . 5	3 4 8 . 5

3 総合評価（選定結果）

- (株) 秋田ニューバイオフィームは、東京アンテナショップ運営事業者の候補者選定に係る審査要領に定める選定基準1及び2の各評点の計及びその合計が、選定の目安である概ね6割を上回っている。
- 企画提案の中では、秋田ならではの飲食の提供や秋田の旬を意識した店舗づくり、SNSを活用した積極的な情報発信など、首都圏の方々と秋田とのコミュニケーションの場としての機能を果たし得る様々な提案がなされているほか、衛生管理、運営体制の面でも、現在の東京アンテナショップ運営事業者としての実績を基に、安定的な管理運営が期待できることから、(株) 秋田ニューバイオフィームを運営事業者の候補者として選定することに決定した。