

【資料2】

第51回衆議院議員総選挙及び第27回最高裁判所裁判官国民審査 啓発業務委託仕様書

1 趣旨

第51回衆議院議員総選挙及び第27回最高裁判所裁判官国民審査（以下、「第51回衆議院議員総選挙等」という。）への投票参加を促すため、テレビスポットCMの制作・放送、インターネット動画広告の配信等を実施します。

2 契約期間

契約日から令和8年2月16日（月）まで

3 委託業務の内容

本業務の実施に当たっては、十分な人員配置を行い、適正な運営を行うとともに、詳細については県市町村課選挙チーム（県選挙管理委員会事務局）と協議・調整を図るものとします。

また、各種デザインには、原則として次の①～③を盛り込んでください。

① 名称

- ・第51回衆議院議員総選挙
- ・第27回最高裁判所裁判官国民審査

② 投票日

- ・2月8日（日）

③ 期日前・不在者投票期間

- ・1月28日（水）から2月7日（土）

以下に示す全業務の実施を原則としますが、このうち（1）から（4）の業務について、投票日までの期間が短いなどにより実施困難な業務がある場合は、別手法又は仕様書内の別業務に振替えて提案してください。

（1）テレビスポットCM制作・放送

2種類のテレビスポットCMを制作し、県内民放テレビ局3社で放送してください。また、CM映像データをDVD-R等に収めて納品するほか、放送終了後は各放送局から放送確認書を受領し、提出してください。

① 【1種類目】主に期日前投票を呼び掛けるもの

ア 構成

- ・選挙の名称、期日前・不在者投票期間、投票日など基本的な情報を明確にしつつ、有権者の投票意欲を喚起するCMを制作してください。
- ・表示する文字を大きくする、重要な情報を読み上げる、印

象に残る効果音を付けるなど、幅広い世代の有権者が情報
を認知できるよう工夫してください。

イ 秒数

- ・1本 15秒

ウ 放送本数等

- ・県内民放テレビ局3社（秋田放送、秋田朝日放送、秋田テ
レビ）において、1社当たり 35本以上としてください。

エ 期間

- ・1月27日（火）～2月7日（土）
- ・ただし、制作期間に時間を要するなど開始日が遅れる場合
は放送開始日を企画提案書（業務スケジュール計画）に示
してください。

② 【2種類目】投票日当日であることを呼び掛けるもの

ア 構成

- ・本仕様書3（1）①で制作したテレビスポットCMのナレ
ーション等の一部加工により、今日が投票最終日であること
を強調し、有権者に投票を呼び掛ける構成としてください。

イ 秒数

- ・1本 15秒

ウ 放送本数等

- ・県内民放テレビ3社（秋田放送、秋田朝日放送、秋田テ
レビ）において、1社当たり 10本以上としてください。

エ 期間

- ・2月8日（日）
- ・ただし、放送時間は午後5時までとします。

（2）インターネット動画広告配信

各種検索・動画共有ウェブサイトやSNS等により、若年世代をはじめとする幅広い世代に対し、投票を呼びかける動画広告を配信してください。

ア 使用する素材

- ・本仕様書3（1）①及び②の動画を活用してください。

イ 使用する媒体

- ・「若年世代」と「全世代」に対する動画広告として効果的と考
える媒体をそれぞれ複数組み合わせてください。
- ・なお、想定される活用媒体は以下のとおりです。
Yahoo!、Google、YouTube、X（旧Twitter）、LINE等
- ・各媒体を活用し、どのような手法により動画広告を配信するか
を企画提案書に示してください。

ウ 対象

- ・18歳以上の秋田県内在住者

エ 期間

- ・1月27日（火）～2月8日（日）
- ・ただし、掲出先の審査に時間を要するなど開始日が遅れる場合は、配信開始日を企画提案書（業務スケジュール計画）に示してください。

（3）街頭啓発

街頭において第51回衆議院議員総選挙等への投票を呼び掛ける街啓発を行ってください。

ア 手法

- ・デジタルサイネージ（秋田駅周辺、県内各地、イオンモール秋田セントラルコート等）、タペストリー、フロアマット、JR中吊り広告など全県各所における街頭啓発として効果的と考える手法を複数組み合わせてください。

イ 期間

- ・1月27日（火）～2月8日（日）
- ・ただし、掲出先との調整等に時間を要するなど開始日が遅れる場合は、設置日を企画提案書（業務スケジュール計画）に示してください。

（4）ラジオスポットCM制作・放送

ラジオスポットCMを制作し、県内民放ラジオ局2社で放送してください。また、CM音源データをCD-R等に収めて納品するほか、放送終了後は各放送局から放送確認書を受領し、提出してください。

ア 構成

- ・選挙の名称、期日前・不在者投票期間、投票日など基本的な情報を明確にしつつ、有権者の投票意欲を喚起するCMを制作してください。

イ 秒数

- ・1本15秒

ウ 放送本数等

- ・県内民放ラジオ2社（秋田放送、エフエム秋田）において、1社当たり20本以上としてください。

エ 放送期間

- ・1月27日（火）～2月8日（日）
- ・ただし、制作期間に時間を要するなど開始日が遅れる場合は放送開始日を企画提案書（業務スケジュール計画）に示してください

- さい。
- オ 放送時間
- 投票日当日である2月8日（日）の放送は、午後5時までに放送してください。

(5) コンビニレジ画面広告

全国都道府県選挙管理委員会連合会（以下、「連合会」という。）と連携し、コンビニレジ画面を活用した投票呼び掛けを行ってください。

- ア 手法等
- 連合会より支給される素材により実施します。
- イ 経費等
- 掲出費として7万円を想定してください。

(6) 選挙公報用広告デザイン作成

次の広告デザインを作成してください。

- ア 規格等
- eps形式で作成したデータをCD-R、DVD-R等のメディアに収め、1月25日（日）の正午まで納品してください。
 - 色はモノクロとしてください。

イ サイズ（10種類）

【小選挙区】

- 全 面（440mm×370mm）
- 1／3面（140mm×370mm）
- 2／3面（290mm×370mm）

【比例代表】

- 全 面（477mm×377mm）
- 1／4面（117mm×377mm）
- 2／4面（234mm×377mm）
- 3／4面（351mm×377mm）

【国民審査】

- 1／4面（50mm×370mm）
- 2／4面（185mm×370mm）
- 3／4面（320mm×370mm）

(7) 総務省提供啓発素材の発送

総務省より提供される啓発ポスター及びリーフレットを県選挙管理委員会が指定する各所に仕分け・発送してください。

- ア 発送先
- 市町村選挙管理委員会（25箇所）
 - 地域振興局（8箇所）

- ・高校及び特別支援学校（70校）
 - ・店舗等（19箇所）
- イ 送付内容
- ・ポスター（A2、B2、B1、B0版の計1,950枚）
 - ・リーフレット（1種類15,320枚）
- ※部数は直近国政選挙実績に基づく見込み
- ウ 作業日程
- ・総務省からの素材は1月27日（火）前後に県選挙管理委員会に到着見込みですので、速やかに発送してください。

4 その他

- (1) 本業務が完了するまでの間、その進捗状況の報告、問題点の協議・解決、本業務の履行のために必要な事項などは、必要な都度、打合せを行いながら進めますので、そのための体制を整えてください。
- (2) その他、この仕様書に定めのない事項については、双方協議の上、決定するものとします。
- (3) 各業務の期間は令和8年1月27日公示、2月8日投開票の場合を想定しております。選挙期日が異なる場合は別途協議して決定します。