

\\PPIHグループ（現地**DON DON DONKI**）等への輸出実績があり、//
国内で月4万人を集めるハラル対応飲食店「帆のる」の経営者による

食品事業者のための イスラム市場 進出セミナー

講師との個別商談会
も同時開催！

世界人口の1/4を占めるイスラム市場は、日本食材の販路開拓の余地が残される、将来性のあるマーケットです。

秋田の魅力ある食品を、現地市場・旅行者にPRする方法や、販路開拓・商品開発の進め方について、講師が実体験を元に解説します！

令和8年

1月14日（水）

14:00～16:00

＜対面・オンラインでのハイブリッド開催＞

会場： 総合食品研究センター
(秋田市新屋町字砂奴寄4-26)

対象： 県内食品事業者、支援機関 等

本セミナーで学べるポイント

- ✓ 現地で伝わるブランド価値の確立
- ✓ バイヤーとの繋がり方や、商慣習の特徴
- ✓ ハラル（宗教的な）対応が必要となるタイミング
- ✓ インバウンドを切り口にした輸出戦略 など



講師：

アセットフロンティア株式会社 CEO 島居 里至

13年間の商社・IT系企業で勤務したのち、2014年に和食のハラル対応を専門とする「アセットフロンティア株式会社」を設立。同社では、月に4万人以上のムスリムが訪れるハラル対応のラーメン店「麺屋 帆のる」などを展開。さらに、ハラルフードの卸事業や、イスラム市場向けに商品・サービスを提供する事業など、幅広い事業を展開している。



一般社団法人ハラル・ジャパン協会

代表理事 ハラルビジネスプロデューサー 佐久間 朋宏

マーケティングを専門とし、ハラルビジネスに関して年間100本以上のセミナー・講演・企業研修を実施している。また、海外のイスラム諸国57カ国と構築したネットワークを生かし、中小企業に対してイスラム市場への輸出・進出、及びインバウンド対応支援も行っている。

お申し込み・
お問い合わせ先

秋田県観光文化スポーツ部 食のあきた推進課 調整・食品振興チーム
TEL : 018-860-2258 / E-mail : shokusan@pref.akita.lg.jp

お申し込み方法は、
裏面をご覧ください。

申込方法、申込期限

申込期限：令和8年1月13日（火）12:00

期限までに、申込フォーム、メール又はFAXのいずれかの方法で、セミナー申込書をご提出ください。

申
込
先

秋田県食のあきた推進課 調整・食品振興チーム

申込フォーム: <https://forms.gle/pcvzN3jKR3VCfVPr5>

E-mail : shokusan@pref.akita.lg.jp

FAX : 018-860-3878



セミナー申込書

(※メールの場合、当該情報を入力しお送りいただいても構いません。)

イスラム市場進出セミナー

1月14日 (水) 14:00～16:00

貴社名			
参加者名 (代表)		参加人数 (各社3名まで)	
参加方法	対面（会場参加）	・ オンライン	<input type="checkbox"/> をつけて ください
電話番号		E-mail	
アドバイザー・ 専門家派遣	希望する	・ 希望しない	<input type="checkbox"/> をつけて ください



※ 個別商談会への参加を
ご希望の場合は、次もご記入ください。

輸出検討 商品 (※複数可)			
商品の温度帯	常温	・ 冷凍	・ 冷蔵
賞味期限			
輸出実績 のある国			
興味のある イスラム諸国	マレーシア	・ インドネシア	・ シンガポール
	・ UAE	・ サウジアラビア	・ その他
輸出に関する 質問	・ ・ ・		