

\\PPIHグループ（現地DON DON DONKI）等への輸出実績があり、／／国内で月4万人を集めるハラル対応飲食店「帆のる」の経営者による

講師との個別商談会  
も同時開催！

# 食品事業者のための イスラム市場 進出セミナー

世界人口の1/4を占めるイスラム市場は、日本食材の販路開拓の余地が残される、将来性のあるマーケットです。

秋田の魅力ある食品を、**現地市場・旅行者にPR**する方法や、**販路開拓・商品開発の進め方**について、講師が実体験を元に解説します！

令和8年

1月14日（水）

14:00～16:00

<対面・オンラインでのハイブリッド開催>

**会場：** 総合食品研究センター  
（秋田市新屋町字砂奴寄4-26）

**対象：** 県内食品事業者、支援機関 等

## 本セミナーで学べるポイント

- ✓ 現地で伝わるブランド価値の確立
- ✓ バイヤーとの繋がり方や、商慣習の特徴
- ✓ ハラル（宗教的な）対応が必要となるタイミング
- ✓ インバウンドを切り口にした輸出戦略 など

**講師：**

**アセットフロンティア株式会社 CEO 島居 里至**

13年間の商社・IT系企業で勤務したのち、2014年に和食のハラル対応を専門とする「アセットフロンティア株式会社」を設立。同社では、月に4万人以上のムスリムが訪れるハラル対応のラーメン店「麺屋 帆のる」などを展開。さらに、ハラルフードの卸事業や、イスラム市場向けに商品・サービスを提供する事業など、幅広い事業を展開している。

**一般社団法人ハラル・ジャパン協会**

**代表理事 ハラルビジネスプロデューサー 佐久間 朋宏**

マーケティングを専門とし、ハラルビジネスに関して年間100本以上のセミナー・講演・企業研修を実施している。また、海外のイスラム諸国57カ国と構築したネットワークを生かし、中小企業に対してイスラム市場への輸出・進出、及びインバウンド対応支援も行っている。

お申し込み・  
お問い合わせ先

秋田県観光文化スポーツ部 食のあきた推進課 調整・食品振興チーム  
TEL：018-860-2258／ E-mail：shokusan@pref.akita.lg.jp

お申し込み方法は、  
裏面をご覧ください。

## 申込方法、 申込期限

**申込期限： 令和8年1月13日（火） 12:00**

期限までに、**申込フォーム**、**メール**又は**FAX**のいずれかの方法で、**セミナー申込書**をご提出ください。

申込  
先

秋田県食のあきた推進課 調整・食品振興チーム

申込フォーム: <https://forms.gle/pcvzN3jKR3VCfVPr5>

E-mail : [shokusan@pref.akita.lg.jp](mailto:shokusan@pref.akita.lg.jp)

FAX : 018-860-3878



## セミナー 申込書

(※メールの場合、当該情報を入力しお送りいただいても構いません。)

イスラム市場進出セミナー

**1月14日** (水) 14:00～16:00

貴社名			
参加者名 (代表)		参加人数 (各社3名まで)	
参加方法	対面（会場参加） ・ オンライン <span style="color: red;">○をつけて ください</span>		
電話番号		E-mail	
アドバイザー・ 専門家派遣	希望する ・ 希望しない <span style="color: red;">○をつけて ください</span>		



※ 個別商談会への参加を  
ご希望の場合は、次もご記入ください。

輸出検討 商品 (※複数可)			
商品の温度帯	常温 ・ 冷凍 ・ 冷蔵 <span style="color: red;">○をつけて ください</span>		
賞味期限			
輸出実績 のある国			
興味のある イスラム諸国	マレーシア ・ インドネシア ・ シンガポール ・ UAE ・ サウジアラビア ・ その他 <span style="color: red;">○をつけて ください</span>		
輸出に関する 質問	・ ・ ・		