

事業評価調査(目的設定、中間評価、事後評価) (評価年度: 令和7年度)

政策	1 産業・雇用戦略					
目指す姿	3 歴史と風土に培われた地域産業の活性化					
施策の方向性	③ 商業・サービス業の振興					
事業名	商業・サービス産業等振興事業			事業年度	R7	年度～
					R8	年度
部局名	産業労働部	課室名	商業貿易課			
チーム名	商業・創業支援チーム					

1 事業実施の背景及び目的

物価高騰等の影響を受けている県内の飲食・小売業などでの消費拡大を図るとともに、県民生活への支援につなげるため、プレミアムチケットを発行する。

2 事業概要及び財源

(単位: 千円)

	事業内訳	概要	令和7年度 予算額	令和6年度 決算(見込)額	最終年度 決算(見込)額
1	県民応援プレミアムチケット事業	消費を喚起し、地域内経済の循環を促進するため、プレミアムチケットを発行する。	1,394,289		
2					
3					
4					
5					
その他合計 (件)					
財源内訳		左の説明	1,394,289	0	0
国庫補助金	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金		1,394,289		
県債					
その他					
一般財源			0	0	0

3 事業の効果を把握するための手法及び効果の見込み

【指標Ⅰ】

指標名	プレミアムチケット発行による経済効果(億円)【成果指標】									
指標式	プレミアムチケット発行による経済効果									
出典	商業貿易課調べ									
把握時期	当該年度3月									
年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
目標a								0	90	
実績b										
b/a									0.0%	

【指標Ⅱ】

指標名										
指標式										
出典										
把握時期										
年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
目標a										
実績b										
b/a										

◎指標を設定することができない場合の効果の把握方法

①指標を設定することができない理由

②見込まれる効果及び具体的な把握方法(データの出典含む)