

政策2 観光・交流

政策を構成する施策

施策1 「心が動くあきたの観光」を実現する

- | 【方向性】
- |- ① 観光産業の経営力強化
- |- ② マーケティングによる効果的なプロモーションの展開
- |- ③ 秋田の特色を生かしたツーリズムの推進
- |- ④ 多様な旅行ニーズに対応した受入態勢の整備
- |- ⑤ 戰略的なインバウンド誘客の推進

施策2 「あきたの美酒・美食」のブランド力と販売力を強化する

- | 【方向性】
- |- ① 食品製造事業者の競争力強化
- |- ② 「食」のブランド化と輸出を含めた販路開拓の強化
- |- ③ マーケットニーズを先取りした商品開発
- |- ④ 「あきたの食」の発信による関係人口の増加と販売促進

施策3 誇りと賑わいあふれる「スポーツ立県あきた」を実現する

- | 【方向性】
- |- ① スポーツを通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大
- |- ② 全国や世界を見据えた競技力の向上
- |- ③ スポーツを支える組織の充実と人材の確保・育成
- |- ④ 生涯スポーツの推進
- |- ⑤ デジタル技術の活用等によるスポーツの環境整備

施策4 文化芸術が紡ぐ彩り豊かな秋田を創り出す

- | 【方向性】
- |- ① 文化芸術の鑑賞・体験を通じた交流の促進
- |- ② 文化芸術活動による秋田の魅力の磨き上げ
- |- ③ 次代の文化芸術を担う人材の育成
- |- ④ 文化芸術の魅力発信の充実

施策5 暮らしと交流を支える交通ネットワークを構築する

【方向性】

- └ ① 住民が利用しやすい地域公共交通ネットワークの形成
- └ ② 第三セクター鉄道とJRローカル線の持続的な運行の確保と観光利用の促進
- └ ③ 幹線鉄道の整備の促進とフェリー航路の維持・拡充
- └ ④ 航空路線の維持・拡充
- └ ⑤ デジタル技術活用による公共交通等の利便性向上と利用拡大
- └ ⑥ 広域交流・物流に不可欠な高速道路等の整備

政策に関する指標

指標名	実績値	目標値					出典
		単位	2024	2026	2027	2028	
① 旅行消費額 (国内+インバウンド)	億円	1,270	1,634	1,853	2,102	2,384	観光庁「旅行・観光消費動向調査」「インバウンド消費動向調査」
② 外国人延べ宿泊者数	千人泊	119	188	226	273	331	観光庁「宿泊旅行統計調査」

施策① 「心が動くあきたの観光」を実現する

訴求力の高いコンテンツづくりや受入態勢整備に取り組むとともに、旅行者情報収集のトレンドを捉えたターゲットに深く届く情報発信と効果的なプロモーションにより、旅人の心に四季折々の魅力が届くあきたの観光を目指します。



秋田の特色を生かしたアウトドアアクティビティ



インバウンド誘客の推進

方向性① 観光産業の経営力強化

【主な取組】

- (1) 宿泊施設の高付加価値化や経営効率化による生産性向上への支援
- (2) 冬季・グリーンシーズンの需要喚起による通年観光の推進
- (3) 観光産業を支える人材の確保・育成と新たな担い手の参画促進
- (4) DMOや観光協会を中心とした観光地域づくりへの支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 旅行消費単価 (日本人)	万円	2.72	3.29	3.61	3.98	4.37	観光庁「旅行・観光消費動向調査」

方向性② マーケティングによる効果的なプロモーションの展開

【主な取組】

- (1) ウェブサイトのリニューアルやSNS等を活用したターゲットに届く戦略的な発信の強化
- (2) 観光情報がウェブ上に「存在し、検索や予約ができる」デジタル環境の構築

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 観光情報の満足度(秋田県観光統計「観光情報の内容と量」について「満足」「やや満足」と回答した人の割合)	%	77.3	80.0	83.0	86.0	90.0	県「観光統計」

方向性③ 秋田の特色を生かしたツーリズムの推進

【主な取組】

- (1) 秋田の魅力の顕在化とアウトドアアクティビティや地域に根ざした特色ある観光コンテンツの磨き上げ
- (2) 洋上風力発電や自然環境等を活用したサステナブルツーリズムの推進
- (3) 食や文化など多様な分野と観光との連携・融合による交流人口の拡大

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 観光地点等入込客数	千人	30,807	35,841	38,658	41,706	45,000	県「観光統計」

方向性④ 多様な旅行ニーズに対応した受入態勢の整備

【主な取組】

- (1) 新しい旅行スタイルに対応した環境整備
- (2) あらゆる旅行者が楽しめるユニバーサルツーリズムの推進
- (3) ニセアクセス情報の充実と発信の強化による旅行者の利便性の向上
- (4) クルーズ船の受入態勢強化による誘客の促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 延べ宿泊者数	千人泊	3,150	3,330	3,436	3,550	3,673	観光庁「宿泊旅行統計調査」
② クルーズ船の寄港数	回	27	31	39	45	47	県調べ

方向性⑤ 戰略的なインバウンド誘客の推進

【主な取組】

- (1) 東アジアや東南アジアのリピート層をターゲットとした戦略的な情報発信
- (2) 冬季アウトドアや文化・芸術等のテーマ別観光に着目した誘客活動の展開
- (3) 市場にマッチしたOTAによるコンテンツの認知度向上と誘客の拡大
- (4) 国際チャーター便の更なる活用による誘客の促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 旅行消費単価 (インバウンド)	万円	4.23	5.12	5.63	6.19	6.81	観光庁「インバウンド消費動向調査」

施策2 「あきたの美酒・美食」のブランド力と販売力を強化する

日本酒や発酵文化など本県の特色を生かした美酒・美食のブランド化を推進するとともに、時代のニーズを先取りした新商品の開発や国内外への販路の拡大を図ることで、食品製造事業者の競争力の強化を目指します。



フード台北秋田県ブース（台湾）



「あきた食のチャンピオンシップ 2025」受賞商品

方向性① 食品製造事業者の競争力強化

【主な取組】

- (1) 食のリーディングカンパニーの育成強化
- (2) 企業の収益や競争力などを高めるための人材育成への支援
- (3) 事業者間連携の促進や異業種との連携による新商品の開発・販売への支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 年商 20 億円以上の食品事業者数	社	14	16	16	17	17	県調べ

方向性② 「食」のブランド化と輸出を含めた販路開拓の強化

【主な取組】

- (1) 展示会への出展等による販路拡大とポータルサイト等を活用した情報発信の促進
- (2) アジア市場を中心とした県産食品の輸出拡大への支援
- (3) ユネスコ無形文化遺産「伝統的酒造り」の登録を契機とした県産日本酒のブランド化・販路開拓への支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 加工食品・日本酒の輸出金額	億円	9.9	11.2	12.4	13.7	15.2	県調べ

方向性③ マーケットニーズを先取りした商品開発

【主な取組】

- (1) 県内外の消費者に高い訴求性を持つ新商品の発掘とPR支援
- (2) “オリジナル”技術・品種・微生物を活用した付加価値の高い商品の開発
- (3) 輸出対象国の食の多様性に対応した商品開発への支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 総合食品研究センターの技術支援による新商品開発件数	件	86	84	85	86	87	県調べ

方向性④ 「あきたの食」の発信による関係人口の増加と販売促進

【主な取組】

- (1) 関心が高い層に向けた総合的なマーケティングの実施
- (2) ECサイトでの取引拡大に向けた取組への支援
- (3) 秋田ならではの食体験を活用した関係人口の増加を図るための支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 県のアンテナショップ、物産展(EC、量販店等)の販売額	千円	660,116	710,950	731,950	753,700	775,720	県調べ

※2024実績はECを除く

施策3 誇りと賑わいあふれる「スポーツ立県あきた」を実現する

「する・みる・ささえる」といった様々な形でスポーツに参画できる環境を整備するとともに、県内アスリートの競技力向上やスポーツを通じた交流人口・関係人口の拡大を図り、誇りと賑わいあふれる地域の実現を目指します。



スポーツ観戦による賑わい



新県立体育馆の外観(イメージ)

方向性① スポーツを通じた地域づくりと交流人口・関係人口の拡大

【主な取組】

- (1) トップスポーツチームによる情報発信やスポーツのすそ野拡大に資する取組の促進
- (2) 新県立体育馆の整備による賑わいの創出
- (3) スポーツ大会への支援などスポーツツーリズムの推進
- (4) 新スタジアム整備に向けた取組の推進

指標名	単位	実績値					目標値	出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① スポーツイベント来場者数等 (トップスポーツチームのホームゲーム含む)	人	648,837	720,000	720,000	750,000	810,000	県・トップスポーツチーム調べ	

方向性② 全国や世界を見据えた競技力の向上

【主な取組】

- (1) チームAKITA強化・育成システムなどによるジュニア期の育成体制の強化
- (2) 競技力向上に資するトップレベルの指導者確保に向けた取組の推進
- (3) 女性アスリートやパラアスリートの活動への支援
- (4) スポーツ・インテグリティの確保に向けた取組の充実

※スポーツ・インテグリティ…スポーツの「誠実性・健全性・高潔性」を意味し、ハラスマント等のスポーツの価値を損なうあらゆる脅威から守られた、公平でクリーンな状態

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 国スポにおける天皇杯の獲得得点	点	684.0	740.0	760.0	780.0	800.0	公益財団法人秋田県スポーツ協会調べ
② 国スポにおける少年種別の獲得得点	点	132.5	140.0	160.0	180.0	200.0	公益財団法人秋田県スポーツ協会調べ

方向性③ スポーツを支える組織の充実と人材の確保・育成

【主な取組】

- (1) 総合型地域スポーツクラブ等の地域スポーツ活動を担う団体との連携と活動支援
- (2) スポーツマネジメント人材の確保や資質向上に向けた研修機会充実への支援
- (3) ボランティアマッチング促進に向けた取組の推進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
秋田県スポーツ指導者 ① 登録システムの登録者数	人	30	250	300	350	400	県調べ

方向性④ 生涯スポーツの推進

【主な取組】

- (1) 企業等多様な主体による日常的なスポーツ習慣づくりの推進
- (2) 年齢や障害の有無にかかわらず誰もがスポーツしやすい環境づくりの推進
- (3) 地域と学校部活動が連携・協働したスポーツ環境整備の促進

指標名	実績値 単位	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 成人の週1回以上の スポーツ実施率	%	50.0	52.0	53.0	54.0	55.0	県調べ

方向性⑤ デジタル技術の活用等によるスポーツの環境整備

【主な取組】

- (1) 県内のスポーツに関する情報を集約したウェブサイトの充実とSNSを活用した発信
- (2) 遠隔からのスポーツ指導システムの構築
- (3) 民間資金等を活用したスポーツ施設の管理運営や収益力向上による、持続的なスポーツ環境の確保
- (4) アプリ等のデジタル技術の活用によるスポーツを楽しむ機会の創出

施策4 文化芸術が紡ぐ彩り豊かな秋田を創り出す

県民が年齢、障害の有無などにかかわらず、文化芸術に親しむとともに、文化芸術活動を行う環境を整えることで、秋田の魅力の磨き上げや次代を担う人材の育成を図り、秋田の文化芸術の持続的な発展を目指します。



あきたドリームプラスコンサート



若手アーティストによる展示イベント

方向性① 文化芸術の鑑賞・体験を通じた交流の促進

【主な取組】

- (1) 誰もが文化芸術を鑑賞・体験できる機会の創出
- (2) 秋田民謡の活用など文化芸術による交流人口・関係人口の拡大
- (3) あきた芸術劇場ミルハスや県立美術館など県内公立文化施設の利用促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 文化芸術イベントへの参加者数(県関与分)	人	403,173	415,000	420,000	425,000	430,000	県調べ

方向性② 文化芸術活動による秋田の魅力の磨き上げ

【主な取組】

- (1) 文化芸術活動の顕彰による創作活動の増進
- (2) 公募美術展や音楽コンクール等の開催による活動意欲の促進
- (3) 身近な発表の場の創出による文化芸術活動の促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 文化芸術活動を行っている人の割合	%	21.3	25.3	26.8	28.4	30.1	県調べ

方向性③ 次代の文化芸術を担う人材の育成

【主な取組】

- (1) 文化芸術を担う人材の活動機会の充実
- (2) 若手アーティストや文化芸術活動を支える人材に対する支援

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 若手アーティスト等の育成・支援件数	件	15	17	18	19	20	県調べ	

方向性④ 文化芸術の魅力発信の充実

【主な取組】

- (1) 本県ならではの魅力ある文化の動画配信
- (2) 文化芸術団体等自らが行う情報発信の強化に向けた支援

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 「ブンカDEゲンキチャンネル」投稿動画の年間視聴回数	回	114,866	140,000	160,000	180,000	200,000	県調べ	

施策5 暮らしと交流を支える交通ネットワークを構築する

バスやコミュニティ交通、地域鉄道など住民の足となる地域公共交通の維持・活性化を図るとともに、幹線鉄道や航空路線、フェリー航路等の広域交通網や高速道路の利活用促進、整備・拡充による交通ネットワークの構築を目指します。



由利高原鉄道と鳥海山



地域交通を支える乗合バス

方向性① 住民が利用しやすい 地域公共交通ネットワークの形成

【主な取組】

- (1) 市町村や交通事業者等が取り組む地域公共交通の再構築への支援
- (2) 乗合バス路線やコミュニティ交通の運行への支援
- (3) 乗務員不足や高齢化への対応など地域公共交通の維持・活性化に向けた取組への支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
県内市町村における ① コミュニティ交通の 路線数及び区域数	路線・区域	225	235	240	245	250	県調べ

方向性② 第三セクター鉄道とJRローカル線の持続的な運行の確保と観光利用の促進

【主な取組】

- (1) 第三セクター鉄道の安全運行に必要な施設や車両の改修・維持への支援
- (2) 第三セクター鉄道事業の経営安定化に必要な運営費等への支援
- (3) 沿線観光資源を活用した新たな利用者の掘り起こしへの支援
- (4) JRローカル線の維持・活性化への支援

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① 第三セクター鉄道の利用者数	千人	417	439	443	448	453	県調べ

方向性③ 幹線鉄道の整備の促進とフェリー航路の維持・拡充

【主な取組】

- (1) 秋田新幹線新仙岩トンネル整備計画の実現に向けた関係団体との連携
- (2) 奥羽新幹線・羽越新幹線の整備の促進に向けた沿線県との連携
- (3) フェリー秋田航路の旅客利用の促進に向けた県民への情報発信の強化と各寄港地や他の交通モードとの連携
- (4) モーダルシフトの推進等によるフェリー秋田航路の貨物利用の促進

指標名	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029	
① フェリー秋田航路の旅客利用者数	人	33,691	38,300	41,200	44,300	47,600	県調べ

方向性④ 航空路線の維持・拡充

【主な取組】

- (1) 秋田空港・大館能代空港の利用促進と周辺観光資源を活用した誘客の推進
- (2) 旅行スタイルの変化に対応した旅行商品の造成への支援や乗継の利便性が高い地域への重点プロモーションの実施
- (3) 新規航空路線の誘致や既存航空路線の拡充に向けた働きかけの実施
- (4) 秋田空港・大館能代空港における施設の適切な維持管理

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
秋田空港 ① 国内定期航空路線の利用者数	千人	1,219	1,289	1,321	1,354	1,387		県調べ
大館能代空港 ② 国内定期航空路線の利用者数	千人	195	218	227	236	245		県調べ

方向性⑤ デジタル技術活用による公共交通等の利便性向上と利用拡大

【主な取組】

- (1) 地域公共交通におけるオープンデータやデジタル技術の利活用等への支援
- (2) 第三セクター鉄道や航空路線など公共交通におけるデジタル技術を活用した観光利用の促進

方向性⑥ 広域交流・物流に不可欠な高速道路等の整備

【主な取組】

- (1) 交流拡大や経済活性化を支える高速道路網の整備
- (2) 高速道路を補完して広域交流を支える幹線道路網の整備
- (3) 物流・交流拠点へのアクセス道路の整備

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 県内高速道路の供用率	%	91.6	96.4	96.4	96.4	96.4		県調べ