

# 政策Ⅰ 未来づくり

## 政策を構成する施策

### 施策Ⅰ 移住・就職で未来を拓く「あきた暮らし」を実現する

#### 【方向性】

- ┃ ① マーケティングの視点を取り入れた秋田移住の加速
- ┃ ② 就活環境の変化に対応した高校生・大学生等の県内就職の促進
- ┃ ③ 緩やかなきっかけづくりから始める関係人口の拡大

### 施策Ⅱ 出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する

#### 【方向性】

- ┃ ① 結婚の希望をかなえる実効性のある支援
- ┃ ② 安心して出産できる環境づくり
- ┃ ③ 子育てを社会全体で支える体制づくり

### 施策Ⅲ 誰もが自分らしくいられる魅力ある地域社会を構築する

#### 【方向性】

- ┃ ① 多様性に満ちた社会づくり
- ┃ ② 若者や女性が自分らしさを発揮できる環境づくり
- ┃ ③ 未来につながる地域コミュニティづくり

## 政策に関する指標

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 秋田県の0歳～14歳人口	人	79,341	70,500	67,500	65,000	62,000	秋田県「年齢別人口流動調査」	
② 出生数	人	3,282	2,740	2,900	3,050	3,210	厚生労働省「人口動態統計」	

## 施策Ⅰ 移住・就職で未来を拓く「あきた暮らし」を実現する

移住者や高校生・大学生等の県内就職者、さらには多様な形で本県と関わる方々の増加を図りながら、若者や子育て世帯等が秋田で自分らしい生き方を見出し、生き生きと暮らせる秋田の実現を目指します。



大学生向け就活イベント



首都圏在住の本県出身者との交流イベント

### 方向性① マーケティングの視点を取り入れた秋田移住の加速

#### 【主な取組】

- (1) ターゲットの明確化による戦略的な移住プロモーションの展開
- (2) 移住希望者の関心度に応じた、きめ細かなアプローチの強化
- (3) 「あきた暮らし」に向けた県内企業との質の高いマッチングの推進
- (4) 移住世帯が快適に生活できる居住環境づくりへの支援

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
① 移住者数(県関与分)	人	782	850	930	1,030	1,030	県調べ	
② 新規移住定住登録世帯数	世帯	934	1,000	1,010	1,050	1,050	県調べ	

## 方向性② 就活環境の変化に対応した 高校生・大学生等の県内就職の促進

### 【主な取組】

- (1) 高校生・大学生等のセグメント毎の定着・回帰施策の推進
- (2) 将来の県内就職につながる地元企業の魅力発信
- (3) 経済的負担の軽減による若者の県内就職活動支援
- (4) 高校生の就職から職場定着までの一貫したサポートの強化
- (5) 就職活動の変化に対応した効果的な情報提供とマッチング機会の創出

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	高校生の県内就職率 (公私立、全日制・ 定時制)	%	73.2	75.0	77.5	80.0	80.0	県調べ
②	県内大学生等の 県内就職率	%	42.6	46.0	48.0	50.0	50.0	秋田労働局「新規大 学等卒業者の県内 就職内定状況」
③	県外の就職協定大学に おける本県出身者の 県内就職率	%	21.5	26.0	28.0	30.0	30.0	県調べ

## 方向性③ 緩やかなきっかけづくりから始める 関係人口の拡大

### 【主な取組】

- (1) ふるさと住民登録制度等による地域との関わりの深化に向けた取組の推進
- (2) 地域における二地域居住の普及に向けた受入態勢整備の促進

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	地域団体の活動に 直接関与した 関係人口数	人	909	1,500	2,000	2,500	3,000	県調べ

## 施策2 出会いから子育てまで希望がもてる社会を実現する

若い世代の多様なニーズに応えながら結婚を希望する方々への後押しを行うとともに、産前産後のサポート体制づくりや、社会全体で子育て家庭を応援する体制づくりを進めます。



遊び場を考えるワークショップ



家族参加型子育てイベント

### 方向性① 結婚の希望をかなえる実効性のある支援

#### 【主な取組】

- (1) 若い世代の恋愛や結婚への関心を高める情報発信の強化
- (2) 若い世代のニーズに即した出会いイベントによる多数のマッチング機会の創出
- (3) あきた結婚支援センターの会員増加に向けた取組

指標名	単位	実績値	目標値					出典
		2024	2026	2027	2028	2029		
① 婚姻件数(概数)	件	2,247	2,030	2,140	2,250	2,360	厚生労働省 「人口動態統計」	
② あきた結婚支援センター 会員の成婚報告数	組	30	32	37	43	48	県調べ	
③ あきた結婚支援センター の新規入会者数	人	298	467	533	600	600	県調べ	
④ 結婚を希望している 未婚者のうち、 婚活している人の割合	%	-	9.0	10.0	11.0	12.0	県調べ	

## 方向性② 安心して出産できる環境づくり

### 【主な取組】

- (1) 妊娠・出産について抱える不安や悩み、経済的負担の解消
- (2) 安全な周産期医療を提供する体制の確保
- (3) 産後も安心して子育てできる環境の整備
- (4) ライフプランに適した健康管理の意識の醸成

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	院内助産や助産師外来を実施している医療機関数	機関	4	5	6	7	9	県調べ
②	産後ケア事業の利用率	%	19.0	25.0	30.0	35.0	40.0	県調べ

## 方向性③ 子育てを社会全体で支える体制づくり

### 【主な取組】

- (1) 保育の現場を支える人材の確保に向けた取組の強化
- (2) 全国トップクラスの経済的支援とそのメリットが実感できる効果的な情報提供
- (3) とも家事・子育ての推進に向けた、企業における仕事と育児の両立支援の充実や男性の家事・育児への参画促進
- (4) 「こどもまんなか社会」の実現に向けたこどもの権利に関する意識醸成

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	経済的支援策に対する子育て家庭の満足度	%	81.7	83.7	84.2	84.6	85.0	県調べ
②	民間事業所における男性の育児休業取得率	%	33.5	60.0	70.0	80.0	90.0	県「労働条件等実態調査」
③	保育士・保育所支援センター就職マッチング件数	件	-	38	45	53	60	県調べ
④	「児童の権利に関する条約」を知っている小学校低学年の割合	%	-	23.4	30.0	36.6	43.2	県調べ

## 施策3 誰もが自分らしくいられる 魅力ある地域社会を構築する

多様性を尊重し包摂的な社会を築くことにより、あらゆる人々がそれぞれの能力を発揮して、挑戦できる環境や機会を創出し、若者や女性に選ばれる魅力的で活力ある地域の確立を目指します。



あきた若者チャレンジ応援事業



あきた元気ムラ大交流会

### 方向性① 多様性に満ちた社会づくり

#### 【主な取組】

- (1) あらゆる差別が解消され多様な意見が尊重される風土の醸成
- (2) アンコンシャス・バイアスやジェンダー・ギャップの解消に向けた取組の推進
- (3) 県民を対象とした異文化理解に関する普及啓発
- (4) 在住外国人に対する日本語教育の充実と相談窓口設置による生活関連支援

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	差別等を感じた人の割合	%	39.3	35.3	33.3	31.3	29.3	県調べ
②	「男は仕事、女は家庭」という考え方に反対する人の割合	%	69.9	71.6	72.6	73.6	74.6	県調べ
③	国際理解講座への参加者数	人	1,204	1,254	1,279	1,304	1,329	県調べ



## 方向性② 若者や女性が自分らしさを発揮できる環境づくり

### 【主な取組】

- (1) 若者の意欲や斬新なアイデアを秋田の未来につなげる機会の創出
- (2) 社会の多様な主体における男女共同参画の視点を取り入れた取組の推進
- (3) 社会的自立に困難を抱える若者への支援

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	県事業により 若者のアイデアが 実現につながった件数	件	18	20	20	20	20	県調べ
②	民間事業所の管理職 （課長相当職以上）に 占める女性の割合	%	23.1	24.0	25.0	26.0	27.0	県「労働条件 等実態調査」
③	就職等をしていない若者 への自立支援を通じた 就職等の進路決定者数	人	87	90	92	94	96	県調べ

## 方向性③ 未来につながる地域コミュニティづくり

### 【主な取組】

- (1) 地域運営組織の形成に向けた取組への支援
- (2) NPOや企業など多様な主体による地域課題解決に向けた協働の推進
- (3) コンパクトなまちづくりに取り組む市町への支援
- (4) 市町村との連携による空き家対策の推進

指標名		実績値	目標値					出典
	単位	2024	2026	2027	2028	2029		
①	地域運営組織(RMO)新規設立数	組織	1	6	6	6	6	県調べ
②	立地適正化計画を策定した市町村数(累積)	市町村	8	9	11	12	13	県調べ
③	空き家バンクへの新規登録物件数	件	274	350	400	460	530	県調べ